

BOMBONIERE. 30.000 OPERATORI IMPIEGATI IN ITALIA

Napoli capitale del settore che fattura 750 milioni di euro

300 milioni annui di fatturato solo in Campania, dove si trova la metà delle 1500 aziende italiane di bomboniere

Un trend produttivo in crescita è quello che si registra al Vebo ogni anno. La decima edizione del salone della bomboniera, articoli da regalo, argento e complementi d'arredo, sarà ancora una volta l'occasione per misurare il polso di un segmento produttivo che risente meno di altri la contrazione economica.

L'analisi di comparto evidenzia infatti che sono circa 1500 le aziende di produzione in Italia, suddivise tra piccole e piccolissime realtà, e che le aziende campane da sole costituiscono il 50% del totale, mostrando una vitalità e un'espansione di grande interesse. La Campania è quindi la regione di punta, non solo in termini produttivi, ma anche in termini di fatturato, registrando circa 300 milioni di euro annui, e l'area leader è proprio quella di Napoli e provincia, che rappresenta di questo fatturato regionale ben l'85%.

Su base nazionale il settore impiega circa 30.000 operatori con un fatturato di circa 1500 miliardi delle vecchie lire (fonte Fibr - Federazione italiana regalo e bomboniera). Tra le piccole aziende un terzo registra 2/5 dipendenti, mentre un altro terzo evidenzia 6/10 dipendenti ed il resto 20/25 dipendenti.

I dati positivi del comparto, in controtendenza rispetto alla crisi che contraddistingue molti settori, sono indubbiamente da collegare al rafforzamento di un prodotto simbolo di una tradizio-

ne culturale e religiosa forte nel nostro territorio. Inoltre, in un panorama economico sempre più globale, i distretti produttivi nazionali cercano di difendere il proprio "locale" attraverso il brand del Made in Italy, puntando su un'industrializzazione artigianale di ottimo livello. Anche i potenziali di sviluppo sono elevati, grazie a campa-

FAVOURS. 30,000 OPERATORS INVOLVED IN ITALY

Industry Capital Naples with 750 Million Euros in Turnover

Annual turnover of 300 million only in Campania, where a half of the 1500 Italian manufacturing companies are situated

Vebo is achieving an upward production trend each year. The 10th edition of the favours, gift, silver and furniture accessories event will again be an opportunity to measure the pulse of a production sector that feels the effects of the contracting economic situation less than others.

An analysis of the sector in fact reveals that there are 1500 production companies in Italy made up of small and very small businesses and that the companies in Campania alone represent 50% of the total, highlighting vitality and expansion of great interest. Thus Campania is the main region not only in terms of production but also in

gne promozionali efficaci e al supporto di organizzazioni ed istituzioni per iniziative oltre confine.



terms of turnover, registering approximately 300 million euros per year and where the leading area is in fact Naples and province which represents 85% of this regional turnover.

Nationally, this industry involves approximately 30,000 operators with a turnover of approximately 1500 billion of the old Lira (source Fibr - federazione italiana regalo e bomboniera). Amongst the small companies one third have 2-5 employees, another third have 6-10 employees whilst the rest have 20-25 employees.

The positive data of this industry, in counter-trend with respect to the crisis that involves numerous industries, is undoubtedly related to strengthening of a product that is symbol of a cultural and religious tradition which is strong in our territory. Furthermore, in an economic panorama that is ever more global, the national production districts attempt to defend their "local" through the made in Italy brand, concentrating on high level artisan industrialization. The potential for development is also high thanks to efficient promotional campaigns as well as the support of organizations and institutions for cross-border initiatives.

