

Claudio Petti

La gestione innovativa dei sistemi turistici

F. Angeli, Milano 2009, pp. 176, euro 21,00

Il volume raccoglie i risultati di sei anni di ricerca nella diffusione dell'informatica per lo sviluppo e la gestione di destinazioni turistiche.



Tra gli aspetti affrontati: l'integrazione turistica come motore dello sviluppo locale e l'impatto dell'internet nel turismo.

Igor Mauro Bagnobianchi

**La ristorazione di lusso
Il marketing moderno per creare o rinnovare attività nel campo della ristorazione**

F. Angeli, Milano 2010, pp. 112, euro 14,00

La ristorazione d'alto livello è secondo l'Autore, uno dei filoni principali d'investimento e creazione di attività imprenditoriale.



L'opera accompagna il lettore nella realizzazione di ristoranti di lusso, non più luoghi solo di consumo di pasti, ma d'esperienza a tutto tondo.

A cura di J.-L. Laville, M. La Rosa

**Ritornare a Polanyi
Per una critica all'economicismo?**

F. Angeli, Milano 2008, pp. 176, euro 17,00

In un confronto fra studiosi francesi e italiani il volume affronta la figura di Polanyi, referente teorico di quanti, economisti, storici, politologi ecc, non si rassegnano alla mercificazione della società.



www.francoangeli.it



VERONA. UN COMPARTO DA 3 MILIARDI DI EURO

Più espositori dall'estero a Marmomacc

Record di paesi esteri espositori e primi segnali di ripresa per le aziende del made in Italy alla 45ª edizione di Marmomacc, la Mostra Internazionale di Pietre, Design e Tecnologie. L'evento, dal 29 settembre al 2 ottobre a Veronafiere, vede la presenza di 1500 espositori, di cui 798 esteri (+ 9% rispetto al 2009) da 56 Paesi, con nuove partecipazioni di Emirati Arabi, Messico, Romania, Ucraina.

Marmomacc dà impulso a un comparto che, solo in Italia, occupa 60mila persone, impegnate in 11mila aziende, che creano un volume d'affari di 3 miliardi di euro. Nel primo semestre 2010 le esportazioni nazionali di marmi e graniti, grezzi e finiti hanno toccato quota 771 milioni di euro (+6,0 sul 2009); così come è in ripresa anche l'export di macchinari e tecnologie (402,9 milioni di euro, +28,9% sul 2009). ■

In calendario

Dal 27 al 30 ottobre 2010 a Bologna torna SAIE, con un format rinnovato e tante iniziative nuove.

L'evento è organizzato in tre aree tematiche: Energia & sostenibilità, Cantiere & produzione, Servizi per progettare e costruire.



Dal 22 al 25 novembre, Dubai ospita **The Big 5**, il grande salone di edilizia e costruzioni della regione Medio Oriente / Nord Africa. Nell'edizione 2009 ha ospitato 45.177 visitatori da tutto il mondo.

Molto ricco l'inizio del 2011. Dall'11 al 14 gennaio a Poznan c'è il **Budma**, che avrà come tema chiave "Edilizia sostenibile - Investire nel futuro". Il **NAHB International Builders' Show (IBS)** torna a Orlando, dal 12 al 15 gennaio, dopo due edizioni successive a Las Vegas. Subito dopo è la volta del **Bau** di Monaco di Baviera dal 17 al 22 gennaio. Al salone sono attesi circa 1900 espositori da oltre 40 Paesi. ■

Vivo SanMarco compie 10 anni

SanMarco, prima azienda a proporre un mattone a pasta molle senza sabbia in superficie, si accinge a festeggiare i 10 anni di Vivo SanMarco, un prodotto che ha rivoluzionato il campo del faccia a vista: un esclusivo processo produttivo permette di disamare l'argilla dallo stampo senza utilizzare la sabbia, creando una superficie liscia e lineare, che esalta i riflessi naturali dell'argilla.

È disponibile nelle tonalità giallo vivo, rosa vivo, rosso vivo, rosso massimo e nei formati mattone, tavella, e listello oltre che in tutta la gamma dei pezzi speciali, che consentono realizzazioni complete sotto ogni profilo.

L'assenza di sabbia in superficie rende Vivo San Marco perfetto per le finiture d'architettura di interni. ■



A cura di Mattia Darò, Edoardo Zanchini
AbitarECOstruire

I risultati del concorso internazionale di progettazione sostenibile

Alinea, Firenze 2009, pp. 96, euro 15,00

Sono qui pubblicati gli esiti del concorso di Legacoop Abitanti e Legambiente, per progetti di edilizia residenziale, in grado di coniugare sostenibilità e qualità architettonica.

Gli edifici presentati sono di Classe A di certificazione energetica, hanno impianti solari termici che garantiscono il 50% dell'acqua calda sanitaria e pannelli fotovoltaici per almeno 1 kW per abitazione. Ma soprattutto la spesa per la costruzione non supera i 1000 euro a m².

www.alinea.it

