

Dal 22 al 27 aprile 2009 Fieramilano ospiterà per la quarta volta i Saloni, organizzati da Federlegno-Arredo e Cosmit, e quest'anno ripartiti fra la 48ª edizione del *Salone Internazionale del Mobile*, la 25ª di *Euroluce*, la 23ª del *Salone Internazionale del Complemento d'Arredo* e il *SaloneSatellite*, che compie 12 anni.

Come sempre, molto ampia sarà la gamma di proposte, che presenterà ogni tipologia di arredo domestico, dal pezzo unico al coordinato, e tutti gli stili, dal classico al design al moderno. L'offerta merceologica di *Euroluce*, Salone Internazionale dell'Illuminazione, conferma l'originario interesse verso il decorativo, che successivamente si è rivolto verso altri settori quali l'illuminazione stradale, l'illuminotecnico, le sorgenti luminose e i sistemi di controllo.

Il mondo dell'arredo e della luce saranno i protagonisti anche dei due eventi collaterali che caratterizzano il fuorisalone. Realizzati in prestigiose sedi milanesi, proporranno connubi coraggiosi tra design, arte, moda, cibo. Agli arredi moderni e antichi, tutti con uno speciale pedigree alla riscoperta delle origini del made in Italy, è dedicata la grande mostra, che si terrà a



MILANO. AD APRILE LA GRANDE KERMESSA DEL MOBILE

I Saloni 2009 ai blocchi di partenza

Forte del successo dell'ultima edizione, il principale evento internazionale del settore casa-arredo torna ad aprile 2009

Palazzo Reale, con concept e direzione del progetto di Luigi Settembrini, mentre la luce e la sua spettacolarità saranno protagoniste dell'altro evento che avrà come sfondo Milano, un omaggio dei Saloni alla città, a sottolineare lo stretto legame tra la fiera e il territorio urbano.

Carlo Guglielmi, il neo-eletto Presidente di Cosmit, manifesta ottimismo, nonostante la congiuntura economica mondiale

non felice. "Credo che il nostro compito – afferma Guglielmi – sia quello di dare fiducia e di creare stimoli concreti alla ripresa dei consumi sia in Italia che all'estero. Le nostre imprese, per lo più di piccole e medie dimensioni, hanno bisogno di potersi confrontare con un mercato ricettivo positivo ricevendo stimoli a fare ricerca, a innovare continuamente i prodotti e il marketing".

Un ottimismo che nasce anche dagli ottimi risultati dell'edizione 2008, che hanno confermato i Saloni come l'evento principale del sistema casa-arredo/contract. Durante la scorsa edizione i Saloni hanno infatti accolto 348.452 operatori, di cui oltre 210.000 esteri da 160 Paesi, 30.373 presenze di pubblico nella giornata aperta ai non addetti ai lavori, 4968 giornalisti e 2659 espositori. ■



Minotti Cucine: *less is more*

Minotti Cucine inizia l'attività nel settore dell'arredamento nel 1949, per specializzarsi in seguito nell'ambiente cucina. Si dedica quindi alla realizzazione di prodotti sul modello della "cucina americana" fino a quando dal 1999 individua un percorso originale nel solco del minimalismo mediterraneo e del "sottrattismo". *Less is more* è la base della filosofia aziendale: meno ornamenti distinguono un mobile, più quel mobile acquista valore nel tempo, resistendo alle mode. Di qui un design ispirato a linee essenziali, capaci di trasmettere un senso di libertà assoluta.

Materiale prediletto è la pietra, materia da plasmare, da vivere e da capire, con cui Minotti Cucine ha saputo enfatizzare cultura e tradizione del proprio territorio.

Minotti Cucine started his business in furniture in 1949, then focuses solely on the kitchen environment. After a long period dedicated to the realization of products on the model of american kitchens, in 1999 it took on an original route of mediterranean minimalism and "sottrattismo". The basic concept is less is more: less decoration distinguishes the furniture, more over increases the value of it over time. Hence a design, inspired by essential lines, conveying a feeling of absolute freedom.

A crucial material is stone, that is matter by shape, to live and to understand, through which Minotti Cucine has been able to emphasize culture and tradition related to its territory.