



MADRID. LA QUARTA EDIZIONE DELLA FIERA DELL'ABITARE 32.000 visitatori ad Habitalia

La quarta edizione di Habitalia, il salone della casa organizzato da Ifema, è andata in scena nella capitale spagnola dal 6 al 14 dicembre 2008. La manifestazione si è svolta nel padiglione 6 della Fiera de Madrid. Notevole è stata la partecipazione di pubblico. Un totale di 31.910 visitatori ha avuto l'opportunità di scoprire le ultime novità per la decorazione della casa, grazie all'offerta delle 59 aziende espositrici.

Tra i principali espositori di questa edizione ricordiamo: Ikea, con la sua vasta gamma di cucine, la danese Flexa, azienda specializzata in mobili per bambini ed Európolis, il grande shopping park di Madrid, che ha creato una propria sezione speciale all'interno della fiera, con la partecipazione di alcuni dei suoi più importanti negozi.

La prossima edizione di Habitalia sarà dal 5 al 13 dicembre 2009. ■

MADRID. THE FOURTH EDITION OF THE LIVING FAIR

32,000 Visitors to Habitalia

The Home Exhibition, Habitalia, which is organised by Ifema, staged its fourth edition between 6th and 14th December 2008. The event took place in Hall 6 of Fiera de Madrid. The fair featured strong attendance on the part of the general public. Specifically, a total of 31,910 visitors had the opportunity to discover the latest ideas in home decoration, thanks to the exhibition assembled by 59 exhibiting companies.

At this edition, we might highlight the incorporation of the following exhibitors: Ikea, with its extensive range of kitchens; the Danish company, Flexa, which specialises in children's furniture; and Európolis, which created its own special section at the fair, based on the participation of some of the most important establishments from this shopping park in Madrid.

Next edition from 5th to 13th December 2009. ■



TORINO. EXPOCASA DAL 28 FEBBRAIO ALL'8 MARZO

Design in scena a Expocasa

Expocasa è il salone dell'arredamento e delle idee per abitare, che si svolgerà dal 28 febbraio all'8 marzo 2009 al Lingotto Fiere di Torino. La struttura espositiva seguirà in parte il solco tracciato nell'ultima edizione, articolando l'offerta nei tre stili di vivere la casa: classico, moderno e contemporaneo. Il comparto *tecnicasa* sarà una panoramica di tutto quanto connota l'ambiente abitativo dal punto di vista delle finiture, delle attrezzature e delle tecnologie.

Tema portante dell'edizione 2009 è il design, ormai parte integrante della nostra quotidianità, che sarà proposto in tutte le sue forme e accezioni, sia negli spazi interni che in quelli esterni. A sottolineare l'importanza di questo tema, sarà allestita la mostra *ADI Design Index. Le Eccellenze del Design piemontese* a cura di ADI - Delegazione Occidentale Piemonte e Valle d'Aosta. L'obiettivo è raccontare il design regionale degli ultimi anni, attraverso immagini, progetti e l'esposizione di numerosi prodotti "made in Piemonte".



Insieme a Expocasa si svolgerà *Immobil...ando* (27 febbraio-1 marzo), salone dell'immobiliare e dei servizi per la casa, che traslocherà dalla Palazzina di Caccia di Stupinigi al Lingotto, per creare, con Expocasa, un momento unico in cui il pubblico potrà valutare dove comprare, affittare, ristrutturare e arredare la casa dei suoi sogni.

L.B.



Immagine Italia & Co. alla Fortezza da Basso di Firenze

Ideata e organizzata dalla Camera di Commercio di Pistoia, la fiera internazionale di biancheria per la casa, lingerie e tessile per l'arredamento Immagine Italia & Co. rinnova l'appuntamento alla Fortezza da Basso di Firenze, dal 6 al 9 Febbraio 2009.

La fiera vuole essere prima di tutto un sostegno per le imprese che desiderano una

"vetrina italiana" in Italia, facilmente raggiungibile e contenuta nei costi, perché sostenuta da istituzioni che hanno come mission lo sviluppo economico senza scopo di lucro.

Grazie al sostegno di Toscana Promozione e ICE, è stato reso possibile, per l'edizione 2009, un articolato progetto di internazionalizzazione della fiera.