

**Richard Sennett**  
**L'uomo artigiano**  
 Feltrinelli, Milano 2008,  
 pp. 320, euro 25,00

Dagli ingegneri romani agli orafi rinascimentali, ai tipografi parigini del '700 fino alle fabbriche della Londra industriale, Sennett ricostruisce la storia del rapporto tra tecnica ed espressione, arte e artigianato

Il libro è un viaggio alla ricerca del significato più profondo del "lavoro fatto a regola d'arte", dove conoscenza materiale e abilità manuale si rinforzano a vicenda.

La sinergia tra teoria e pratica si riflette poi sulla vita sociale. Secondo l'Autore, chi sa governare se stesso e dosare autonomia e rispetto delle regole non solo saprà costruire un meraviglioso violino, ma sarà anche un cittadino giusto.



**Curzio Maltese**  
**I padroni delle città**  
 Feltrinelli, Milano 2008,  
 pp. 192, euro 14,00

L'immenso materiale dei reportage realizzati dall'Autore per la Repubblica diventano ora un libro-inchiesta sulle città italiane.

In questo panorama, troviamo grandi città come Milano, passata da città operaia e borghese a città ricca ma senza identità, e altre di provincia come Rimini, al centro di una vera e propria deriva etnica, o Taranto e la sua catastrofe amministrativa.

Emerge una testimonianza dal vivo di un malessere diffuso, che ci fa capire con chiarezza chi sono i padroni e come sono modellati i servi.



**Giorgio Bocca**  
**È la stampa, bellezza!**  
**La mia avventura nel giornalismo**  
 Feltrinelli, Milano 2008,  
 pp. 240, euro 16,50

Partendo da alcuni snodi fondamentali della sua carriera (dalle grandi inchieste degli anni '60 alla fondazione di Repubblica, all'esperienza televisiva, ai travagliati rapporti coi protagonisti della politica italiana), Bocca riflette sulla crisi che sta vivendo oggi la professione di giornalista.

Questa crisi è intesa come una perdita di professionalità, di credibilità e soprattutto di etica, di ideali, senza i quali il giornalismo non potrà riconquistare il ruolo centrale che ha svolto in passato.

[www.feltrinellieditore.it](http://www.feltrinellieditore.it)



## INSERTO

# Casa, Mobile-Arredo, Regalo, Gioielli, Artigianato, ...

## Appuntamento a luglio con Pianetacasa A Date in July with Pianetacasa

di/by Giovanni Paparo

Come i nostri cari lettori ben sanno, Prisma ha sempre dedicato un'attenzione particolare al macrosettore cui è intitolato il presente inserto. Da tempo, inoltre, sulla base delle osservazioni di alcuni importanti inserzionisti, ci siamo convinti dell'opportunità di fare un passo in avanti, proponendoci sul mercato con un fascicolo dedicato.

Intanto la crisi dilagante è arrivata a far sentire i suoi effetti anche sulle fiere: alcune reggono ancora bene – gli organizzatori del Macef hanno riscontrato un calo dei visitatori nazionali contenuto nel 6% mentre hanno tenuto quelli esteri –, altre un po' meno – Vicenzaoro First ha denunciato un calo di circa il 30% dei visitatori –, ma nell'insieme il mondo delle fiere pare confermare quella che ritengo una delle sue caratteristiche più apprezzabili: la capacità cioè di reagire vivacemente alle sfide dei mercati, e sovente di anticiparle.

Mentre alcuni operatori o singoli eventi arretrano, o addirittura soccombono, tanti altri lanciano nuove iniziative e offrono strumenti più adatti per la ripresa dei mercati. Ecco quindi che le imprese dei diversi settori, che devono comunque proporre prodotti e/o servizi innovativi e competitivi, trovano nelle fiere lo strumento indispensabile per stimolare la ripresa su basi adeguate ai nuovi tempi.

La stampa specializzata svolge una funzione simile a quella delle fiere, anche nei confronti delle fiere stesse, con le quali vive in simbiosi molto stretta. Ecco perché nei momenti di crisi pure gli editori sentono la necessità di accelerare l'innovazione.

Nel nostro piccolo, non volendo sottrarci alle sfide dei tempi, abbiamo deciso di rompere gli indugi e lanciare nel prossimo luglio Pianetacasa, supplemento di Prisma dedicato al macrosettore "Casa, Mobile-Arredo, Regalo, Gioielli, Artigianato, ...". Sicuri dell'apprezzamento dei nostri cari lettori, ci auguriamo che anche gli stimati inserzionisti, attuali e potenziali, vorranno gratificarci con loro presenze.

As our readers are well aware, Prisma has always paid special attention to the sector, which this present insert is dedicated to. For some time now, based on feedback from some of our important advertisers, we have been pondering the possibility of taking a new step, with a new, dedicated supplement to propose to the market.

Meanwhile, the effects of the spreading global crisis are also being felt by trade fairs. Some are holding up well – Macef's organizers report a contained drop of 6% in national visitors while the one of foreign visitors held steady – while others somewhat less so, with Vicenzaoro First reporting a 30% drop in visitors. All in all, the trade-fair world seems to once again be confirming what I believe to be one of its most remarkable features: the ability not only to react vigorously to market challenges, but often to anticipate them.

Whereas individuals or events may be scaling back or even succumbing, many others are in the process of launching new initiatives, with tailor-made tools designed to recapture their markets. Thus, businesses of all kinds, always in need of proposing innovative and competitive products and/or services, find trade fairs to be an indispensable tool for stimulating a recovery in ways more suitable to our changing times.

The specialized press performs a similar function to that of fairs, in the case as well of the fairs themselves, with which it co-exists in a symbiotic relationship. This is why, in moments of crisis, even editors have felt the need to accelerate innovation.

As our own small way of facing up to the challenges, we have decided to launch, this coming July, "Pianetacasa," a supplement to Prisma devoted to the sector: "Home, Furniture, Giftware, Jewellery, Handicraft, Art, Antiques" Though we do not doubt the reception it will be given by our readership, we hope that our esteemed current and future advertisers will also reward us with their presence on its pages.