

Dieci e non li dimostra...si potrebbe definire così l'appuntamento per il decennale del salone internazionale Vebo 2011, l'esposizione dedicata alla Bomboniera, all'argento, all'articolo da regalo e ai complementi d'arredo, in programma a Napoli dal 7 al 10 ottobre prossimo.

L'evento, che si svolgerà nel quartiere fieristico della Mostra d'Oltremare, organizzato dalla società Vebofiera srl presieduta da Luciano Paulillo, giunto alla decima edizione, radunerà nel capoluogo della Campania il gotha del settore produttivo italiano con oltre 250 espositori presenti in rappresentanza di circa 900 marchi.

Made in Italy: un valore aggiunto

La fiera, che si sviluppa su oltre 25.000 m² dei sette padiglioni espositivi, sarà occasione per produttori, buyer, rappresentanti e commercianti per visionare quanto verrà presentato sul mercato dal prossimo anno. Nonostante un trend di contrazione economica universale, il segmento produttivo della bomboniera e dell'articolo da regalo regge il mercato internazionale riconoscendo nella produzione made in Italy un valore aggiunto. Le nuove collezioni e linee, espressamente riservate agli operatori di settore ospiti del salone, saranno così al centro delle contrattazioni business che vedranno la partecipazione anche di diversi buyer esteri che da sempre affollano l'esposizione partenopea.

Anche per quest'anno numerose saranno le griffe presenti, una tendenza che nelle ultime stagioni ha evidenziato un interesse crescente delle aziende produttrici a legare le collezioni a nomi noti come: Gattinoni, Soprani, Marta Marzotto, Laura Biagiotti, GMV, Coveri, Romeo Gigli e tanti altri.

Ma non solo bomboniere e articoli da regalo saranno i punti di forza del Vebo 2011. Grande attenzione è rivolta al segmento dei complementi d'arredo che sono sempre più la parte ornamentale delle case delle giovani coppie. Dai tessuti all'oggettistica d'arredo, dai mobili alle linee gioielli, tutto passa per il salone napoletano che diventa sempre più punto di riferimento degli operatori di settore e che lo scorso anno ha registrato oltre 26mila presenze. I settori produttivi della Toscana, dell'Emilia Romagna, del



PROTAGONISTI. GRANDE ATTENZIONE ANCHE AI COMPLEMENTI D'ARREDO

Vebo 2011: dieci anni e non li dimostra

Torna alla Mostra d'Oltremare di Napoli il salone della bomboniera e del regalo. 250 espositori su oltre 25.000 m², in rappresentanza di 900 marchi

Veneto e della Campania sono tutti presenti con le loro specificità artigianali, aumentando ogni anno il proprio volume d'affari.



**Eleonora Daniele
madrina della fiera**

Ma il salone Vebo ha anche un'anima di spettacolo, vista la partecipazione, come madrina, della conduttrice Rai Eleonora Daniele. Il volto noto di Rai Uno, lo scorso anno ad Uno Mattina e questa stagione a Linea Verde,

sarà presente in fiera ben due volte: la serata celebrativa del 7 ottobre ed ancora domenica 9, ma sarà solo uno dei tanti personaggi del mondo dello showbiz presenti a Napoli.

Anche sotto il profilo dei servizi offerti il Vebo 2011 non lascia nulla al caso. Un accordo con le compagnie di navigazioni TTTLines, sulla tratta Catania-Napoli-Catania, e Snav, sulla linea Palermo-Napoli-Palermo, favorirà l'arrivo dalla Sicilia per gli operatori del settore. Una speciale tessera, denominata vebocard, rilasciata a tutti coloro che ne fanno richiesta, garantirà sconti del 40% (TTTLines) e 25% (Snav) sul costo dei biglietti. Sul sito ufficiale della manifestazione, www.vebofiera.com è possibile scaricare il modulo di richiesta per ottenere la speciale tessera.

Servizi gratuiti di navette da porto, aeroporto e stazione per la fiera, saranno a disposizione dei visitatori così come, ma su prenotazione, i giri turistici gratuiti della città grazie ai bus a due piani scoperti, che ogni giorno alle 18 partiranno dalla fiera.

Il salone, riservato agli operatori specializzati, osserverà questi orari: venerdì 7 e sabato 8 dalle 9 alle 19, domenica 9 dalle 9 alle 20, infine lunedì 10 dalle 9 alle 16. ■