

**Arthur Schopenhauer****La vista e i colori****E carteggio con Goethe****Abscondita, Milano 2009,  
pp. 155, euro 16,00**

Nel 1815

Schopenhauer inviò l'opera *La vista e i colori*, da poco terminata, a Goethe.

Il carteggio con quest'ultimo fornisce la storia completa degli inutili tentativi di Schopenhauer per indurre Goethe a tenere a battesimo la sua opera.

**Philipp Otto Runge****La sfera dei colori****E altri scritti sul colore e sull'arte****Abscondita, Milano 2009,  
pp. 185, euro 22,00**

Sono qui

raccolti gli scritti teorici di uno dei principali pittori romantici tedeschi.



Le sue ricerche, in particolare quelle sul colore, furono messe in ombra dalle contemporanee teorie di Goethe e Schopenhauer, per poi essere riscoperte agli inizi del '900.

**Alessandro Carrera****La consistenza della luce****Il pensiero della natura****da Goethe a Calvino****Feltrinelli, Milano 2010,  
pp. 192, euro 19,00**

I temi della

luce, della visione, dello sguardo sono analizzati in un arco di

tempo che va da Goethe e Hegel fino a Merleau-Ponty e Italo Calvino.

Il tema si allarga poi al rapporto tra natura e cultura, e al problema della conoscenza e dei suoi limiti.

[www.feltrinellieditore.it](http://www.feltrinellieditore.it)

**PROFILI. LEADER NEL SETTORE DEGLI ARTICOLI PER LA TAVOLA E LA CUCINA**

## Sambonet Paderno Industrie: qualità, design e Made in Italy

Pierluigi Coppo, presidente del Gruppo: "È questa la differenza tra noi e altri competitor: la possibilità di curare internamente l'intero processo di realizzazione di un prodotto"

Imprenditori per tradizione familiare, i fratelli Pierluigi e Franco Coppo, rispettivamente presidente e amministratore delegato di Sambonet Paderno Industrie Spa, hanno sviluppato una capacità unica: far rinascere aziende in difficoltà, portandole a far parte di un'unica dimensione di leadership internazionale. Sambonet Paderno Industrie, con sede a Orfengo (NO) è infatti il gruppo italiano leader nella produzione di articoli di design d'alta qualità per la tavola e la cucina, destinati sia al canale casa, sia al canale alberghiero. Il Gruppo nasce nel 1997 con l'acquisizione di Sambonet da parte di Paderno, leader mondiale fin dagli anni '20 nella fabbricazione di pentolame professionale e articoli da cucina.

"Già dagli anni '80 - spiega Pierluigi Coppo - eravamo proprietari della Paderno. L'ingresso di Sambonet ha aggiunto la leadership nella posateria e il prestigio di un marchio conosciuto, soprattutto all'estero, per l'alto valore aggiunto di design e qualità."

Nell'agosto 2009, l'acquisizione di Rosenthal AG, prestigiosa società tedesca di porcelane e complementi d'arredo di design per la tavola, ha completato, per ora, il percorso di crescita della realtà oggi leader nell'arredo della tavola di prestigio.

"L'eccellenza di Rosenthal nel mercato al dettaglio unita alle competenze di Sambonet nel settore alberghiero, supportate da una distribuzione attenta e capillare, garantiscono al Gruppo un ruolo di primo piano sul mercato internazionale della tavola, sia nel settore casa, sia in quello Hotel & Restaurant" prosegue Coppo. "A testimonianza di ciò, il Gruppo vanta un portafoglio che spazia dalla posateria ai prodotti in acciaio, alle porcelane e ai bicchieri, composto dai marchi Sambonet, Paderno, Arthur Krupp, Rosenthal, Thomas e Hutschenreuther."

### Il segreto del successo

Negli anni, la ricerca dello stile, della forma, della funzionalità e l'adattamento ai nuovi stili di vita hanno consentito al Gruppo di affermarsi come marchio



Pierluigi Coppo

di fama internazionale sia nelle versioni più classiche, sia nelle sperimentazioni più moderne di design. In particolare, Sambonet ha sempre dimostrato una decisa aspirazione verso la modernità, resa concreta dall'attività di Roberto Sambonet, designer dell'azienda dagli anni '50 agli anni '80.

"Accanto a Roberto Sambonet, dagli anni '60, grandi designer come Giò Ponti e Rodolfo Dordoni hanno rafforzato ulteriormente l'immagine di Sambonet con la creazione di modelli innovativi", afferma Paola Longoni, Marketing, Sales & Art Director Retail Division. "Alcuni di essi, come la Pesciera, la collezione Center line e i vassoi Elite della Linea 50 sono oggi esposti al Moma di New York."

Per favorire la ricerca di un perfetto connubio tra design, industria e mercato, Sambonet ha inoltre costituito un Centro Stile interno formato da giova-



Papyrus, vasi