



dotti in serie limitata sono presentati a *Manufakturen & Collectables*, mentre *Kids World* propone prodotti per soddisfare le future generazioni più esigenti. Idee regalo "preziose" attendono i visitatori a *Carat*, l'area dedicata a gioielli preziosi e bigiotteria.

Firme internazionali, nuovi espositori e più spazio al design sono i punti forti di **Living**. Tra le novità, l'allargamento della superficie di *Loft*, il tempio del commercio orientato al design, e *Next*, l'area espositiva riservata ai giovani produttori emergenti sul mercato internazionale. ■

products to quirky jewellery items and high-quality, unique pieces. At the Gifts Unlimited section, exhibitors like Baden Import, Boltze, Gilde Handwerk Macrander, present their new products from the giftware, paper supplies, leather goods, toys and art, smokers' accessories and candles product segments. The Manufakturen & Collectables product segment features handcrafted glass art, high-end printed fabrics and limited editions. Visitors find decorative gift ideas at Carat, whose range of products comprises real and fashion jewellery.

International brands, new exhibitors and more design space are the main feature of Living. In 2009 Loft, a Mecca for design-orientated retailers, is extended and new at Ambiente is Next, the area for young design suppliers who are making their way in the international business world. ■

Innovazione e creatività a Maison&Objet

Il fenomeno della "moda casa" trova in Maison&Objet e nei saloni associati (*scènes d'intérieur, Maison & Objet éditeurs, Maison & Objet [projets], now! design à vivre, Maison&Objet musées*) un'occasione unica per esprimersi. Questo grande evento collettivo consente uno sguardo dall'alto sulle abitudini contemporanee e le evoluzioni stilistiche, tecnologiche e sociali che circondano la produzione di oggetti quotidiani, ma anche di oggetti straordinari. I pezzi unici, le finiture preziose, l'eccezionale know-how qui presentati attirano numerosi prescrittori che percorrono le corsie del salone alla ricerca di idee nuove, per arredare i grandi alberghi, i centri benessere, i grandi ristoranti e altri luoghi da sogno. In un periodo di incertezza economica, che ha prodotto un calo del 6,2% tra i visitatori nell'edizione di settembre 2008 (69.060 in tutto, di cui 39,7% dall'estero e

12% dall'Italia), l'innovazione e la creatività costituiscono il miglior sostegno al mercato dell'arredamento. Da sempre Maison&Objet fa di queste qualità la chiave di volta della propria strategia. Ogni anno vi si celebra la creatività sotto gli auspici delle firme più note che qui presentano le loro collezioni componendo scenografie spettacolari. In ogni edizione il settore festeggia nuovi artisti che vengono

consacrati creatori dell'anno nei diversi saloni di questo incontro. Anche per i giovani talenti, Maison&Objet rappresenta un trampolino eccezionale: *Les Talents à la Carte* nell'ambito del salone *scènes d'intérieur* o il concorso *Jeunes créateurs d'Atelier d'Art de France* sono occasioni decisive per rivelare i grandi di domani.

Nel 2009, Maison&Objet si svolge a Paris Nord Villepinte il 23-27 gennaio, e il 4-8 settembre. L'edizione di gennaio (nel 2010: 22-26 gennaio) è in concomitanza col salone dell'arredamento Meuble Paris.



Las Vegas Market a febbraio e a settembre

Stile, ispirazione e produttività: questi sono i principali ingredienti del Las Vegas Market, la vetrina internazionale dell'arredamento che si tiene nel 2009 dal 9 al 13 febbraio e dal 14 al 17 settembre. L'edizione

di febbraio è la più grande finora realizzata, occupando un'area di oltre 460.000 m².

Sede è il World Market Center Las Vegas, una grande struttura che ospita showroom di oggetti d'arredamento per la casa e l'ospitalità. Con l'apertura del nuovo padiglione C, il World Market Center Las Vegas è la più grande struttura del suo genere negli USA.

Las Vegas Market in February and September

Style, inspiration and productivity are the main elements combining in the Las Vegas Market, the international home furnishings showcase which takes place in 2009 from February 9 to 13, and from September 14 to 17. The February Market will be the largest show yet, consisting over 5 million square feet.

The event's home is World Market Center Las Vegas, an integrated home and hospitality contract furnishings showroom and trade complex. With the opening of Building C, World Market Center now exceeds the size of any trade merchandise mart in the United States.

