

Dal loro arrivo al NEC, sede dell'evento, i compratori potranno contare su di uno staff extra di oltre 100 persone, coinvolte appositamente per quest'edizione. Un gruppo di *Bus Buddies* su navette, bus di linea e alle fermate degli autobus aiuterà i visitatori ad orientarsi nel percorso.

La struttura della fiera assomiglierà a un grande magazzino. Ogni area sarà una "mostra nella mostra" con una sua personalità. ■



da tutti gli Stati Uniti e da 80 paesi, con una forte presenza di Giappone, Australia, Sudamerica e Canada.

Le edizioni 2012 saranno dal 28 gennaio al 2 febbraio e dal 18 al 23 agosto.

show presented more than 2800 companies (+110 than in winter 2011) and attracted 35,000 attendees (+ 5% over summer).

Attendees actively wrote orders for the 4th quarter holiday season. Attendees hailed from all 50 states and 80 countries, with especially strong attendance from Japan, Australia, South America and Canada.

The 2012 editions will be held from January 28 to February 2 and from August 18 to 23.

DUBAI. DAL 15 AL 17 MAGGIO AL WORLD TRADE CENTRE

dmg::events presenta Inspire

La nuova fiera per regali e casalinghi nella capitale mediorientale del commercio al dettaglio

Il commercio al dettaglio è da diversi anni uno dei mercati in più rapida crescita del Medio Oriente, rendendo così questa regione uno degli ambienti più ambiti in termini d'investimenti e di generazione di profitti. Secondo alcune stime, l'industria mediorientale del commercio al dettaglio toccherà i 500 miliardi di dollari nel 2011 e 682 miliardi entro il 2013.

Sfruttando questo potenziale, dmg::events presenta un nuovo evento professionale: Inspire, salone internazionale dei regali e dei casalinghi, che si terrà dal 15 al 17 maggio 2012 al Dubai World Trade Centre, insieme a Hotel Show, la fiera leader per il settore alberghiero in Medio Oriente.

Il settore articoli da regalo e per la casa ha un valore di 1,3 miliardi di dollari negli Emirati Arabi Uniti e 5,3 miliardi di dollari nel mercato GCC. Inspire mira a creare il migliore punto d'incontro globale in Medio Oriente per questo settore, favorendo un ampio spettro di opportunità commerciali. Le aziende avranno l'opportunità di incontrare potenziali clienti o partner dell'area MENA (Medio Oriente, Nord Africa) e del subcontinente asiatico.

I consumatori nella regione sono interessati a prodot-

to unici e diversi da tutto ciò che conoscono, a qualcosa che renda i loro regali memorabili ed accattivanti. Gli operatori devono assicurarsi che questi prodotti innovativi siano disponibili nel ventaglio sempre più ampio di destinazioni frequentate dai loro clienti.

DUBAI. FROM 15 TO 17 MAY AT WORLD TRADE CENTRE

dmg::events Presents Inspire

The new giftware and homeware exhibition in the Middle East's retail capital

Retail has been one of the fastest growing industries in the Middle East for the past few years making it one of the world's most desirable retail environments in terms of investments and revenue generation. The ME retail industry is estimated to touch a US\$500 billion mark in 2011 and by 2013 reach over US\$682 billion.

Capitalising on this potential, dmg::events presents a professional new trade event, Inspire - International Giftware and Homeware Exhibition, taking place from May 15 to 17 2012 at Dubai World Trade Centre, co-located with the Hotel Show, the leading exhibition for the hospitality industry in the Middle East.



Inspire fornirà una piattaforma di business unica per un mercato ricco e in rapido sviluppo.

www.inspireexhibition.com

The giftware and homeware industry in the UAE is valued at US\$1.3 billion and US\$5.3 billion in the GCC Market. Inspire aims to create the best global gathering in the Middle East for this industry, facilitating a broad spectrum of business opportunities. Giftware and homeware companies will have the opportunity to meet with thousands of potential customers or partners from the MENA (Middle East, North Africa) Region and the Asian Sub-Continent.

Consumers in the region are hungry for new product concepts which are unique and different from anything they have seen before, something that will make a memorable and appealing gift. Marketers need to make sure these new concepts are available in the widening range of destinations where giftware shoppers go.

Inspire provides a unique business platform to the Middle East's wealthy and rapidly developing market.

www.inspireexhibition.com

