

John Wesley**La perfezione dell'amore
Sermoni****Claudiana, Torino 2009,
pp. 324, euro 30,00**

Dei circa 40.000 sermoni del fondatore del metodismo, ne sono qui riprodotti 20, scelti con cura per rispecchiare l'essenziale della sua teologia e spiritualità.

Con le sue parole, Wesley incitò la chiesa e la società inglesi del '700 al rinnovamento spirituale ed etico.

**Fritz A. Rothschild, a cura di
Il cristianesimo
secondo gli ebrei****Claudiana, Torino 2009,
pp. 384, euro 34,00**

Questa antologia presenta una ricca scelta di testi sul cristianesimo di 5 grandi pensatori ebrei del '900: Leo Baeck, Martin Buber, Franz Rosenzweig, Will Herberg, Abraham Heschel.

Un dialogo interreligioso che muove alla ricerca di comuni origini dimenticate.

**N.T. Wright
L'apostolo Paolo****Claudiana, Torino 2009,
pp. 229, euro 20,00**

Wright affronta con efficacia gli scritti di Paolo, definito come "una delle menti più potenti e feconde, non solo del I secolo ma di tutti i tempi".

Ne emerge una compiuta illustrazione della filosofia paolina, un ritratto illuminante che colloca l'Apostolo nel suo tempo, interpretandolo per il nostro.

www.claudiana.it

**MILANO. LE NOVITÀ DELL'EDIZIONE DI SETTEMBRE****Macef: tradizione e innovazione**

I prodotti della tradizione e della tipicità sottobraccio con quelli dell'innovazione e della globalità: ecco la "guida alla lettura" dell'87° Macef, Salone Internazionale della Casa, a fieramilano dal 4 al 7 settembre prossimi.

Il nuovo layout disegna un percorso monoplanare che permette di creare una dorsale dell'arredo, della decorazione e

del regalo, accanto al settore bijoux e accessori moda e al mondo della tavola e della cucina. Due le principali novità

MILAN. NEW FEATURES FOR THE SEPTEMBER EDITION**Macef: Tradition and Innovation**

Traditional and local products arm in arm with those of innovation and the global market – this is the key

espositive: l'area dedicata all'oro e all'argento e l'area Laboratorio: tradizione e innovazione, che ospiterà complementi e oggetti d'arredo, innovati e contaminati dai progetti territoriali di Macef.

to the 87th Macef, International Home Show, from 4 to 7 September at fieramilano.

The new layout designs a route entirely on one level which creates a central axis of furnishing, decorating and gifts alongside bijoux and fashion accessories and table and kitchen. The two most relevant new features are the area devoted to these precious metals and the area known as Workshop: tradition and innovation, which houses modern and classic furnishing accessories and objects, the results of Macef's territorial projects.

**AREZZO. LE PRESENZE DEI COMPRATORI UGUALI A QUELLE DEL 2008****OroArezzo: segnali di fiducia e volontà di collaborazione**

La 30ª edizione di OroArezzo (svoltasi dal 21 al 24 marzo) ha lanciato un primo segnale di discontinuità rispetto all'andamento negativo di molte fiere specializzate internazionali e ha offerto al settore orafa italiano motivi di ragionevole fiducia nel futuro.

Giovanni Tricca, nuovo presidente del Centro Promozioni e Servizi, società organizzatrice della mostra, ha commentato: "Siamo riusciti a contenere oltre ogni speranza una flessione di visitatori che sembrava inevitabile a causa della condizione del mercato orafa mondiale. Invece, il numero dei visitatori, superiore a 7500 da 73 paesi, è stato sostanzialmente lo stesso della scorsa edizione. Un risultato

eccezionale, anche alla luce degli esiti di altre grandi fiere."

I buyer stranieri sono arrivati da 72 Paesi di tutti i continenti. Molto attivi gli oltre 200 top buyer invitati e ospitati dal Centro Promozioni e Servizi e i cinquanta importanti gioiellieri italiani convenuti in virtù di un accordo con la Federdettaglianti.

L'ultima giornata di OroArezzo è stata illuminata dalla firma di un accordo tra gli enti fieristici dei tre principali poli produttivi orafi italiani: Arezzo, Valenza e Vicenza. I presidenti Dino Menarin per Fiera di Vicenza, Giovanni Tricca, per Centro Promozioni e Servizi, Francesco Barberis per Valenza Expo Events, hanno infatti siglato un protocollo d'intesa per sviluppare insieme azioni promozionali a supporto delle imprese orafe e curare l'armonizzazione dei rispettivi eventi.

