

**Giorgio Bocca**

**Annus horribilis**

**Feltrinelli, Milano 2010,**  
pp. 160, euro 15,00

Con vec-  
cenza e in-  
transigen-  
za, Bocca  
racconta i  
mali della  
vita pub-  
blica italiana: trasforma-  
simo, opportunismo, me-  
moria corta, furberia, ecc.

Nel 2009, l'anno della  
grande crisi, molti nodi  
sono venuti al pettine,  
mostrando un paese stan-  
co, involgarito, ripiegato  
su sé stesso.

**Curzio Maltese**

**La bolla**

**La pericolosa fine  
del sogno berlusconiano**

**Feltrinelli, Milano 2009,**  
pp. 144, euro 13,00

L'Italia ap-  
pare come  
un Paese  
che ha per-  
so la capa-  
cità di pro-  
gettare il  
futuro e che sta perdendo  
la sfida della competi-  
zione internazionale.

Al culmine della pira-  
mide sta una classe diri-  
gente che è parte del pro-  
blema anziché una possi-  
bile soluzione.

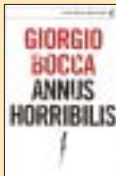
**Marco Rovelli  
Servi**

**Il paese sommerso  
dei clandestini al lavoro**

**Feltrinelli, Milano 2009,**  
pp. 224, euro 15,00

L'Autore  
descrive  
violenze e  
soprusi da  
parte di ca-  
porali e da-  
tori di lavo-  
ro italiani ai danni dei  
lavoratori clandestini.

Uno scenario che non  
compare sui quotidiani,  
ma che è l'altra faccia del  
mito "italiani brava gente".  
[www.lafeltrinelli.it](http://www.lafeltrinelli.it)



**NEW YORK. IL 25 OTTOBRE NELLA NUOVA SEDE DI EATALY**

## Con Vinitaly Day at Eataly al via il nuovo format di Vinitaly in the World

Vinitaly in the World cam-  
bia format a partire dal  
*Vinitaly Day at Eataly* in pro-  
gramma il 25 ottobre nella  
nuova sede di Eataly a New  
York. Vinitaly in the World è il  
tour promozionale per vini,  
olio e prodotti tipici di qualità  
italiani che da oltre 10 anni

Vinitaly, rassegna leader mon-  
diale del settore che ogni anno  
si svolge a Verona in aprile,  
organizza nelle più importanti  
piazze internazionali.

"Il Vinitaly Day at Eataly è  
la prima tappa del rinnovato  
tour che incentra la propria  
attenzione su tre filoni princi-

pali: formazione rivolta al  
business building e tarata  
secondo le esigenze sia delle  
aziende già presenti sul mer-  
cato USA, sia di quelle che  
ancora non esportano negli  
Stati Uniti; incontro con com-  
pratori selezionati e invitati  
con un'azione di marketing  
diretto per un matching one to  
one; apertura serale ai consu-  
matori con un evento di bene-  
ficienza. Il tutto in un'unica  
giornata per ottimizzare tempi  
e risorse" sottolinea Giovanni  
Mantovani, direttore generale  
di Veronafiere.

Il Vinitaly US Tour fa poi  
tappa a Philadelphia (27 otto-  
bre) e a Washington (28 otto-  
bre) per due eventi uno pro-  
mozionale-commerciale e  
l'altro istituzionale. ■

**NORIMBERGA. CONCORSO INTERNAZIONALE DEL VINO BIOLOGICO**

## MUNDUSvini BioFach alla seconda edizione

È stato dato il via alle iscri-  
zioni per la seconda edi-  
zione del Concorso interna-  
zionale del vino biologico  
MUNDUSvini BioFach  
2011, organizzato dall'edito-  
re MUNDUSvini/Meininger  
Verlag e dal BioFach di  
Norimberga, Salone mondia-  
le per prodotti biologici.

I campioni in gara saranno  
degustati il 9 e il 10 dicembre  
2010 a Neustadt/Weinstraße  
da una giuria internazionale  
di specialisti di grande fama  
ed esperienza. I premi saran-  
no assegnati nell'ambito del  
BioFach 2011, il salone mon-  
diale dei prodotti organici  
(Nürnberg Messe, 16-19/2). ■

**NUREMBERG. THE INTERNATIONAL ORGANIC WINE AWARD**

## MUNDUSvini BioFach Enters the Second Round

The starting shot for the  
second edition of MUN-  
DUSvini BioFach Internatio-  
nal Organic Wine Award  
2011 has been fired. The  
wine competition organized  
by MUNDUSvini/Meininger  
Verlag and BioFach, the  
World Organic Trade Fair in  
Nuremberg.

The samples entered will be  
tasted by an international  
jury of noted and experienced

tasting specialists from all  
over the world on 9-10

December 2010 in Neustadt  
on the Wine Road. The prizes  
will be given during the next  
edition of BioFach, World  
organic trade fair, in Nür-  
nbergMesse from February  
16th to 19th 2011. ■



**Enciclopedia del Vino**

**Boroli, Milano 2007, pp. 871, euro 34,90**

Questo volume è uno strumento utile per cono-  
scere il vino in tutti i suoi aspetti, dalla viticol-  
tura alla classificazione, dai profili storico-cul-  
turali dei vini alla degustazione.

L'opera censisce 7500 vini accuratamente  
descritti e 420 vitigni autoctoni e d'importazione.  
[www.borolieditore.it](http://www.borolieditore.it)

