



TAORMINA. CHIUDE CON 3500 VISITATORI LA NONA FIERA DEL REGALO

Dal 2009, la Taormina Gift Fair diventa semestrale

Ancora una volta i tradizionali settori dell'artigianato d'arte, della tavola, del regalo, della bomboniera, dei tessuti e dei complementi d'arredo sono stati i protagonisti della Taormina Gift Fair, la manifestazione organizzata da Tutto Fiere e svoltasi dal 18 al 20 ottobre scorsi al Palalumbi nella città siciliana. Giunto alla sua nona edizione, L'evento ha ospitato per la seconda volta la sezione *Bijoux Fashion* e il *Mega Meeting degli Agenti*, la grande novità del 2008, che ha spalancato per la prima volta le porte del secondo piano della struttura espositiva: lì erano infatti ubicati gli stand dei rappresentanti che hanno scelto Taormina per proporre cento nuovi marchi e tante opportunità d'affari.

Patrocinata dal Comune di Taormina e dalla Fibr-Confcommercio, e realizzata come sempre con la collaborazione della ASM, Azienda Servizi Municipalizzati del Comune siciliano, la Taormina Gift Fair ha accolto oltre 3500 visitatori, per un incremento di quasi il 25% rispetto allo scorso anno, giunti al Palalumbi per apprezzare le diverse testimonianze dell'artigianato italiano.

Gli eventi

Hanno arricchito il programma vari incontri formativi organizzati in collaborazione con la Fibr-Confcommercio, tra i quali

l'appuntamento dedicato alla sicurezza sul lavoro, tenuto nel pomeriggio di sabato 18 ottobre e curato dal responsabile del settore Ambiente Qualità e Sicurezza della Confcommercio, Pierpaolo Masciocchi. Quest'ultimo incontro ha fatto seguito alla recente pubblicazione da parte della Confederazione di una guida riguardante la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro, oggetto, tra l'altro, di un intervento normativo che ha portato alla pubblicazione del Decreto Legislativo 9 aprile 2008, n. 81.

Grande successo è stato riscosso dai seminari sul *visual merchandising*, che hanno fornito elementi necessari alla risoluzione di problemi d'immagine, dall'allestimento della vetrina fino all'interno dei punti vendita, tenendo conto delle più moderne tecnologie illuminotecniche, nonché delle metodologie e delle componenti che caratterizzano l'attenzione e la scelta della clientela. Ad assistere agli incontri sia operatori già del settore, che hanno voluto affiancare alla preparazione empirica appresa sul campo una preparazione teorica, sia coloro che si sono avvicinati per la prima volta all'argomento.

Non dimentichiamo infine, fra gli eventi che hanno fatto da corollario alla fiera, la *Festa del Socio Fibr*, organizzata dalla Federazione Italiana Operatori Regali, Bomboniere, Tessuti e

Complementi d'Arredo in collaborazione con la stessa Taormina Gift Fair nello splendido Castello San Marco di Calatabiano.

“L'edizione 2008 – ha commentato l'organizzatore Giovanni Mirulla – va dunque in archivio come un'edizione da ricordare. Tanto che, sulla scia degli ottimi

risultati conseguiti, stiamo già lavorando all'appuntamento primaverile della Taormina Gift Fair, che renderà la rassegna semestrale e non più annuale”. L'evento ritornerà infatti dal 28 al 30 marzo 2009, con un focus sui settori della bigiotteria, degli articoli natalizi e della tavola.

R.D.



in piedi a sinistra Giovanni Mirulla

