

MILANO. SUCCESSO PER LA FIERA DELLA COMUNICAZIONE VISIVA

Viscom: una sfida per il futuro in un momento di crisi

I nuovi scenari della comunicazione visiva sono stati il filo conduttore della 20ª edizione di Viscom Visual Communication, la manifestazione organizzata da Reed Exhibitions e svoltasi dal 13 al 15 novembre a Fieramilano. 598 fornitori hanno presentato una panoramica a 360° sulle novità del settore ai 21.038 operatori professionali giunti in fiera da 76 Paesi. L'aumento di visitatori (+2,8% per gli italiani e + 4,7% per gli stranieri) dimostra la sfida al futuro in un momento di crisi.

Numerosi consensi sono stati raccolti dalla nuova formula del *Viscom Forum* (oltre 2700 presenze in tre giorni), suddiviso in tre sessioni dedicate ai differenti target: *Viscom Marketing Sessions*, *Viscom Technical Sessions* e *Viscom Lab*. Quest'ultimo è stato un imperdibile



momento di confronto fra operatori e mercato per capire le nuove soluzioni e vedere dal vivo come funzionano alcune tecnologie. Tra gli ospiti Lorenz Boegli, uno dei serigrafisti più creativi d'Europa e Ivan Giavardi, che, con la dimostrazione *Come sublimare in 3D*, ha presentato nuovi spunti per un mercato della personalizzazione. ■

MILAN. THE SUCCESS OF THE VISUAL COMMUNICATION FAIR

Viscom: a Challenge for the Future at a Time of Crisis

from 76 countries. The rise in the number of visitors, 2.8% more Italians and 4.7% more foreigners, is a challenge for the future at a time of crisis.

A big consensus were registered by the new formula of *Viscom Forum* (over 2700 attendees in 3 days), divided into three sessions devoted to different targets: *Viscom Marketing Sessions*, *Viscom Technical Sessions* and *Viscom Lab*. The latter was a key moment of confrontation between operators and market, aimed at understanding new solutions and how some technologies work. Among the guests Lorenz Boegli, one of the most creative screenprinter in Europe and Ivan Giavardi, who presented new ideas for market customization, with the demonstration *How to sublimate in 3D*. ■

The new scenarios of visual communication were the underlying theme at the 20th edition of *Viscom Visual Communication 2008*, organised by Reed Exhibitions Italia from 13th to 15th November at fieramilano. 598 suppliers offered the broadest showcase of all that is new in the market to 21,038 professional operators



CDO Rossante
Via Sant'Agostino 1700
37043 CASTAGNARO VR
Tel. +39 044296403
Fax +39 0442678210
cdo@rossante.it
www.rossante.it

Serviamo le più grandi fiere stabili, dove viene l'esigenza di coprire spazi aperti e poterli utilizzare al meglio



Anche la comodità fa grande un evento!!!