

MILANO. 334 AZIENDE HANNO GIÀ PRENOTATO PER GENNAIO

Numeri in crescita all'89° Macef

Più espositori (+2,5%), più spazio occupato (+10%) e più visitatori: l'89° Macef registra 76.386 visitatori, con un incremento del 5,1% sulla edizione di settembre 2009. Stabili i visitatori esteri, oltre diecimila, pari al 13% del totale, mentre l'incremento dei visitatori italiani è stato equamente ripartito fra le regioni del nord, del centro e del sud. Fra i visitatori esteri al primo posto svizzeri e francesi; subito dopo gli operatori russi, che hanno superato spa-

gnoli, greci e tedeschi. In forte aumento anche statunitensi e i giapponesi.

“Al di là e al di sopra degli ottimi dati dell'affluenza – ha commentato l'ad di Fiera Milano, Enrico Pazzali – la mostra appena conclusa ha fatto segnare un apprezzabile sviluppo delle contrattazioni e degli ordini. Macef conferma così sul campo le premesse della vigilia: la ripresa è in atto e la mostra resta un utilissimo volano di affari. Lo conferma il numero elevato di aziende (334, pari a circa il 20%) che hanno già prenotato oltre 23mila m² per la loro partecipazione all'edizione di gennaio 2011, un indice di fidelizzazione nettamente superiore sia a quello dello scorso settembre (10%) sia a quello di gennaio (16%)”.

Prossima edizione dal 28 al 31 gennaio 2011. ■



MILAN. 334 FIRMS HAVE ALREADY BOOKED FOR JANUARY

Figures up at the 89th Macef

More exhibitors (+2.5%), more space occupied (+10%) and more visitors: the 89th Macef recorded 76,386 visitors, +5.2% over the September 2009 edition. The foreign visitors number remained stable, over 10.000 (13%), while the increase in Italian visitors was divided equally among the northern, central and southern regions. In first place among foreign visitors were the Swiss and the French, followed by those from Russia, who exceeded those from Spain, Greece and Germany. There was also a healthy increase in visitors from the United States and Japan.

“Above and beyond the excellent influx numbers, – says Enrico Pazzali, Fiera Milano's MD – the show recorded an appreciable increment in negotiations and orders. As a result, it has confirmed assumptions during the run-up to the show: the recovery is underway and the show remains a driving force for business. This is confirmed by the very high number of companies (334, equal to 20%) that have already booked over 23.000 m² for the next edition, a loyalty index far in excess of that for both last September (10%) and January (16%).”

Next edition from 28 to 31 January 2011. ■

Orocapital riparte all'insegna della qualità dal Palazzo dei Congressi di Roma

La 49^a edizione di Orocapital si svolge dopo quattro anni di assenza al Palazzo dei Congressi di Roma, dal 24 al 27 settembre.

La scelta di tornare alle origini, oltre a trovare il consenso sia degli espositori che degli operatori stessi, è nata dalla voglia di puntare sulla centralità di Roma, sulla qualità dei prodotti e quindi sui dettagli come sinonimo di bello. In un momento come quello che sta attraversando a livello economico il nostro Paese, è importante puntare a un progetto di rilancio

del comparto della gioielleria, argenteria, orologi e accessori, e se il Sistema Italia vuole ripartire deve farlo dalle fondamenta.

Il gioiello, declinato ed esaltato in ogni sua forma, è protagonista attraverso esposizioni mirate: *Estro*, progetto dedicato al bijoux Made in Italy, *Estro, oltre l'oro*, dove in un'area dedicata a creativi e designer, tendenza e qualità si mescolano in un unico concept, e *My Time* che trova negli appassionati di orologi, in ogni forma e materiale, il proprio pubblico di riferimento.

Essere e Abitare: la fiera che mancava

Essere e Abitare è la manifestazione dedicata agli accessori per la casa e per la persona, nata dall'evoluzione di Collezione Casa. L'evento si svolge dal 19 al 21 febbraio 2011 ad Arezzo Fiere e Congressi ed è organizzata da FiviT Fiera di Viterbo.

A Essere e Abitare l'attenzione, rivolta agli espositori e ai visitatori, si concretizza attraverso numerosi servizi erogati, le consulenze gratuite a cura di professionisti di alto livello a disposizione dei visitatori, una comunicazione

costante e puntuale, un recalling telefonico pre show, l'organizzazione di seminari e workshop e il layout stesso della manifestazione.

Numerose sono anche le promozioni pensate per i visitatori, dall'ingresso gratuito in fiera alle convenzioni stipulate con gli alberghi e gli agriturismi di Arezzo e provincia. E poi ancora: i bus navetta gratuiti da e per le stazioni ferroviarie di Arezzo, Roma, Napoli e i buoni carburante di 20 euro per i negozianti provenienti da diverse regioni italiane. ■

