

MILANO. 1500 AZIENDE ATTESE DAL 21 AL 25 OTTOBRE

# Host: sempre più sinergia tra i protagonisti dell'HoReCa

Il Salone Internazionale dell'Ospitalità Professionale torna più ricco per puntare al business e a rafforzare un network di professionisti

Torna l'appuntamento d'eccellenza per gli operatori HoReCa: Host 2011, il Salone Internazionale dell'Ospitalità Professionale dà appuntamento agli operatori dal 21 al 25 ottobre a fieramilano. Si conferma la formula della manifestazione: in un unico momento espositivo saranno rappresentate sei grandi realtà per creare un'unica opportunità di business.

## I settori

I settori presenti a Host saranno *Ristorazione professionale*, col meglio delle attrezzature a disposizione per offrire prodotti e idee sempre attente alla qualità ma anche capaci di innovarsi; *Pane Pizza Pasta*, dove gli artigiani dell'arte bianca troveranno preziosi alleati nei fornitori delle tecnologie più avanzate; *Attrezzature per Bar e macchine da caffè*, destinate a rendere sempre più gradevole il consumo fuori casa; *Gelateria, Pasticceria*, dove si affermano innovazione e tradizione con i macchinari, i semilavorati e i servizi per prodotti di cui l'Italia è rinomata nel mondo; *Caffè*, con una ribalta d'eccellenza per questa materia prima; *Hotel&Spa Emotion*, dedicato agli ambienti del benessere coniugati a quelli dell'ospitalità.

Tra gli espositori, saranno presenti grandi nomi come Lavazza, Cimbali, Nuova Simonelli, Electrolux, Gruppo Ali, Angelo Po, Fabbri 1905, Pernigotti, Pregel,

Telme, Alessi, Pedrali, Sambonet, per citarne alcuni.

Per molte tra queste aree sono già evidenti le "affinità elettive" che muoveranno gli operatori in visita verso ambiti simili o di filiera e che uniranno, ad esempio, le offerte della ristorazione con le novità nell'arte bianca, quelle della gelateria artigianale con la pasticceria, e quelle del caffè come materia prima col mondo delle macchine da caffè: sinergie che interpretano sempre di più le nuove tendenze che il mercato richiede.

Sono molteplici anche le nuove possibilità, che possono crearsi ibridando idee e strategie provenienti da settori differenti. Un esempio è il settore *Hotel&Spa Emotion*, nato dalla potente sinergia creatasi in questi anni tra quanti gestiscono hotel o forniscono servizi al comparto dell'ospitalità e le professionalità, le strutture e i prodotti legati al mondo del benessere, dimensione integrante per chi gestisce strutture ricettive.



"Host è un grande esempio nel panorama fieristico", afferma Enrico Pazzali, amministratore delegato di Fiera Milano Spa. "In esso si fondono l'anima business di una manifestazione d'eccellenza capace di attrarre realtà e filiere distinte ma sinergiche, il valore del legame tra le aziende e le associazioni che sostengono i settori rappresentati in mostra, l'attenzione e la forte considerazione che gode da parte di espositori e buyer esteri. Abbiamo investito molte energie e competenze in questa manifestazione, che ha ormai superato il puro momento espositivo, per affermarci come network professionale ad ogni livello, una rete di conoscenze, prodotti ed esperienze a disposizione dei professionisti HoReCa."

## Host per l'Expo 2015

Cultura dell'ospitalità, internazionalità, sviluppo economico che passa attraverso idee innovative: i valori di Host richiamano appunto con grande forza quelli di



Expo 2015 e anche questa manifestazione rappresenta a buon titolo una tappa d'avvicinamento verso la grande meta dell'esposizione internazionale. Il compito di Host, in questo cammino, è di evolvere le professionalità della grande galassia HoReCa disegnandone le caratteristiche e i valori che le caratterizzeranno in futuro.

Il rispetto per la cultura del cibo e della persona, accolta nelle sue tradizioni culturali, unito all'attenzione e al rinnovamento tecnologico, alla sicurezza alimentare, all'attenzione verso le materie prime e l'ambiente: sono questi i valori del nuovo professionista dell'HoReCa di domani, che costituiscono, già oggi, i tratti ispiratori di Host 2011.

La manifestazione continua a crescere e a confermarsi leader per l'HoReCa: a meno di un mese dal suo inizio, infatti, sono oltre 1500 le aziende attese, per 95.000 m<sup>2</sup> di superficie espositiva netta, mentre la sua vocazione internazionale rende già certa la presenza di 500 buyer esteri altamente profilati, che si aggiungono agli oltre 35.000 visitatori stranieri attesi, provenienti da 145 Paesi, su un totale di 130.000 operatori.

N.N.