

MILANO. 313.385 IN VISITA TRA OPERATORI, PUBBLICO, STAMPA

I Saloni 2009: oltre il successo

La 48ª edizione del Salone Internazionale del Mobile si è conclusa il 27 aprile 2009 a Fieramilano, in sinergia con la biennale Euroluce, il Salone Internazionale del Complemento d'Arredo e il Salone Satellite.

Gli operatori specializzati sono giunti in 278.000 (+ 14% rispetto al 2007, anno in cui si svolgeva Euroluce). Notevole la presenza straniera, con 153.456 visitatori da 151 paesi.

Intenso anche l'afflusso del pubblico nella giornata di domenica, la sola consentita ai non operatori: 30.000 i presenti. Non da meno la stampa, con 5385 giornalisti dai cinque continenti, contro i 4520 del 2007. Gli espositori sono stati 2723 (di cui 911 esteri) su una superficie di 202.350 m².

Approfondimenti sui Saloni di Milano saranno pubblicati sullo speciale di Prisma Pianetacasa, in uscita a luglio. ■



Le novità di imm cologne 2010

Dopo un'edizione 2009 che ha visto la partecipazione di 100.000 visitatori e 1057 aziende da 49 paesi, imm cologne, la fiera internazionale dell'arredamento e dell'interior design, torna nel 2010 dal 19 al 24 gen-

naio, con una nuova sequenza di giorni, da martedì a domenica, e nuovi orari (10-19).

Tre gli elementi in primo piano: gamme specializzate di prodotti, innovazione, maggiore richiamo per i buyer internazionali. ■

New Features for imm cologne 2010

After a 2009 edition with around 100,000 visitors and 1057 companies from 49 countries, imm cologne, the international furnishings and interior design trade fair, will be back in 2010 from 19 to 24 January, with

a new sequence of days from Tuesday to Sunday and changed opening hours (10-19).

Three themes will be placed in the foreground: specialist product ranges, innovation, increased appeal to international buyers. ■



MILAN. 313.385 VISITORS, INCLUDING OPERATORS, PUBLIC, PRESS

I Saloni 2009: beyond success

The 48th edition of the Salone Internazionale del Mobile ended on 27th April 2009 at Fieramilano, along with the biennial Euroluce, the International Furnishing Accessories Exhibition and SaloneSatellite.

Specialist operators flocked to the Saloni, making for a total of 278,000 presences, +14% on the 2007 edition, when Euroluce was last held. Great influx of visitors from abroad: 153,456 from 151 dif-

ferent countries. 30,000 people converged on Sunday, the only day the fair was thrown open to those not operating in the sector. There was also an impressive press presence, with 5385 journalists from five continents. 2723 exhibitors (911 from other countries) ranged over an area of 202,350 m².

In-depth information about I Saloni will be published on the first special Prisma issue Pianetacasa, coming out next July. ■

Molteni al Salone del Mobile

Il Gruppo Molteni è tra i principali gruppi industriali italiani del settore del mobile. La sua attività prende avvio negli anni Trenta come azienda artigianale, che dagli anni '50 inizia una produzione di tipo industriale. Oggi comprende quattro aziende, ciascuna leader nel suo settore: Molteni&C Spa (mobili per la casa), Unifor Spa (mobili d'ufficio), Dada Spa (mobili per la cucina) e Citterio Spa.

Il gruppo è uno dei pochi con ciclo integrale: ha infatti il controllo totale della produzione, dalla scelta dei materiali alla definizione finale del mobile.

Al Salone del mobile 2009 Molteni ha presentato in uno spazio di oltre 1000 m² le sue nuove collezioni, tra cui Wood, elementi di arredo dal design rigoroso, realizzati con materiali di diverso spessore e natura.



Sedia Who, collezione Wood

Pianeta casa

A luglio uscirà Pianeta Casa, lo speciale di Prisma dedicato al macrosettore "Casa, Mobile-Arredo, Regalo, Gioielli, Artigianato, Arte, Antiquariato"

per inviare le tue notizie news@expofairs.com • per la tua pubblicità ad@expofairs.com
abbonati a Prisma e suoi speciali, 6 numeri euro 20,00: c/c postale n. 11861101 intestato a Pianeta Srl