



Alimentaria

BARCELONA. 158.000 PRESENZE NEL 2008

Alimentaria torna nel 2010

Tornerà dal 22 al 26 marzo 2010 alla Fira de Barcelona Alimentaria, la grande fiera alimentare che nel 2008 registrò 158.000 professionisti (+4% rispetto al 2006), con una significativa presenza di presenze estere: 33.000 da 155 paesi. 5000 aziende da 70 paesi esposero i loro prodotti.

Secondo i dati della FIAB - *Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas*, quello degli alimentari e delle bevande è il principale settore industriale spagnolo, con il 17% del PIL. Il settore continua a crescere in volume (+2,4 a dicembre 2008) e lo scorso anno la produzione ha superato 80.000 milioni di euro. ■

BARCELONA. 158.000 PRESENCES IN 2008

Alimentaria is back in 2010

Alimentaria will be back at Fira de Barcelona from 22 to 26 March 2010. 158,000 professionals visited Alimentaria 2008 (+4% than in 2006), with a significant presence of foreign visitors: 33,000 from 155 countries. 5000 companies from 70 countries presented their wares.

The food and beverage industry is the Spain's leading sector, with 17% of industrial GDP, the Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas said. It continues to grow in volume (+2.4 in Dec 2008) and last year broke through the 80,000-million euros in production barrier. ■

PARMA. NUOVO LAYOUT PER LA FIERA DEL FOOD PROCESSING

Cibus Tec: l'appuntamento italiano con le tecnologie alimentari

Con un occhio alla fine del decennio, e pronto a festeg-

giare i suoi 70 anni di vita, Cibus Tec si prepara per l'edizione 2009, dal 27 al 30 ottobre, come sempre a Parma, cuore della *food valley* italiana.

Cibus Tec ha archiviato una edizione 2007 di alto profilo, facendo ritrovare il sorriso agli espositori che sono tornati a

MILANO. DAL 10 AL 13 GIUGNO LA FIERA ALIMENTARE

Le novità di Tuttofood 2009

Qualità, difesa della tradizione e innovazione saranno i temi caldi della seconda edizione di Tuttofood, a Fieramilano dal 10 al 13 giugno.

Tuttofood si propone come la piattaforma b2b privilegiata del settore, capace di assegnare ai produttori italiani il ruolo che loro compete in ragione di una produzione che non ha eguali per qualità, varietà e tradizioni. Nel 2008 l'industria alimentare italiana, che conta 400mila addetti, ha fatturato 120 miliardi di euro (di cui 20 sui mercati di tutto il mondo) attraverso il lavoro di

oltre 6500 aziende, in prevalenza di piccola e media dimensione.

Tuttofood è organizzata da Fiera Milano International, che ha recentemente siglato un protocollo d'intesa con Fiere di Parma, organizzatore di Cibus, per la semplificazione del quadro fieristico nazionale nel settore agroalimentare. L'accordo prevede che Cibus resti la manifestazione di riferimento per il retail negli anni pari, e che Tuttofood continui il suo sviluppo per diventare la fiera mondiale di riferimento per la ristorazione e i consumi fuori casa. ■



confrontarsi con una platea di pubblico ricca, propensa all'acquisto e di spiccata internazionalizzazione, nonostante le difficoltà finanziarie.

Su queste premesse Cibus Tec costruirà la propria edizione 2009, che avrà luogo in un anno di forte competitività dal quale emergeranno chiaramente i valori dei vincenti. Rafforzamento del programma dedicato ai delegati esteri e ai visitatori internazionali in generale, definizione di un paese focus nell'area mediterranea, forte attenzione al settore dell'imballaggio, della pasta fresca industriale, della catena del freddo, della logistica e delle attrezzature per i laboratori, dei succhi di frutta

e della IV e V gamma connoteranno questa edizione, che godrà di un nuovo layout espositivo, finalizzato a compattare la manifestazione salvaguardando l'identità dei settori, e una nuova calendarizzazione, dal martedì al venerdì.

Cibus Tec sarà articolata come consuetudine su tre filoni principali: *Tecnoconserva*, per la tecnologia di trasformazione dei prodotti vegetali, *Milc*, espressione delle tecnologie lattiero casearie con grande attenzione ai prodotti di tendenza, *Multitecno*, che rappresenterà le tecnologie trasversali di imballaggio, etichettatura, igiene e sicurezza, tracciabilità e identificazione. ■

