



Le novità B.Morone al Macef

B.Morone srl, storico rappresentante di prestigiosi marchi di manifattura, prosegue un percorso che coniuga la tradizione di brand come le porcellane ungheresi di Herend o gli argenti di Zanetto e le novità della raffinata cristalleria belga di Val Saint

Lambert, il vetro di Murano di Carlo Moretti, le lampade di David Trubridge. Senza mai dimenticare la soddisfazione dei propri clienti.

A conferma del proprio ruolo, l'azienda ha partecipato quest'anno al Macef di settembre. ■

Con Pirouette, WMF percorre nuovi sentieri

WMF, storica azienda tedesca specializzata in prodotti per la tavola e la cucina funzionali e dal design innovativo, presenta le nuove posate Pirouette, firmate da Ron Arad, designer e architetto noto per le sue creazioni anticonvenzionali.

Coltello, forchetta e cucchiaio sembrano fluttuare sopra la tavola. Mantengono l'equilibrio su qualsiasi superficie. Appena si sfiora un pezzo, quest'ultimo si mette a dondolare. Con Pirouette, la tavola si anima con lo sviluppo di forme di comunicazione creativa. ■



Siân Berry
T'aggiusto io

De Agostini, Novara 2010, pp. 249, euro 19,90

Il volume illustra 400 facili interventi di riparazione, restauro e manutenzione, dai mobili agli elettrodomestici, ai tessuti, ai gioielli, ...



Gérard Macqueron
Il bello della solitudine
Come stare soli e vivere felici

De Agostini, Novara 2010, pp. 320, euro 18,00

Macqueron accompagna il lettore attraverso i segreti d'uno stato d'animo che pare essere oggi il minimo comun denominatore della normalità. www.deagostinilibri.it

AZIENDE. LE NUOVE COLLEZIONI AD ABITAMI

Fendi Casa: stile e qualità Made in Italy

Innovazione e tradizione, artigianalità e ricerca, contemporaneo e moderno. Una collezione articolata in differenti prospettive, l'eccellenza come un unico denominatore. Questa è l'immagine che si è aperta allo sguardo di chi ha visitato gli spazi Fendi Casa ad AbitaMi.

"Per essere stata la prima edizione siamo soddisfatti" commenta Alberto Vignatelli, fondatore e titolare di Club House Italia e licenziatario del

marchio Fendi per la linea casa. "Molti dei nostri dealer hanno pianificato la visita per vedere le nuove collezioni Fendi casa e Fendi outdoor. Le zone laboratorio hanno arricchito l'atmosfera. In genere si è presentato un ambiente accogliente. I nostri stand, di ampio spazio, hanno presentato le collezioni nella loro totalità. L'affluenza non può essere paragonata a quella del Salone del Mobile, ma i visitatori ci sono stati ed erano

COMPANIES. THE NEW COLLECTIONS AT ABITAMI

Fendi Casa: Style & Quality Made in Italy

Innovation and tradition, craftsmanship and research, contemporary and modern: a collection that has been developed intelligently into different perspectives, with excellence as the only common denominator. This is the image that appears before the eye in the spaces furnished by Fendi Casa at AbitaMi.

"We are satisfied with the results even though it was the first edition" states Alberto Vignatelli, founder and owner of Club House Italia and licensee of the Fendi home range brand. "many of our

dealers have planned a visit to see the new Fendi home and Fendi outdoor collections. The laboratory areas livened the atmosphere. An overall welcoming environment was presented. Our large stands presented the collections in their entirety.

Attendance cannot be comparable to that of the Salone del Mobile but there were visitors and they were targeted and interested. More communication is needed. This event should be known not just in Italy but all around the world. Attendance depended upon this aspect as well.

