

**David Harvey**  
**L'enigma del capitale e il prezzo della sua sopravvivenza**

**Feltrinelli, Milano 2011, pp. 320, euro 25,00**



Da tre secoli il capitalismo plasma il mondo, sostenendo e condizionando le nostre vite.

Scopo di questo libro è capire come ciò accada e se sia inevitabile che continui ad avvenire anche in futuro.

**Esther Duflo**  
**I numeri per agire Una nuova strategia per sconfiggere la povertà**

**Feltrinelli, Milano 2011, pp. 176, euro 18,00**

L'Autrice propone un'idea semplice per sconfiggere la povertà: gli studi controllati randomizzati, ossia verificare sul campo con esperimenti controllati l'efficacia dei diversi tipi di intervento possibili.

Esther Duflo ha messo in atto lei stessa questa strategia in India, Africa e Messico



**Vittorio Agnoletto, Lorenzo Guadagnucci**  
**L'eclisse della democrazia**

**Le verità nascoste sul G8 2001 a Genova**

**Feltrinelli, Milano 2011, pp. 288, euro 15,00**



Nel luglio 2001 un ragazzo di 23 anni è ucciso a Genova da un carabiniere, durante le manifestazioni di protesta contro il G8.

Gli Autori raccontano tutte le verità su quei fatidici giorni.

[www.feltrinellieditore.it](http://www.feltrinellieditore.it)

Ispirazione, innovazione e una potenziata customer experience saranno al centro della Spring Fair International (SFI) 2012.

La prima fase di una completa riorganizzazione della SFI è iniziata già nel 2011 dopo intense consultazioni con visitatori, espositori, associazioni e figure chiave del settore. L'aumento di visitatori ed espositori nella passata edizione ha dimostrato che il piano per la crescita è sulla strada giusta.

**BIRMINGHAM. AT THE NEC FROM FEBRUARY 5 TO 9 2012**

## The Future of Spring Fair International

*Inspiration, innovation and improved customer experience will be placed firmly at the heart of the Spring Fair International 2012.*

*The first stage of a comprehensive re-edit of SFI began in 2011 following intensive consultation with visitors,*



**BIRMINGHAM. AL NEC DAL 5 AL 9 FEBBRAIO 2012**

## Il futuro della Spring Fair International

Le novità della Spring Fair International 2012 inizieranno prima della manifestazione, quando ai visitatori pre-regi-

strati saranno inviate informazioni esclusive sulle tendenze del mercato, pensate per guidare i loro acquisti.

*sent exclusive trend information to guide their buying.*

*From their arrival at The NEC buyers will be assisted by over 100 extra staff, drafted in specially for the February exhibition. Bus Buddies on the shuttles, line buses and at bus stops will help visitors get their orientation.*

*SFI 2012 will be redesigned to resemble a department store. Each sector will be a show within a show with its own personality.*

*exhibitors, associations and key industry figures. An increase in visitors, more new and returning exhibitors in 2011, demonstrates that the plan for growth is on the right track.*

*The new features will start for pre-registered visitors prior to the event, when they will be*

**NEW YORK. LA PIÙ GRANDE EDIZIONE DALL'ESTATE 2008**

## NYIGF ritorna ai livelli pre-recessione

Una forte crescita di visitatori ed espositori ha caratterizzato l'edizione estiva della NYIGF 2011 (New York International Gift Fair) svoltasi dal 13 al 18 agosto al Javits Center e Piers 92 & 94. È stata la più grande NYIGF dall'estate 2008.

Riflettendo un livello d'attività pre-recessione, ha visto la presenza di oltre 2800

aziende (+110 rispetto all'edizione invernale 2011) e 35.000 partecipanti (+5% sulla scorsa edizione estiva).

Numerosi sono stati gli ordini in vista del periodo delle festività del 4° trimestre. I visitatori provenivano

**NEW YORK. THE LARGEST SHOW SINCE SUMMER 2008**

## NYIGF Returns to Pre-Recession Size



*Marked growth in attendance and exhibitor participation resulted in the summer 2011 NYIGF (New York International Gift Fair) from August 13 to 18, at Javits Center and Piers 92 & 94. It was largest NYIGF since summer 2008. Reflecting a pre-Recession level of business activity, the last*