

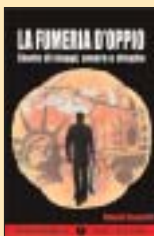
Gianni Boanelli

La fumeria d'oppio
Storie di viaggi, amori
e droghe

Malatempora, Roma 2009,
pp. 204, euro 14,00

In questo libro d'esordio, l'Autore raccoglie vicende reali di droga e malavita ambientate negli anni '70 tra l'Iran e gli USA, passando per l'oriente.

L'atmosfera è da romanzo pulp, in un'ambientazione magica ormai storica.



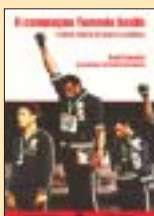
Rudi Ghedini

Il compagno Tommie Smith
e altre storie di sport
e politica

Malatempora, Roma 2008,
pp. 224, euro 11,00

Giornalista e documentarista, Ghedini racconta oltre 100 episodi di performance sportive accompagnate da gesti e valenze politiche.

Cronache di uomini che hanno trascorso il ruolo di atleti per diventare protagonisti della Storia.



Paolo Pedote

Lasciate che i pargoli
vengano a me

Storie di preti pedofili in Italia

Malatempora, Roma 2008,
pp. 168, euro 12,00

I casi di pedofilia all'interno della Chiesa rappresentano lo scandalo più cupo e terribile del Vaticano.

Il libro riporta storie vere di abusi, che svelano un mondo oscuro, fatto di repressioni, omertà e abusi.

www.malatempora.com



Il 21 marzo scorso, al Parco Esposizioni Novegro di Segrate (Milano), si è conclusa la prima edizione della BIF, Borsa Internazionale delle Fiere, manifestazione integralmente dedicata all'offerta fieristica internazionale e a tutti i servizi collegati.

La fase di preparazione dell'evento, curato in maniera impeccabile da collaudati professionisti del settore, è stata accompagnata da parecchia curiosità da parte di numerosi operatori del settore, molti dei quali hanno però preferito aspettare e vedere l'esito del primo tentativo, prima di decidere l'eventuale partecipazione come espositori.

A consuntivo possiamo dire che nell'insieme BIF 2009 ha proposto un'offerta di 1300 eventi fieristici, appartenenti a ben 33 categorie merceologiche, su di superficie totale superiore ai 10.000 m². Sono state vendute aree espositive a 123 clienti e 25 sono stati i Paesi esteri presenti, a conferma dell'indirizzo internazionale che gli organizzatori hanno voluto dare all'evento. Obiettivo della BIF è stato quello di rivolgersi in particolare alle piccole e medie imprese e infatti l'inaugurazione è stata ufficializzata da Luigi Lucchetti, presidente della PMI Assolombarda.

“Se era facile ipotizzare l'adesione in ambito fieristico – commenta Andrea Majocchi, amministratore delegato di Fidefi, la società organizzatrice dell'evento – non era così scontato che altre realtà



SEGRATE. 25 PAESI ESTERI PRESENTI

BIF 2009, la prima edizione della Fiera delle Fiere

di **Lorenzo Paparo**

come le Camere di commercio, le società di intermediazione e di promozione del Made In Italy all'estero capissero fin dalla fase embrionale il progetto BIF. Significativo è stato il supporto alla manifestazione da parte delle istituzioni. Mi riferisco in particolare ai patroncini del Ministero degli Affari Esteri e del Ministero dello Sviluppo Economico.”

Per quanto riguarda le opportunità di stabilire nuovi contatti commerciali, il consuntivo della BIF si presenta molto brillante per quanto riguarda noi della Pianeta, ci interessavano praticamente tutti gli espositori, con i

quali abbiamo potuto svolgere un ottimo lavoro, andandoli a trovare nei loro stand, e siamo anche stati gratificati da numerosissime visite al nostro stand da parte di espositori e visitatori professionali esteri.

Forse siamo stati tra quelli che hanno maggiormente beneficiato della manifestazione, anche se poi è dura tener dietro a tutti i contatti realizzati in



Foto in alto: da sinistra, **Moreno Zaccarelli**, presidente Ifes, **Luigi Lucchetti**, **Andrea Majocchi** e **Francesco Puttilli**; qui sopra: due momenti della fiera; a sinistra: convegno BIF; nella pagina a destra: stand Pianeta

fiera, soprattutto quando si è in pochi e impegnati su più fronti.

Naturalmente non tutti gli espositori sono rimasti soddisfatti come noi, anche perché i visitatori

esterni non sono stati molti. Trattandosi di una prima edizione non si poteva prevedere. Per chi è come noi interessato alla BIF questo può costituire uno stimolo ad attivarsi maggiormente affinché la prossima edizione possa