



Paolo Prodi
Settimo non rubare
 Furto e mercato nella storia dell'Occidente
 Il Mulino, Bologna 2009, pp. 418, euro 29,00

Questo volume porta a termine l'ampia opera d'interpretazione con cui Prodi ha indagato le strutture mentali, economiche e giuridiche che hanno consentito l'ingresso della società europea nella modernità.

L'Autore mostra come dal medioevo il mercato si sia affermato in quanto luogo indipendente di determinazione del valore dei beni.

Donatella della Porta
I partiti politici
 Il Mulino, Bologna 2009, pp. 280, euro 14,00

I partiti sono attori fondamentali nelle democrazie rappresentative. Da tempo l'evoluzione della loro struttura e del loro funzionamento desta numerosi interrogativi.

L'autrice sottopone i partiti a una sorta di check-up in riferimento a problemi quali burocratizzazione, rappresentatività, ecc.
www.mulino.it



Marco Della Luna
Basta con questa Italia!
 Rivoluzione, secessione
 o emigrazione? Il fallimento
 dello Stato mafio-massonico

Arianna Editrice, Bologna 2008,
 pp. 320, euro 13,50

Mafia e massoneria sono, secondo l'Autore, due poteri nascosti nello stato, che stanno portando l'Italia al dissesto.

Rivoluzione, secessione, emigrazione sembrano le uniche vie d'uscita.
www.ariannaeditrice.it



Arturo Buongiovanni
Intendo rispondere
 Donzelli, Roma 2008,
 pp. 288, euro 15,00

Killer di camorra, Ferdinando è accusato dell'omicidio del giornalista Giancarlo Siani. Ma il l'uomo si dichiara innocente

Il magistrato che indaga sul caso intravede, dietro la scorza del gelido camorrista, il bisogno di sfuggire alla spirale del crimine.
www.donzelli.it



AA. VV.
**La Cooperación internacional
 en contra de la corrupción
 y el delito organizado
 transnacional: balance
 y perspectivas**

UNICRI, Torino 2008, pp. 270

Sono qui raccolti gli atti di un corso di formazione per giudici e pubblici ministeri dei paesi andini organizzato dall'Istituto ONU per la ricerca sul crimine e dedicato agli strumenti internazionali contro la corruzione e reati gravi.

Il volume si propone anche come manuale per l'organizzazione di futuri corsi sul tema.

www.unicri.it



Ha-Joon Chang
Cattivi samaritani
 Il mito del libero mercato e
 l'economia mondiale
 Università Bocconi Editore,
 Milano 2008, pp. 268, euro 24,00

Il capitalismo occidentale propone a ogni paese la stessa ricetta: privatizzare, liberalizzare, aprirsi al commercio internazionale.

Ma le grandi economie hanno spesso raggiunto il primato in altro modo: ad esempio, Germania e USA grazie al protezionismo.

Una serrata critica, venata d'ironia, agli alfiere del liberismo.
www.egeaonline.it



Bruno Tinti
La questione immorale

Chiarelettere, Milano 2009, pp. 210, euro 13,60

Procuratore aggiunto della Procura di Torino, Tinti spiega come e perché ai politici sembra stare più a cuore il controllo dei magistrati e la garanzia dell'impunità che l'efficienza della giustizia.

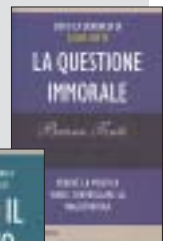
L'Autore ha lasciato la magistratura nel 2008 per raccontare ciò che ha imparato su leggi, politica e giustizia.

Luca Rastello
Io sono il mercato

Chiarelettere, Milano 2009, pp. 166, euro 12,00

Questa è la storia, raccontata da uno dei protagonisti, di uomini insospettabili saliti al vertice del narcotraffico internazionale.

Un nuovo punto di osservazione sul "sistema cocaina", per capire come l'economia illegale riesce a infiltrarsi nell'economia legale.
www.chiarelettere.it



Georges Courteline
I mezzemaniche
 Utet Libreria, Torino 2008, pp. XII-196, euro 10,00

Narratore, poeta e drammaturgo francese, celebre per gli aforismi, Courteline è autore di una satira feroce ed esilarante sui piccoli burocrati ministeriali.

Emergono figure perfettamente globalizzate già prima della globalizzazione.



Nicola Tranfaglia
Perché la mafia ha vinto
 Classi dirigenti e lotta alla mafia nell'Italia unita
 (1861-2008)
 Utet Libreria, Torino 2008, pp. XXIV-172, euro 15,00

L'Autore esamina la lotta delle classi dirigenti italiane contro la mafia, tra accantonamento della questione e stretta repressiva. Ma la mafia, dice Tranfaglia, si può sconfiggere solo se matura una nuova mentalità collettiva.

www.utetlibreria.it



Marcello Veneziani
Rovesciare il '68
 Pensieri contromano
 su quarant'anni di conformismo
 di massa

Mondadori, Milano 2009,
 pp. 224, euro 9,00

Veneziani ripercorre l'eredità della parabola contestataria del '68 e ne critica le ideologie discenti in un caleidoscopico bazar di frammenti.
www.librimondadori.it



AA. VV.
Piccola storia dell'editoria
 Modern Publ. House, Milano 2007,
 pp. 160, euro 10,00

Il libro è il lavoro finale degli allievi del Master in Editoria e gestione del prodotto editoriale dell'Università Cattolica di Milano (ed. 06-07). Gli allievi hanno curato i testi, la ricerca iconografica e l'impaginazione.

La storia dell'editoria è percorsa dall'antichità all'epoca postbellica.

