



NAPOLI. DALL'8 ALL'11 OTTOBRE IL SALONE DELLA BOMBONIERA E DEL REGALO

Aria nuova al Vebo

Incentivi per gli operatori, grazie alle convenzioni con le principali linee di navigazione. Previsto un cospicuo numero di compratori esteri

L'edizione 2010 di Vebo, il salone dedicato alla bomboniera, all'argento, all'articolo da regalo e ai complementi d'arredo, va in scena a Napoli dall'8 all'11 ottobre. La società organizzatrice di Luciano Paulillo e Bruno Formosa ha svolto un lungo e profondo lavoro di rinnovo per presentare una fiera ancora più fruibile e funzionale rispetto alle edizioni passate. Confermando la prestigiosa sede della Mostra d'Oltremare di Napoli, coi suoi sette padiglioni e oltre 12.000 m², gli organizzatori hanno provveduto a potenziare i servizi in favore delle aziende espositrici e dei clienti dell'area business ai quali è riservato il salone.

La nuova commissione di controllo

Dopo otto anni di stretta e valida collaborazione con la commissione di controllo, che rappresenta attraverso sei membri le volontà e richieste degli oltre 350 espositori che aderiscono al Vebo, si è registrato il cambio delle cariche dei consiglieri. La commissione sostanzialmente allarga i confini con l'adesione di espositori non più solo napoletani, ma anche di altre regioni, a dimostrazione del crescente interesse di partecipazione di tutti gli espositori al salone.

Sempre maggiore è l'attenzione alla gestione della comunicazione, motivo per il quale la "tassa" per la promozione

della bomboniera diviene tassa d'iscrizione, lasciando così agli organizzatori l'onere della diffusione e promozione della bomboniera.

Facilitazioni nei collegamenti con le isole

I rinnovamenti d'indirizzo riguardano anche le aree di mercato maggiormente interessate ai prodotti presentati. Particolari convenzioni con le principali linee di navigazione per le isole italiane sono state definite per favorire l'arrivo di clienti al Vebo 2010. La Grimaldi, con partenza da Palermo e arrivo a Salerno, consente tariffe agevolate e trasporto gra-

tuito dell'auto, mentre la Snav e la TLines garantiscono, con costi estremamente contenuti, il transfert rispettivamente da Palermo e da Catania alla volta del porto partenopeo. Sempre la Grimaldi mette disposizione di chi giunge dalla Sardegna, con arrivo però a Civitavecchia, un collegamento a prezzi vantaggiosi. Tutte le offerte e le modalità di utilizzo sono riportate sul sito www.vebofiera.com. I visitatori di Vebo 2010 possono usufruire delle agevolazioni indicate utilizzando la *vebocard* che l'organizzazione ha inviato a tutti i clienti già registrati nelle passate edizioni.

Non si lavora solo sulle presenze dei clienti, ma anche su quelle dei buyer. Un accordo in collaborazione con la FIRB (Federazione italiana regalo e bomboniera) consente di far giungere a Napoli un cospicuo numero di compratori esteri favorendo così il commercio e la diffusione della produzione della bomboniera e del regalo, vero vanto dei prodotti made in Italy.

Infine la struttura organizzativa di Vebo 2010 non ha dimenticato i servizi interni del salone, conservando quei vantaggi che hanno reso possibile il costante sviluppo dell'esposizione napoletana. L'accoglienza infatti resta uno dei punti fermi di Paulillo e Formosa, che da anni offrono collegamenti con navette gratuite da porto, stazione e aeroporto per la fiera e ritorno, così come le gite gratuite sui City Sightseeing per far conoscere il capoluogo campano agli oltre 25.000 ospiti della quattro giorni espositiva e favorendo, attraverso speciali convenzioni, la permanenza negli alberghi e la fruizione di alcuni ristoranti partenopei. ■

