

Macef Sustainable

Oltre 80 prodotti di aziende italiane ed estere, tra borse, giocattoli, lampade, sedute, vasi, collane, anelli, pentole, stoviglie, porta foto, candele ed altri accessori per la casa, sono stati i protagonisti di *Macef Sustainable*, la prima mostra sugli oggetti per la casa ambientalmente sostenibili. La tutela dell'ambiente e della salute in casa sono temi sempre più importanti per il consumatore e il mercato.

Per questo Macef ha intrapreso un percorso sul tema della sostenibilità ambientale e del design, avviato con l'edizione di gennaio 2011, e ulteriormente sviluppato in questa edizione, finalizzato a evidenziare le performance ambientali dei prodotti per casa.

Macef in Town

Come per le ultime edizioni, ha riscosso successo *Macef in Town*, punto d'incontro tra la community espositiva e la città di Milano, con le vetrine della Rinascenza dedicate alla manifestazione e il Temporary Store di Corso Garibaldi.

Tutti i quattro macro settori tradizionali di Macef (*Arredo e Decorazione; Tavola, Argenti & Cucina; Oggetti da regalo, Trade & Big Volume; Bijoux, Oro, Moda & Accessori*) hanno confermato questo andamento positivo, incluse le iniziative particolari nate in questa edizione. Tra queste *Tradizione Italia*, dedicata ad alcune eccellenze produttive e culturali del territorio italiano (in particolare Regione Sicilia, Regione Puglia e Regione Calabria) e l'area Creativity, riservata all'hobbistica creativa e alle arti manuali, che nel settore regalo ha trovato la sua collocazione ideale. ■



LEADING EXHIBITIONS. NEXT EDITION: JANUARY 2012, FROM 26 TILL 29

+10.5% of Operators at 91st Macef

The 91st International Home Show, with the first edition of AbitaMi records 83,700 professional visitors and more than 2000 exhibitors in 115,000m² exhibition space

Green light for the ninety-first International Home Show. Last week the home design and décor industry kept its traditional appointment at Fieramilano with great success. Macef hosted more than 2,000 exhibitors in 115,000m² divided into 14 pavilions, and 83,700 visitors (+10.5% over September last year) of which 11,500 came from abroad (+15%).

These were the closing numbers for the 91st Macef, which for the first time presented AbitaMi, a new trends lab, a "theatre of creativity" to keep up to date and discuss the latest trends in modern living, which met with the approval of the professionals present for the high quality of the project.

The four days devoted to outstanding home design presented international buyers, designers and architects, retail-

ers and journalists with the best in Italian products and an interesting panorama of international proposals.

"The numbers for Macef are important – underlines Fiera Milano Spa Managing Director, Enrico Pazzali – because in a context of economic difficulty in every sector, the trade fair season got underway with a decidedly positive sign, confirming the prospects of Gruppo Fiera Milano's 2011-2014 Industrial Plan presented last March."

AbitaMi

As part of the initiatives to mark the debut of AbitaMi, an annual award was established to recognize an outstanding figure in the design world – designers, creatives, entrepreneurs or publishers who stand out for their ability to innovate, add value and communicate in this



Penny Sparke
Interni moderni
Spazi pubblici e privati
dal 1850 a oggi
Einaudi, Torino 2011,
pp. XVI-256, euro 28,00

L'Autrice accompagna il lettore attraverso la teoria e l'opera di designer internazionali ricostruendo i dibattiti architettonici, sociali e culturali che hanno caratterizzato l'affermarsi di ciò che oggi chiamiamo "interni moderni".

L'evoluzione dallo stile vittoriano allo stile moderno e contemporaneo è narrata anche attraverso un ricco apparato iconografico costituito da 100 immagini. www.einaudi.it

