

godere di una maggiore affluenza di visitatori professionali. Per quanto riguarda gli organizzatori mi sento di affermare che si sono impegnati senza risparmiare.

“È vero che la crisi può averci penalizzato, ma è pure vero che le nostre imprese hanno bisogno di guardare avanti con un’attenzione particolare per certi mercati. Siamo una realtà privata che è riuscita a focalizzare su un progetto innovativo investimenti per circa 1,5 milioni di euro. Siamo già al lavoro per BIF 2010. L’obiettivo per il futuro, proprio in virtù dell’apuntamento con l’Expo 2015, è un crescendo di numeri, pensato per favorire l’internazionalizzazione delle nostre PMI.

“Abbiamo ricevuto risposte positive che mai avremmo immaginato di ottenere già in prima battuta” ha aggiunto Francesco Puttilli, socio Fidefi. “Parlo di realtà come l’Italian Russian Real Estate Association e di ANAMA, l’associazione degli agenti d’affari in mediazione della Confesercenti, ma anche del Coordinamento di Giovanni Architetti Italiani che hanno presentato alla BIF nuove soluzioni espositive pensate per le fiere.”

Fitto è stato il programma di convegni e seminari che hanno animato la BIF, offrendo alle aziende e ai buyer presenti spunti di riflessione sulle opportunità di internazionalizzazione, sull’anda-



Corvasce presenta ECOMobile, complementi d’arredo e sistemi per stand in cartone riciclato

L’azienda Corvasce, da sempre attenta alle tematiche ambientali, ha presentato in occasione della BIF la linea ECOMobile, complementi d’arredo e sistemi modulari per stand interamente realizzati in cartone riciclato. ECOMobile vuole essere la nuova sfida sostenibile che si offre proprio agli spazi del consumo dove ogni cosa, ogni stile invecchia alla velocità della luce, per trasformarsi in pesante ed ingombrante obsolescenza da smaltire.

ECOMobile presenta una serie di possibili soluzioni progettuali per allestimenti in cartone, esemplificative delle potenzialità di applicazione di questo materiale. Insieme agli allestimenti, è possibile trovare una selezione di complementi d’arredo in cartone utilizzabili ad integrazione degli allestimenti.

Disponibili a basso costo, reversibili e riciclabili, dalle strutture modificabili e dai montaggi che non incidono e non alterano la scena fissa, i

prodotti ECOMobile hanno in comune una caratteristica: sembrano riproducibili da ciascuno di noi. Grazie alle proprie caratteristiche di leggerezza e duttilità, il cartone si presta perfettamente all’idea di accessibilità tipica del design: un elemento alla portata di tutti.

Le soluzioni, le proposte e i prodotti presentati sono una raccolta non esaustiva delle diverse modalità d’impiego del cartone in ambito fieristico e per l’allestimento di mostre, scenografie, spazi adibiti a negozi, gazebo o aree promozionali. Col cartone si possono realizzare palchi, pareti, stand fieristici o espositori sostituibili per tenacia a quelli durevoli.

In occasione della BIF, tutto l’allestimento di tre stand di case editrici del settore è stato realizzato con questa nuova soluzione espositiva, ottenendo il plauso dei molti addetti ai lavori presenti alla manifestazione e suscitando forte interesse tra i visitatori.



“La potenzialità di crescita di BIF è enorme – afferma Majocchi – in considerazione soltanto dei seguenti dati: a) sul mercato esistono oltre 16.000 eventi fieristici organizzati da più di 3000 società b) BIF ha a disposizione 33 categorie merceologiche per ogni nazione al mondo dove proporsi e sviluppare la rete vendita.”

mento di particolari mercati e sul panorama fieristico e le possibilità che offre. Nell’area meeting & convegni si è parlato delle possibilità di fare affari in differenti aree geografiche, ma anche di discipline contrattuali all’estero, di fiscalità, di strategie di marketing e di comunicazione, di presentazione dei prodotti, e di allestimenti degli spazi espositivi. ■



I.T.R.C.

Fiere all'estero?

DAI UN TAGLIO A TASSE E COSTI INUTILI



www.vatfree.it

specialisti in recupero IVA internazionale