

Due Hilton in arrivo a San Pietroburgo

Hilton Worldwide ha annunciato la firma di un accordo con ExpoForum JSC per realizzare un hotel Hilton e un Hampton by Hilton all'interno dell'ExpoForum di San Pietroburgo, il più nuovo centro espositivo e congressuale russo.

Gli alberghi entreranno nel portafoglio Hilton nel 2014, portando a 19 gli hotel del gruppo in Russia. ■



Hilton Announces Double Arrival into St. Petersburg

Hilton Worldwide announced the signing of an agreement with ExpoForum JSC for a Hilton and a Hampton

by Hilton hotel at St. Petersburg's ExpoForum, Russia's newest international convention & exhibition centre.

The hotels will join the portfolio in early 2014 and increases Hilton's presence in Russia to 19 hotels. ■

Choice Hotels presenta il Quality Hotel Excel Ciampino Airport

Choice Hotels International gruppo internazionale a capo dei marchi Comfort™, Quality™, Clarion® e Clarion Collection® e leader al mondo nel franchising alber-

ghiero, annuncia l'ingresso del Quality Hotel Excel Ciampino Airport**** tra i suoi affiliati.

Situato nel cuore dei Castelli Romani, a pochi chi-

lometri dall'aeroporto di Ciampino e dal grande raccordo anulare, l'albergo dispone di 76 eleganti camere e di una terrazza immersa in un curatissimo giardino, dove gli ospiti si possono rilassare, magari prima di una gustosa cena all'M&G Airport, ristorante interno dalla raffinata selezione dei cibi e dall'ottima carta dei vini.

Il Quality Hotel Excel offre collegamento Wi-Fi gratuito, 2 sale per meeting ed eventi da 70 posti ciascuna, lounge-bar, sala fitness, camere con ogni comfort, navetta gratuita per l'aeroporto, parcheggio privato gratuito. ■



Innovazione: chiave per la crescita degli eventi d'affari in Malesia

Esperti internazionali e locali si sono riuniti in un think tank su come rafforzare la competitività internazionale della Malesia nel mercato globale degli

eventi d'affari in occasione del Malaysia Meetings Innovation Day Seminar 2011, organizzato dal Malaysia Convention and Exhibition Bureau.

Obiettivo della Malesia è di diventare una delle prime cinque destinazioni convenzionate nell'Asia-Pacifico entro il 2020. ■

Innovation Key to Malaysia's Business Events Growth

International and local industry experts were lined up for a think tank session on how to strengthen Malaysia's international competitiveness in the global business events market at the inaugural Malaysia Meetings Innovation Day Seminar 2011, organised by the Malaysia Convention and Exhibition Bureau.

Malaysia's goal is to be one of the top five meetings destinations in Asia Pacific by 2020. ■



Lufthansa leader in Europa ai World Travel Awards 2011

Con oltre 5000 selezionate agenzie di viaggio, destinazioni e organizzazioni, Lufthansa è stata ancora una volta eletta compagnia aerea leader in Europa da un panel di oltre 213.000 professionisti del settore.



Graham Cooke premia Gudrun Gorner, Corporate Communications Executive, Lufthansa

I criteri di valutazione hanno considerato ogni aspetto del settore, tra cui prestazioni, sviluppo dei prodotti, innovazione. ■

Nuovo look per EarthLodge

Sabi Sabi annuncia il completamento del restyling di Earth Lodge, pluripremiato safari lodge sudafricano di lusso, eccellenza del design e avanguardia dell'ecosostenibilità.



Gli interventi portano la firma di Stephen Rich, che si è ispirato alla ricchezza mineraria del Paese, gelosamente custodita nelle viscere di questa terra generosa. Gli interni sono stati inoltre impreziositi dalle sculture in legno di Geoffrey Armstrong.