

Il giglio, simbolo araldico di Firenze, è assunto a nuovo logo della **Mostra Internazionale dell'Artigianato**, la più antica d'Italia, la fiera per eccellenza della creatività, dell'inventiva e dell'estro dei maestri artigiani, nata il 22 marzo del 1931, la mostra che come scrisse Simone Bargellini nel 1986 sulla rivista *Artigianato* in occasione del cinquantenario, ogni anno a Firenze "fa primavera (...) un evento così connotato alla città, alle sue tradizioni e alla sua quotidiana realtà, da sembrar quasi esistito da sempre come certe manifestazioni spontanee fiorite in luoghi di antica memoria e remota civiltà".

Porte aperte alla creatività

Passa da questo forte legame con la fiorentinità, il primo intervento di restyling della prestigiosa mostra, prima fiera consumer sul mondo artigiano, promossa e organizzata da Firenze Fiera in collaborazione con le istituzioni e le principali associazioni di categoria. Dal 21 al 29 aprile 2012 gli scenografici spazi della Fortezza da Basso ospiteranno più di 800 artigiani da tutto il mondo in un perfetto mix fra le eccellenze della tradizione locale e il fascino del saper fare delle Regioni italiane e di paesi vicini e lontani. La creatività, l'unicità e lo stile di casa nostra per nove giorni consecutivi apriranno le porte alla manualità creativa di importanti centri dell'artigianato internazionale, creando nuove e inesplorate opportunità d'interazione globale e mettendo sotto la lente i trend del momento e i segnali del domani.



Fortezza da Basso

DAL 21 AL 29 APRILE 2012 PIÙ DI 800 ARTIGIANI DA TUTTO IL MONDO

Firenze Fiera rilancia la Mostra dell'Artigianato

"Puntiamo molto sul rilancio di questa manifestazione che è giunta alla 76^a edizione e che farà rivivere a Firenze l'epoca più bella quando l'artigianato fiorentino dettava legge in Italia e nel mondo in termini di creatività, eleganza e buon gusto", dichiara Antonio Brotini, presidente di Firenze Fiera. "Stiamo approntando un ricco programma di eventi, incontri, mostre e spettacoli col coinvolgimento dei giovani tramite iniziative mirate, con orario no-stop tutti i giorni fino alle 24. Parola d'ordine dell'edizione 2012 sarà infatti innovare senza perdere i valori della tradizione, presentare il meglio dell'HANDMADE attraverso una visione globale scandita sul filo dell'heritage che si svela e si rinnova".

Gli altri eventi

Nel portfolio delle principali manifestazioni ospitate da Firenze Fiera, 6° polo fieristico congressuale italiano con 65.000 m² coperti, che presto saliranno a 87.700 grazie al progetto di restyling della Fortezza da Basso, a fianco delle mostre di Pitti Immagine (*Pitti Uomo*, *Pitti Bimbo* e *Pitti Filati*), è da evidenziare *Immagine Italia & Co.*, anteprima di collezioni biancheria per la casa, nautica, spa, tessile per arredamento e lingerie, dal 3 al 5 di febbraio 2012. La mostra, ideata e organizzata dalla Camera di Commercio di Pistoia e giunta alla 5^a edizione, è diventata un evento irrinunciabile per gli addetti ai lavori grazie al consenso e alla partecipazione sempre maggiore di espositori e buyer su scala internazionale.

A Mostra Internazionale dell'Artigianato

5^a edizione anche per *Mare d'Amare*, organizzata da Toscana d'Amare dal 14 al 16 luglio. L'unico salone italiano dedicato al beachwear vedrà protagoniste le collezioni mare 2013 presentate in anteprima dalle più note aziende europee.

Cresce l'attesa per il debutto di *ART&TOURISMarket*, prima fiera internazionale del turismo culturale, che aprirà i battenti alla Fortezza da Basso dal 18 al 20 maggio, organizzata da TTG Italia, società del gruppo Rimini Fiera in collaborazione con Regione Toscana e col supporto di Firenze Fiera e Toscana Promozione. La manifestazione si presenterà con un format innovativo, che ricalca il modello del villaggio globale e consente di entrare in contatto con l'offerta turistica legata all'arte e alla cultura. Tre giorni no stop, il primo riservato agli operatori, gli altri due aperti al pubblico nazionale ed internazionale. A fare la parte del leone musei, gallerie, festival, città e territori a forte vocazione culturale.

"Il nostro quartiere – conclude Leonardo Sorelli, ad di Firenze Fiera – si offre anche come location ideale per il business congressuale grazie alla spettacolarità dei suoi spazi dotati di servizi all'avanguardia e alla sua posizione, a due passi dalla stazione di S. Maria Novella, e nelle immediate vicinanze del Duomo e delle vie dello shopping esclusivo". ■