

Michelangelo Bisconti
Le culture
degli altri animali
È Homo l'unico sapiens?
Zanichelli, Bologna 2008,
pp. 208, euro 9,80

L'Autore indaga le modalità con cui molti animali scambiano tra loro informazioni per via non genetica. Tale scambio è inteso come una forma di cultura, non basata su libri o parole, ma non per questo meno sorprendente.

L'osservazione delle culture degli altri animali ci aiuta a comprendere meglio anche quella della nostra specie.



Mark Haw
Nel mondo di mezzo
Il moto browniano
tra materia e vita
Zanichelli, Bologna 2008,
pp. 272, euro 11,50

Al punto d'incontro fra la materia e la vita, il cosiddetto moto browniano caratterizza un universo che sta a metà tra la scala subatomica di elettroni e quark e quella macroscopica della vita quotidiana.

Scoperto dal botanico scozzese Robert Brown, è stato oggetto di ricerche di diverse generazioni di scienziati, da Clausius a Einstein.



Andrea Cremaschi,
Francesco Giomi
Rumore bianco
Introduzione
alla musica digitale
Zanichelli, Bologna 2008,
pp. 192, euro 9,80

Il volume analizza gli elementi che hanno reso possibile lo sviluppo della musica elettronica.

Grazie a questa rivoluzione, oggi possiamo creare e condividere suoni con facilità, attraverso strumenti che fanno ormai parte della nostra vita quotidiana.



Le novità più interessanti sul mondo della tavola, della cucina, dei casalinghi, degli articoli regalo e dell'abitare sono presentate ad Ambiente (13-17 febbraio), la più grande fiera al mondo nel settore dei beni di consumo che ogni anno attira a Francoforte 140.000 visitatori professionali e 4600 espositori da tutto il mondo. Ambiente riunisce tre saloni: **Dining**, che presenta le novità e i trend dei settori tavola, cucina e articoli casalinghi, **Giving**, sul mondo del regalo e **Living**, su arredamento e complementi d'arredo.

“Vivere il gusto con tutti i sensi” è il motto di **Dining**, che si presenta nel 2009 con una struttura ampiamente collaudata. Il settore *Tavola Select* ospita l'intero mondo degli articoli per la tavola apparecchiata con eleganza, raffinati prodotti in cristallo, porcellana e argento, articoli in metallo e materiale plastico dal design moderno. Il settore *Tavola Top Trade* è rivolto ai compratori che cercano prodotti personalizzabili o che desiderano effettuare acquisti in grandi quantitativi, mentre il divertimento in cucina, le nuove tendenze e piccoli e pratici utensili sono i temi centrali di *Kitchen Trends*. Un'import-



FRANCOFORTE. IDEE PER LA TAVOLA, IL REGALO E LA CASA

Ambiente: voglia di qualità e di stile

tante componente di Dining sono i piccoli elettrodomestici; ospitati nel settore dedicato ad articoli per la cucina e casalinghi, hanno la stessa collocazione che viene attribuita loro nella vita di tutti i giorni, ovvero nel settore del gusto e del lifestyle.

Giving presenta un'ampia gamma di prodotti che spazia dagli articoli trendy agli oggetti

insoliti fino a preziosi pezzi unici. Nel settore *Gifts Unlimited* espositori come Baden Import, Boltze, Gilde Handwerk Macrander mostrano tutte le novità dei settori articoli regalo, cartoleria, pelletteria, giocattoli, artigianato artistico, accessori per fumatori e candele. Oggetti artigianali in vetro, eleganti tessuti stampati o pro-

FRANKFURT IDEAS FOR TABLE, GIFTS AND LIVING

Ambiente: Desire for Pleasure & Quality

The latest products and innovations for the table, kitchen, household, gifts and home are on display at Ambiente, the biggest consumer good trade fair, taking place from 13 to 17 February 2009 in Frankfurt, which attracts every year 140,000 visitors and 4600 exhibitors from around the world. Ambiente brings together three leading events: **Dining**, presenting innovations and trends from the tabletop, kitchen and homeware sectors, **Giving**, dedicated to presents, and **Living**, whose focus is on home furnishings and style.

The motto at **Dining** is once again multi-sensory enjoyment. The structure of Dining, with its impressive product range, is a

tried and tested one. Tavola Select offers the full range of high-end tableware, including the finest crystal, china, silver, metal goods and synthetics in modern designs. For buyers who need custommade products or order in large quantities. Tavola Top Trade is the perfect addition to this range, and at Kitchen Trends the spotlight is on the latest cooking trends and practical kitchen aids. Small electrical appliances will once again be a key element at Dining. As an integral part of the kitchen and homeware range, they are benefiting from increasing consumer demand for lifestyle and quality.

Giving features the full range of giftware, from amusing trend

