

**David El Kenz, a cura di**  
**Il massacro nella storia**  
**Dall'antichità a oggi**  
**Utet Libreria, Torino 2009,**  
**pp. XL-328, euro 33,00**

Il volume è composto da 19 saggi, che ripercorrono il tema del massacro dal 4° millennio a.C. ai nostri giorni.



L'analisi di luoghi, periodi, civiltà permette di individuare elementi comuni tra differenti racconti del massacro.

**Donald Bloxham**  
**Il "grande gioco"**  
**del genocidio**  
**Imperialismo, nazionalismo**  
**e lo sterminio degli armeni**  
**ottomani**

**Utet Libreria, Torino 2009,**  
**pp. XVI-384, euro 24,00**

Circa un milione di armeni furono uccisi nel 1915-16 sotto gli auspici dello Stato ottomano.



Un genocidio ignorato per oltre un secolo, di cui l'Autore offre una nuova interpretazione.

**Patrizia Dogliani**  
**Il fascismo degli italiani**  
**Una storia sociale**  
**Utet Libreria, Torino 2009,**  
**pp. X-372, euro 23,00**

L'Autrice traccia una sintesi della società italiana sotto il regime fascista, dagli anni della presa del potere alla sua crisi.



È esaminata l'incidenza del fascismo nella quotidianità, individuando anche atteggiamenti di dissidenza sociale e culturale.

[www.utetlibreria.it](http://www.utetlibreria.it)

Con un fatturato consolidato di quasi 100 milioni di euro (di cui 77 originati dal business fieristico-congressuale), Gruppo Rimini Fiera ha chiuso il 2008, segnando una crescita del 13,6% sul 2006, anno di comparazione utile per la presenza delle stesse manifestazioni. Il margine operativo lordo ha toccato quota 23,1 milioni di euro migliorando il già eccezionale risultato del 2006. L'utile ante imposte è stato di 5,7 milioni.

Per quanto riguarda la capogruppo, Rimini Fiera Spa, il fatturato 2008 è stato di 64 milioni di euro (+11% sul 2006) con un mol di 19,6 milioni (-5,4% sul 2006). In totale nel 2008, Rimini Fiera ha registrato 13.330 espositori (12.032 nel 2006), 1.725.563 visitatori (1.198.756 nel 2006) e 1.270.328 m<sup>2</sup> venduti (1.126.164 nel 2006).

“È davvero un risultato straordinario – commenta il presidente Lorenzo Cagnoni – che mantiene la nostra redditività come la più alta tra quella di tutte le fiere italiane. Nonostante nel secondo semestre 2008 si fossero avvertite le prime avvisaglie della crisi in atto sui mercati internazionali, siamo riusciti a intercettare le criticità e oggi siamo di fronte agli ottimi numeri che presentiamo. Archiviamo questo risul-

**RIMINI. 13.330 ESPOSITORI E 1.725.563 VISITATORI NEL 2008**

## Rimini Fiera: cresce il fatturato e arriva il nuovo Palacongressi



Lorenzo Cagnoni

tato pronti a misurarci con un periodo di estrema complessità a livello mondiale”.

Massima attenzione nel 2008 e per il 2009 al fronte internazionale. Per la parte outgoing, nel 2008 si è svolta a Dubai l'edizione emiratina di *Sia Guest* e la prima edizione di *Sun Dubai*. Inoltre si è tenuto il *Fithep do Brasil* a San Paolo. Da segnalare l'eccellente debutto di *Sigep USA* ad Atlantic City ed *Ecomondo Russia* a Mosca svoltosi quest'anno dall'8 all'11 aprile.

Sul fronte incoming, nel 2008 a Rimini Fiera sono stati organizzati 2.052 incontri d'affari, coinvolgendo 674 aziende italiane e 253 buyers stranieri provenienti da 36 diversi Paesi.

### Novità 2009

Riguardo al calendario fieristico 2009, a marzo è nata *Technodomus*, il nuovo salone delle tecnologie per la lavorazione del legno e componenti per l'edilizia, mentre il ponte del

25 aprile ha visto partire *White and Blue*, dedicata al settore della nautica. Una nuova manifestazione si affiancherà poi a *Ecomondo* (28-31 ottobre): si chiamerà *Energies* e sarà dedicata all'efficienza nei consumi energetici.

Entro il 2009, sarà poi inaugurato il nuovo Palacongressi, che sorgerà su un'area di 38.000 m<sup>2</sup>, che fino al 2001 è stata sede del vecchio quartiere fieristico. Il progetto è dell'architetto Volkwin Marg dello Studio GMP di Amburgo. ■

