

**RIMINI. CITTÀ E PROVINCIA IN CONTINUO FERMENTO**

## A fine anno il nuovo Palacongressi di Rimini

Ancora pochi mesi e la meeting industry italiana potrà finalmente avvalersi di un nuovo e prestigioso spazio "dedicato" per ospitare i grandi eventi nazionali e soprattutto capace di attirare gli operatori e il pubblico nazionali ed internazionali. Sarà infatti inaugurato a fine anno il nuovo Palacongressi di Rimini, con una forte componente tecnologica e una progettazione all'avanguardia. La struttura avrà una capienza di 9300 sedute, 42 sale di cui una plenaria da 4700 posti e 11.000 m<sup>2</sup> di area espositiva.

Ma il Palacongressi non è l'unica novità proposta dalla "destinazione Rimini". La città e la provincia sono in continuo fermento: le nuove marine, i progetti di riqualificazione del lungomare, nuovi hotel e nuove proposte di incentive/intrattenimento e benessere sono le principali novità in atto, tutte realizzate con attenzione per la tutela del paesaggio. Così anche la realizzazione della nuova struttura congressuale è affiancata da un'importante trasformazione "al verde" dell'area su cui sorgerà.

La gestione del Palacongressi è affidata al **Convention Bureau della Riviera di Rimini (CBRR)**. Rispetto per i cittadini e visitato-

ri, competenza e innovazione stanno alla base del lavoro del CBRR. Competenza che mette a frutto nuovi saperi e quella scuola dell'accoglienza che da sempre caratterizza la terra e la gente di Romagna. Innovazione, perché CBRR fa tesoro delle conoscenze del settore e scambia esperienza con le altre realtà impegnate a sviluppare la competitività dei propri territori.

Da qui progetti di attiva collaborazione come "Twinning", sviluppato col Torino Convention Bureau per lo scambio del know-how, l'aggiornamento costante di competenze e best practice, lo sviluppo di attività di ricerca e di forme di business exchange destinate agli organizzatori nazionali ed internazionali.

E proprio per incrementare la richiesta del mercato internazionale, oggi più che mai CBRR si sta rivolgendo al mercato estero. Lo scorso marzo ha sperimentato con successo una serata di presentazione del nuovo Palacongressi e della Riviera di Rimini a Londra, avvolgendo i cinque sensi dei buyer presenti con sapori, profumi, suoni, tradizioni e bellezze del territorio riminese. Prossimamente CBRR riproporrà questo format in altre città europee.

[www.riminipalacongressi.it](http://www.riminipalacongressi.it)  
[www.riminiconvention.it](http://www.riminiconvention.it) ■



**RIMINI. CITY AND PROVINCE IN CONTINUOUS FERMENT**

## By the End of the Year, the New Palacongressi of Rimini

*Just a few more months and the Italian Meeting Industry will finally be able to take advantage of a new and prestigious space "designed for the purpose" of hosting major national events and, above all, capable of attracting operators from the national and international events market. The new Palacongressi of Rimini, featuring a strong technological component and vanguard design, will be inaugurated at the end of the year. The facilities will have a seating capacity totalling 9300, 42 rooms, one of which with 4700 seats for plenary sessions, and 11,000 m<sup>2</sup> of exhibition space.*

*But the new Palacongressi is not the only novelty offered by "destination Rimini." The city and Province are in a state of continuous ferment: the new marinas, the seafront upgrading projects, new hotels and new proposals involving incentives/entertainment and wellness are the main ongoing novelties, all realised with a general concern for safeguarding the landscape. Thus, the realisation of the new complex is accompanied by an important transformation toward the "greening" of the area.*

*The new Palacongressi's management is entrusted to the **Convention Bureau della Riviera di Rimini (CBRR)**. Respect for its fellow citizens and visitors alike, competence and innova-*

*tion form the basis of the work performed by CBRR. Such competence comes from putting to good use both new knowledge and the tradition of hospitality that has always characterised the land and people of the Romagna region. Innovation takes place because CBRR learns from the know-how of the sector and profits from the mutual sharing of experience with other realities engaged in developing the competitiveness of their own territories.*

*This explains projects involving active collaboration, such as "Twinning", undertaken with the Convention Bureau of Turin for the exchange of know-how, the constant updating of skills and best practice, and the development of research activity and forms of business exchange addressed to national and international organisers.*

*And it is precisely for the purpose of increasing international market demand that, today more than ever, CBRR is turning to the foreign market. Last March in London, CBRR successfully staged an evening event for the presentation of the Palacongressi and the Rimini Riviera, which enveloped the five senses of participating buyers with the flavours, fragrances, sounds, traditions and beauty of the Rimini territory. The format will soon be repeated in other European cities.* ■

*Cantiere del nuovo Palacongressi*

