

I Giochi Invernali 2006 hanno dato una grande spinta al settore: l'eredità lasciata al capoluogo al termine delle gare comprende, infatti, strutture avveniristiche come l'Oval, nato per ospitare il pattinaggio di velocità e riconvertito in spazio fieristico da 20.000 m², o come il Palaolimpico, costruito per l'hockey e destinato a diventare uno dei centri più avanzati in Europa per manifestazioni di richiamo mondiale.

Il Piano Strategico Regionale del Turismo dà un ruolo di primaria importanza a questo mercato: le stime compiute dall'Osservatorio Congressuale del Piemonte in collaborazione coi convention bureau del territorio e le Aziende Turistiche Locali parlano di 700 sale meeting, di cui 20 con una capienza superiore a 500 posti. Di pari passo va la ricettività alberghiera con 770 hotel, con un incremento notevole sia in termini di camere e posti letto, sia in ottica di riqualificazione e costruzione ex-novo, in linea con le esigenze della clientela MICE. Destinazioni sempre più qualificate e competitive, in grado di offrire un'accoglienza ai più elevati livelli qualitativi. ■

as a backdrop to lakeshore conferences, a thousand streets of taste and art accessible via convenient transportation links to international airports. And then there is Turin, a city which combines the functionality of a modern metropolis with a vivacious cultural, architectural and environmental urban fabric.

The 2006 Winter Olympics proved to be a great stimulus for the trade fair-congress sector: the legacy of the Games for the region's capital city included futuristic structures such as the Oval, built to host the speed skating competition but since converted into a 20,000 m² trade fair hall; or the Palaolimpico, built for hockey, bound to become one of the most advanced centres in Europe for events of world-class calibre.

The Strategic Regional Tourism Plan has placed great emphasis on this market: the Piedmont Observatory of Congresses, in conjunction with the region's convention bureau and local tourist authorities, estimates there to be 700 meeting halls, of which 20 have a capacity greater than 500 seats. Accommodation facilities are running at the same fast pace with a total of 770 hotels, a substantial increase both in the number of rooms and of beds, both in renovated or newly-built structures, and all in line with the needs of a demanding MICE clientele. Ever more qualified and competitive destinations, capable of receiving guests with the highest levels of quality. ■



Castello di Grinzane Cavour

Meeting di charme tra Langhe e Roero con l'Alba Bra Convention Bureau

Langhe e Roero offrono un panorama enogastronomico eccellente, dall'illustre Barolo al Tartufo Bianco d'Alba. Le colline sono punteggiate da castelli, manieri, torri, scrigni di storia e d'arte, candidati a divenire patrimonio Unesco. In questa splendida corni-

ce si possono organizzare meeting di charme e di gusto, fare esperienze di team building tra le colline, pensare incentive personalizzati nelle location più esclusive dell'enogastronomia d'autore, per rendere esponenziale l'efficacia comunicativa degli eventi aziendali.

Charming Meetings between Langhe and Roero with Alba Bra Convention Bureau

Langhe and Roero offer a variety of excellent wine and gastronomy: from the famous Barolo wine to the White Truffle of Alba. The villages are dotted with castles, manors and towers, real jewel boxes of history and art, put forward as a candidate for the World Heritage. This a charming location for small meetings, events and incentive travels in prestigious settings ranging from

castles to wineries, from theatres to country villas in an area brimming with history, nature and celebrated culinary traditions, with tailored services of the highest standard.

Alba Bra Convention Bureau provides assistance free-of-charge, taking advantage of its knowledge of the local area: consultancy in identifying the most appropriate solutions for meetings and events; checks on availability at

Torino Convention Bureau: eventi nella città olimpica

Istituito nel 2000 e costituito da enti pubblici locali (Città di Torino, Provincia di Torino, Camera di Commercio, Unione Industriale e fondazioni bancarie) e da 80 soci privati, il Torino Convention Bureau ha lo scopo di promuovere la città e il suo territorio quale sede di congressi e incentive, mettendo a disposizione gratuitamente i propri servizi per le associazioni nazionali ed estere e per tutti gli organizzatori di eventi.

Tra i servizi offerti: preparazione di dossier di candidatura personalizzati; presentazione di candidature in Italia e all'estero; selezione delle sedi congressuali e verifica della loro disponibilità; formulazione di preventivi; organizzazione di educational tour; ecc.

Torino Convention Bureau: Events in the Olympic City

Torino Convention Bureau is a non-profit joint shareholder consortium established in 2000, consisting of local institutions (the city and provincial governments, Chamber of Commerce, Industrialists' Association and bank foundations) and 80 private members.

Reggia di Venaria

