

**Marina Beltramo,  
Maria Teresa Nesci**  
**Dizionario di stile  
e scrittura**

**Zanichelli, Bologna 2011,  
pp. 1312, euro 29,00**



Questo dizionario è una guida pratica ai temi connessi allo scrivere: dalla ricerca e dall'organizzazione dei contenuti alla comprensibilità, alla correttezza e allo stile editoriale.

L'ordinamento alfabetico dei temi e un indice dettagliato rendono possibile risolvere velocemente dubbi puntuali.

**A cura di Scribedit**  
**Parole per viaggiare  
Tedesco**

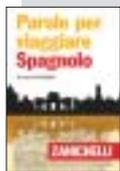
**Zanichelli, Bologna 2011,  
pp. 216, euro 9,90**

Zanichelli propone una guida linguistica per viaggiare in Paesi di lingua tedesca e poter affrontare qualsiasi situazione dalla preparazione del viaggio alla ricerca di una sistemazione, dallo shopping alla vita quotidiana.

Il volume contiene oltre 3500 parole e 1500 frasi.

**A cura di Scribedit**  
**Parole per viaggiare  
Spagnolo**

**Zanichelli, Bologna 2011,  
pp. 216, euro 9,90**



Ecco uno strumento di facile consultazione per chiunque intraprenda un viaggio ricreativo, culturale o lavorativo in Paesi di lingua spagnola.

Il volume è arricchito da 10 tavole illustrate e da un dizionario bilingue con oltre 2500 parole.

[www.zanichelli.it](http://www.zanichelli.it)

**ANALISI. UNA PRODUZIONE DI 387,4 MILIONI DI M<sup>2</sup> NEL 2010**

## La ceramica italiana nel mondo: qualità e innovazione

In occasione di Cersaie 2011, Confindustria Ceramica dà il quadro del settore



Il mercato della ceramica italiana nel 2010 è stato pari al 23% del mercato mondiale sul fronte della quantità e pari al 41% del valore complessivo. La produzione, pari a 387,4 milioni di m<sup>2</sup> nel 2010, è prevista in aumento del 5-6% nel 2011. Le vendite complessive nel 2010 hanno raggiunto i 412,8 milioni di m<sup>2</sup>, di cui l'export è pari a 289,2 milioni, con previsione per il 2011 di un aumento tra lo 0,5 e l'1% delle vendite complessive e del 2-3% per l'export. Sono inoltre previsti quest'anno investimenti per 275 milioni di euro, con un aumento del 20% rispetto al 2010.

Questo è il quadro del settore ceramico italiano presentato da Confindustria Ceramica in occasione dell'edizione 2011 di Cersaie. "L'Italia è leader mondiale nelle esportazioni" commenta Franco Manfredini, presidente di Confindustria Ceramica. "E lo è grazie all'innovazione, realizzando un prodotto ceramico che trova sempre applicazioni nuove".

"Due dati sono da sottolineare", aggiunge Armando Cafiero, direttore generale Confindustria Ceramica. "Nei primi sei mesi di quest'anno la ceramica per l'edilizia ha tenuto e gli investimenti, pari al 6% del fatturato, portano



alle innovazioni che si possono vedere al Cersaie".

Un settore fondamentale all'interno di Cersaie è l'arredobagno. "Si tratta di un mercato rilevante: 2,6 miliardi di euro nel 2010" commenta Gianluca Marvelli, presidente di Assobagno. "È stato un periodo impegnativo, ma si è registrata una crescita dello 0,70%, piccola ma migliore di altri comparti del settore casa. Le vendite si sono sviluppate in Europa soprattutto sui mercati francese, tedesco e polacco. Nei nuovi mercati, hanno avuto un incremento considerevole Cina (+26,7%), e Arabia Saudita (23,5%)".

"L'obiettivo di Cersaie non è solo fare tanti affari – conclude Gian Carlo Muzzarelli, assessore alle Attività produttive e Green Economy della Regione Emilia-Romagna – ma anche dare visibilità alla qualità e alla capacità d'innovazione della nostra industria ceramica. Il nostro compito è stare vicino alle imprese e favorire un nuovo modo di costruire, che fa della sostenibilità la linea guida". ■

**Carlo Marsili**

**La Turchia bussa alla porta**

**Viaggio nel paese sospeso tra Europa e Asia**

**Egea/Università Bocconi Editore, Milano 2011,  
pp. 292, euro 26,00**

Ambasciatore in Turchia dal 2004 al 2010, Marsili ci guida alla scoperta di un Paese che, nell'immaginario collettivo, resta in gran parte sconosciuto.

Spiega inoltre perché un'Unione Europea senza la Turchia sarebbe destinata a un ruolo di secondo rango sullo scacchiere internazionale [www.egeaonline.it](http://www.egeaonline.it)

