

Carlo Meo

**New Entertainment Marketing
Happy hour, hotel design,
locali a tema, spa**

**Agra Editrice, Roma 2008,
pp. 176, euro 25,00**

Oggi il divertimento è sempre più trasversale: le barriere tra format di locali sono cadute e ci si diverte senza soluzione di continuità all'happy hour, nelle spa, negli hotel, ecc. Perciò è necessario un nuovo marketing dell'intrattenimento.

Secondo l'Autore, oggi i locali del divertimento, per avere successo, devono essere concepiti in tutti i loro aspetti: prodotto, servizio e design.



**ARM - Azienda Romana Mercati, a cura di
Guida tecnica per l'azienda
agrituristica**

Organizzazione, tecnologie e fornitori

**Agra Editrice, Roma 2008,
pp. 324, euro 25,00**

Nella prima parte di questa guida sono illustrati alcuni aspetti organizzativi dell'ospitalità agrituristica. Seguono alcuni capitoli che indicano le diverse tecnologie per realizzare e valorizzare alcune produzioni aziendali: conserve vegetali, formaggi, vino, ecc.

L'ultima parte contiene le schede di oltre 1000 fornitori di aziende agrituristiche.



**Nomisma, a cura di
Quale Made in Italy
Norme, profili e performance
dell'agroalimentare italiano
nei mercati esteri**

**Agra Editrice, Roma 2008,
pp. 80, euro 18,00**

Nomisma propone un nuovo modello interpretativo dell'agroalimentare Made in Italy, basato su cinque parametri: origine delle materie prime, differenziale di prezzo all'export, specializzazione produttiva, diffusione nel mondo, imitazioni.

In base a tale schema sono stati individuati cinque panieri di prodotti di cui si è misurata la performance sui mercati internazionali.

www.agraeditrice.com



INSERTO

Mice, Turismo, Enogastronomia, Fiere-Congressi

Fiere e congressi confermano la loro funzione anticiclica

Trade Fairs and Congresses Confirm their Countercyclical Role

di/by Giovanni Paparo

Apriamo questo inserto con un servizio su Fiera Milano Congressi che annuncia la nascita del MIC Plus, il più grande centro congressi d'Europa. Ma l'impegno dell'Italia per riguadagnare posizioni nello strategico settore MICE è veramente corale, come dimostrano anche le grandi opere in corso di realizzazione a Roma e a Rimini, di cui trattiamo nelle pagine successive, o i grandi progetti come quello di Napoli, per un centro congressi da 5400 posti nell'attuale sede della Mostra d'Oltremare, di cui diamo notizia alla pagina 54 nell'inserto SFI.

Buone notizie anche dal fronte più generale del turismo, L'ITB Berlin (11-15 marzo) ha retto alla crisi e anche Anuga FoodTec (Colonia, 10-13 marzo) per quanto riguarda le tecnologie alimentari ha dato segnali positivi. Il Vinitaly (Verona, 2-6 aprile), dove il Piemonte, protagonista da anni, ha portato ben 600 espositori (il 14% del totale), ha sostanzialmente tenuto le posizioni, i visitatori esteri sono addirittura saliti a 45.000 (dai 43.000 dell'edizione 2008).

Fiere e congressi, insomma, mi sembrano confermando la loro funzione anticiclica, anche se le situazioni di sofferenza non sono poche. Ma in generale prevale la voglia di darsi da fare, d'innovare, di venire meglio incontro ai propri clienti, come nel caso della Fitur (Madrid, 20-24 gennaio 2010) o del CibusTec (Parma 27-30 ottobre 2009) che presenterà un nuovo layout. Nel poco spazio che mi resta voglio ancora citare la prima edizione della BIF, la Borsa Internazionale delle Fiere, cui auguro un valido futuro.

This insert opens with news from Fiera Milano Congressi, which has announced the birth of MIC Plus, Europe's largest congress centre. But Italy's efforts in regaining footholds in the strategic MICE sector have truly been nationwide, as demonstrated by the large projects already underway in Rome and Rimini, which will be discussed on the following pages, or projects such as Naples' for a 5400 seat congress centre to be located on the current site of the Mostra d'Oltremare, which is considered on page 54 of the SFI insert.

Good news also on the overall tourism front: the ITB Berlin (11th to 15th of March) has borne up well under the crisis, and as regards food technology, Anuga FoodTec (Cologne, 10th to 13th of March) has been sending out positive signals. Vinitaly (Verona, 2nd to 6th of April), where the perennial protagonists from Piedmont provided 600 exhibitors, 14% of the total, has managed to hold its ground, with foreign visitors amounting to 45,000 (up from 43,000 in 2008).

In short, trade fairs and congresses seem to be confirming their countercyclical role, although not without their fair share of suffering. What has prevailed, however, has been the desire to get down to business, to innovate, and to make things ever better for their clients, as is the case with Fitur (Madrid, 20th to 24th of January, 2010) or CibusTec (Parma, 27th-30th of October, 2009), which will inaugurate brand-new layouts. In the brief space that remains, I would also like to mention the 1st BIF, International Trade Fair Exchange, and offer it my best wishes for a successful future.