

lità che in Italia ha fatto la parte del leone: la Puglia, secondo Federalberghi tra le mete preferite per l'estate 2010 col 10,6% di gradimento.

Natura, enogastronomia e benessere sono stati un mix vincente in Trentino Alto Adige mentre sul Lago di Garda, che ha visto soprattutto turisti provenienti da aree tedesche, le vacanze in agriturismo sono andate per la maggiore a dispetto di un -3% registrato da Agriturist. A gonfie vele anche il turismo culturale che ha premiato il Friuli Venezia Giulia, tanto che nelle città d'arte della regione si è avuto un + 10% di arrivi rispetto all'estate 2009.

Una recente ricerca elaborata sui trend dell'estate 2010 da Assotrail ha messo inoltre in luce l'importanza crescente delle agenzie di viaggi italiane che si confermano il canale distributivo numero uno del prodotto turistico italiano e che detengono il 95% del mercato dei pacchetti dei tour operator. Il 28% dei vacanzieri ha affrontato una spesa media tra gli 800 e i 1200 euro, prestando un occhio di riguardo



all'advanced booking per risparmi sino al 50%.

“L'estate 2010 è stata un importante banco di prova per il prodotto turistico, che anche quest'anno in Italia ha retto all'impatto economica non ancora del tutto superata, mettendo in luce le proprie qualità e potenzialità” afferma Marco Seriola, direttore esecutivo Fiera Milano Rassegne. “La Bit, luogo d'eccellenza del sistema turismo del nostro

Paese e del resto del mondo, punterà ancora di più al trade, nella consapevolezza che solo continuando a sviluppare qualità all'interno del comparto riusciremo a invertire gli andamenti del turismo degli ultimi anni. Gli operatori troveranno in fiera molti servizi aggiuntivi per supportarli non solo nei quattro giorni di fiera, ma soprattutto nel mantenimento di rapporti business solidi e di lunga durata.” ■



MICE. 320 ESPOSITORI E 300 BUYER NEL 2010

BTC: si riparte da Rimini verso l'edizione 2011

La prossima edizione di **BTC**, la fiera italiana del settore meeting, eventi, congressi, viaggi di incentivazione e turismo d'affari, si terrà alla Fiera di Rimini dal 30 giugno al 1° luglio 2011. La conferma della data estiva

arriva a seguito della positiva valutazione dell'edizione 2010, che ha visto la partecipazione di 320 espositori e 300 buyer (65% italiani e 35% internazionali) da 19 Paesi, per un totale di oltre 7000 appuntamenti di business.



“Si riparte da Rimini” ha detto Paolo Audino, amministratore delegato dell'organizzatore Exmedia, affermando che il rilancio e il consolidamento di **BTC** passano non solo attraverso la data estiva più consona alle esigenze del comparto, la sede di Rimini, i contenuti di qualità e i momenti di networking professionale, ma anche attraverso l'impegno a fornire strumenti di continuità col mercato anche oltre le date istituzionali. Il primo di questi strumenti è Meeting Time, il nuovo workshop organizzato da **BTC** e dedicato agli eventi, che si svolge il 22-23 ottobre 2010 alla Fiera di Rimini nell'ambito di **TTG Incontri** ■

In calendario

TTG Incontri, la principale fiera del turismo b2b in Italia, torna a Rimini dal 22 al 24 ottobre, insieme a **TTI**, workshop dedicato al prodotto turistico Italia, e **Bus&Turismo**.



A novembre acquirenti e venditori di tutto il mondo, da ogni settore dell'industria turistica, si riuniscono all'ExCeL di Londra per il **WTM - World Travel Market**. La fiera si svolge quest'anno dall'8 all'11 novembre.

Giunge alla 41ª edizione la **Vakantiebeurs** di Utrecht, dall'11 al 16 gennaio 2011. 1145 espositori hanno partecipato all'evento nel 2010.

Appuntamento a Madrid dal 19 al 23 gennaio per il salone internazionale del turismo **Fitur**, che torna forte delle 10.966 aziende espositrici e dei 211.718 visitatori del 2010.



Dal 9 al 13 marzo è la volta di **ITB Berlin**, che nell'edizione 2010 ha accolto 179.351 visitatori professionisti e 11.127 aziende espositrici.