

Paolo Savona

Il governo dell'economia globale

Dalle politiche nazionali alla geopolitica: un manuale per il G8

Marsilio, Venezia 2009, pp. 176, euro 9,00

Le regole dell'economia, tracciate finora in funzione degli interessi nazionali, sono state mutate dalla globalizzazione.

Ciò impone una rivisitazione delle conoscenze e una nuova disciplina: la geopolitica economica.



Massimo Teodori

Storia dei laici nell'Italia clericale e comunista

Marsilio, Venezia 2008, pp. 368, euro 19,50

L'opera ripercorre il cammino dei gruppi laici e antitotalitari italiani

di matrice liberale, democratica e socialista.

L'Autore getta così luce su un mondo che è stato determinante per la storia d'Italia.



Paolo Farina

Il disincanto della scienza Giammaria Ortes (1713-1790): l'«economia nazionale» contro i Lumi

Marsilio, Venezia 2007, pp. 190, euro 15,00

Figura di rilievo nel panorama del '700, Ortes fu un critico delle pratiche economico-sociali legate ai tentativi di riforma della società dell'ancien régime.

In appendice è pubblicata l'edizione critica di un inedito della maturità di Ortes.

www.marsilioeditori.it



COLONIA. A OTTOBRE TORNA ANUGA

Anuga FoodTec: segnali positivi dagli operatori del settore

di Alberto Guizzardi

Si è conclusa con buoni risultati l'edizione 2009 di Anuga FoodTec, il salone internazionale delle tecnologie alimentari e delle bevande, svoltosi a Colonia dal 10 al 13 marzo. Il numero dei visitatori, 34.000 di cui il 43% esteri da 114 paesi, è rimasto stabile rispetto all'edizione precedente del 2006. Sul versante degli espositori Anuga FoodTec è riuscita addirittura a crescere lievemente con 1194 aziende da 39 paesi contro le 1178 da 40 paesi del 2006.

L'attenzione è stata focalizzata su diversi temi, quali le tecnologie per processi di produzione dagli elevati standard igienici, l'automazione e la sostenibilità, con particolare riferimento all'efficienza energetica. Gli stessi temi sono stati trattati nel corso degli

eventi collaterali, articolati in un programma di vasto respiro.

Archiviata Anuga FoodTec (che tornerà nel 2012), Colonia accoglierà dal 10 al 14 ottobre la 30ª edizione di Anuga, la

grande fiera internazionale del settore alimentare e delle bevande, che raccoglierà sotto un unico tetto dieci fiere specializzate: *Anuga Fine Food, Anuga Drinks, Anuga Chilled Food, Anuga Meat, Anuga Frozen Food, Anuga Dairy, Anuga Bread & Bakery, Hot Beverages, Anuga Organic, Anuga CateringTec, Anuga RetailTec*. Sono attesi 6000 espositori da 100 paesi. ■



COLOGNE. ANUGA IS BACK IN OCTOBER

Anuga FoodTec: Trade Operators Send a Positive Message

by Alberto Guizzardi

Anuga FoodTec, the international trade fair for food and drink technology, took place from 10 to 13 March with positive results. It welcomed 34,000 trade visitors (43% from abroad) from 114 countries, a figure comparable to that of the previous fair in 2006. 1194 exhibitors from 39 countries attended the show, with a slight increase over the figure posted by the previous event (1178 suppliers from 40 countries).

The event focused on hygiene technologies, automation and sustainability, in particular energy efficiency. These themes also were addressed by the

trade fair's very diverse supporting programme.

After Anuga FoodTec (back in 2012), from 10 to 14 October 2009 Cologne will host the 30th edition of Anuga, the most important trade show for the trade and food service/catering market. Anuga will collect ten trade fairs under one roof: Anuga Fine Food, Anuga Drinks, Anuga Chilled Food, Anuga Meat, Anuga Frozen Food, Anuga Dairy, Anuga Bread & Bakery, Hot Beverages, Anuga Organic, Anuga CateringTec, Anuga RetailTec. 6000 exhibitors from 100 countries are expected. ■

Tre volte Sì: cibi sani a prezzi convenienti

Tre volte Sì è il progetto di educazione alimentare, primo in Italia, nato per iniziativa della Regione Piemonte, con Concommercio e Confesercenti, finalizzato a promuovere un'alimentazione sana, equilibrata e conveniente. "L'iniziativa – ha spiegato l'assessore regionale al Commercio Luigi Ricca – si articola in 500 ricette suddivise per le quattro stagioni e dal costo compreso tra 4,50 e 6 euro al giorno. L'obiettivo è incentivare un consumo consapevole caratterizzato dalla stagionalità e dalle territorialità dei prodotti".

Hanno aderito al progetto 1000 esercizi commerciali.