

PARIGI. +1,1% DI VISITATORI ALL'EDIZIONE DI SETTEMBRE

Maison&Objet privilegia l'eccellenza

Maison&Objet conferma la sua duplice strategia: riunire l'offerta internazionale della moda-casa grazie allo svolgimento congiunto, per la prima volta, di Meuble Paris a settembre e rinforzare

la strategia qualitativa di Parigi privilegiando più che mai l'eccellenza.

La sessione appena conclusa, svoltasi dal 3 al 7 settembre, è stata caratterizzata dall'inaugurazione del pad. 7

della sede espositiva di Paris-Nord Villepinte e dalla creazione di un polo d'eccellenza in grado di proporre una visione sempre più esaustiva e qualitativa degli universi della moda casa.

Maison&Objet ha chiuso i battenti con un +1,1% grazie alla presenza di 72.670 operatori e giornalisti nazionali ed internazionali. Da sottolineare una progressione delle pre-



senze internazionali del 6,4%. Una notevole diversità di paesi di provenienza rafforza la fama del salone all'estero: l'Italia è in testa col 13,82%, seguita dal Belgio col 12,72%, quindi da Germania, Gran Bretagna, Svizzera, Stati Uniti, Paesi Bassi, Spagna, Giappone e Cina.

La prossima edizione si svolgerà dal 21 al 25 gennaio 2011.

L.B.



Più visitatori a Tendence in Francoforte

Su di un'area di oltre 71.000 m², 2130 espositori da 57 paesi hanno presentato le ultime novità per la casa, l'arredamento e il regalo a Tendence 2010, la piattaforma internazionale che Messe Frankfurt dedica ai beni di consumo nel 2° semestre dell'anno. I visitatori sono stati 57.000 da 90 paesi (+8% sul 2009), principalmente Svizzera, Italia, Olanda, Austria e Francia.

Tendence 2011 si svolgerà dal 26 al 30 agosto 2011.



More visitors at Tendence in Frankfurt

On over 71,000 m², 2130 exhibitors from 57 countries presented the latest home, furnishing and giving products at Tendence 2010, Messe Frankfurt's international consumer-goods platform in the 2nd half of the year. The visitors were 57,000 from 90 countries (+8% over 2009), mainly Switzerland, Italy, The Netherlands, Austria, France.

The next Tendence will be from 26 to 30 August 2011.

PARIS. +1,1% VISITORS AT THE SEPTEMBER EDITION

Maison&Objet : a Stronger Focus on Excellence

Maison&Objet confirms its dual strategy: bringing together the whole international home-fashion industry with the presence, for the first time, of Meuble Paris in September and reinforcing the qualitative strategy of the sector in Paris, with a stronger focus than ever on excellence.

The latest session, held from 3rd to 7th September, was marked by the inauguration of the new Hall 7 at Paris-Nord Villepinte and the new centre of excellence setting out an ever-more exhaustive and high-quality vision of the home-fashion industry.

Maison&Objet closed up 1.1% with 72,670 professionals and national and international journalists, including a 6.4% rise in those from outside France. The wide range of countries of

origin reflects the show's increased influence abroad: Italy in the lead with 13.82%, followed by Belgium with 12.72%, then Germany, UK, Switzerland, USA, Netherlands, Spain, Japan and China.

The next event will take place from 21st to 25th January 2011.

L.B.

