

Vincenzo Ferrante

Codice Europeo del Lavoro

Le principali norme della Comunità europea in materia sociale

Franco Angeli, Milano 2009, pp. 708, euro 35,00

Nella prospettiva di contribuire a una maggiore diffusione della disciplina sociale europea, il volume raccoglie le più importanti norme comunitarie sui rapporti di lavoro.



Il Codice presenta le disposizioni già in vigore e di prossima attuazione, riportando in appendice alcune tabelle che illustrano la corrispondenza fra i provvedimenti italiani ed europei.

Katia Gasparini

Design in superficie

Tecnologie dell'involucro architettonico mediatico

Franco Angeli, Milano 2009, pp. 232, euro 26,00

L'Autrice propone un modello essenziale di conoscenza per la progettazione e la realizzazione di superfici architettoniche mediatiche.



Una superficie mediatica è un diaframma fra l'interno degli edifici e il contesto in cui sono inseriti, e si caratterizza visivamente per i colori, le tessiture, le immagini che possono essere intrinseche della parete o proiettate su di essa.

Roberto Zedda

Tempi della città.

**Metodi per l'analisi urbana
Principi e pratiche dell'urbanistica temporale**

Franco Angeli, Milano 2009, pp. 184, euro 24,00

Il progetto pubblico di trasformazione urbana Tempi della città nasce in Italia a metà degli anni '80, in Italia, a seguito di una nuova domanda di accessibilità e abitabilità della città avanzata dalle donne "del doppio sì", occupate sia nella cura della famiglia che nel mondo del lavoro.



Il libro presenta il lungo lavoro collettivo, teorico e sperimentale, di università, città, singoli studiosi.

www.francoangeli.it

INSERTO

SFI Sistema Fiere-Congressi Italia

Fiera Milano e Rimini Fiera: due campioni a confronto

Fiera Milano and Rimini Fiera: Two Champions Face to Face

di/by **Giovanni Paparo**

Questo inserto SFI è centrato su due poli fieristici italiani di assoluta eccellenza che presentano a mio avviso parecchie similitudini e qualche elemento distintivo. Tutti e due si sono dotati di nuovi moderni quartieri fieristici: più a misura d'uomo e molto bello quello di Rimini, grandioso il quartiere di Milano. Tutti e due si stanno dotando di nuovi quartieri congressuali con ampi spazi espositivi, edificati entrambi nelle vecchie sedi fieristiche. Il MIC Plus di Milano sarà il più grande d'Europa, il nuovo Palacongressi di Rimini, sembrava agli inizi dovesse diventare il più grande d'Italia.

Entrambi i poli dimostrano un dinamismo straordinario nel lanciare nuove iniziative fieristiche con lo scopo anche di allargare la gamma dei settori merceologici coperti. Fiera Milano si distingue per il deciso impegno verso una maggiore internazionalizzazione, Rimini Fiera vanta la redditività più alta tra tutte le fiere italiane.

Quasi completato il ciclo delle infrastrutture, rimane da realizzare il nuovo palazzo direzionale, ora Fiera Milano apre un nuovo ciclo contrassegnato da nuove priorità; al centro del quale c'è, come spiega il nuovo amministratore delegato, Enrico Pazzali, il rinnovato impegno verso il cliente, e la disciplina ancora più rigida dei costi e la massimizzazione dell'efficienza. Tali obiettivi saranno perseguiti anche attraverso l'acorpamento di quattro società del gruppo in un unico gestore di eventi espositivi da 100 milioni di euro di giro d'affari.

Mi pare quindi che Fiera Milano voglia lasciarsi definitivamente alle spalle la vecchia immagine di azienda "burocratica". Un altro aspetto in più di similitudine tra i due campioni del sistema fieristico-congressuale italiano.

The present SFI insert focuses on two pillars of the Italian trade-fair industry, which in my opinion share a number of similarities but also have a few differences. Both are equipped with new and modern trade-fair quarters: Rimini's very handsome and on a more human scale, Milan's quarters more grandiose. Both are also equipping themselves with new congress quarters fitted out with ample exhibiting space, both of which are being built on their old trade-fair sites. Milan's MIC Plus will be the largest in Europe; at the outset, Rimini's Palacongressi was set to be the largest in Italy.

Both have shown extraordinary dynamism in their launching of new trade fair initiatives, with the goal of widening their range of product sectors covered. What has distinguished Fiera Milano has been its decisive commitment to increased internationalization; Rimini Fiera can boast of being the most profitable of the Italian trade fairs.

With the infrastructure building phase almost complete, what remains is to build the new administrative headquarters, Fiera Milano embarks on a new cycle, marked by new priorities, at the centre of which, as the new managing director Enrico Pazzali explains, is a renewed commitment to the client, an even stricter cost discipline and the maximization of efficiency. These goals are also to be pursued through the amalgamation of four of the group's companies into a single managing entity for events with an expected turnover of 100 million euros.

It seems to me, then, that Fiera Milano is willing to leave its old image as a "bureaucratic" company definitively behind. And here is one more similarity joining the two champions of the Italian trade fair-congress system.