

TORINO. SERVIZI SOFTWARE AS A SERVICE

My Solutions: quello che ti serve da dove vuoi

La diffusione della banda larga sta aprendo nuove frontiere al software applicativo, rivoluzionando di fatto il modo di usufruire dei servizi ICT. Recenti studi evidenziano inoltre che le esigenze degli utenti aumenteranno, crescendo col passare del tempo il livello medio delle loro conoscenze informatiche. Per contro i budget dedicati agli investimenti ICT sono in lenta ma costante ed inesorabile diminuzione.

In questo scenario, la miglior scelta per mantenere alto il proprio livello di competitività mediante un costante aggiornamento tecnologico in ambito ICT sembra essere il modello "SaaS" (Software as a Service).

Sul finire del 2006 un gruppo di imprenditori torinesi concepì il progetto imprenditoriale My Solutions, acquisendo i primi clienti nel corso del 2007. I principali fautori dell'iniziativa sono stati Alberto Garelli e Michele Lionetti.

Uno dei maggiori punti di forza di My Solutions è l'utilizzo di tecnologie open source, che permettono da un lato di ridurre i tempi di sviluppo e personalizzazione delle applicazioni, dall'altro di selezionare per i clienti quanto di meglio il mercato possa offrire.

Ad oggi i principali servizi che My Solutions è in grado di erogare in modalità SaaS sono (tra parentesi le piattaforme tecnologiche scelte per l'erogazione dei servizi):

- Content Management System (Drupal, <http://drupal.org>)
- Customer Relationship Management (Sugar CRM, www.sugarcrm.com/crm/)
- Enterprise Resource Planning (Openbravo, www.openbravo.com)
- E-learning (Claroline, www.claroline.net)
- Human Resources Management (OrangeHRM, www.orangehrm.com)
- Help Desk Management (SysAid, www.sysaid.com/)
- Telemarketing (My Marketing)

My Solutions vuole essere il principale interlocutore in ambito ICT per i propri clienti, permettendo loro di concentrarsi più efficacemente sul proprio core business.



Alberto Garelli

Il mercato di riferimento di My Solutions è quello delle PMI. Nell'attuale congiuntura economica estremamente competitiva affianca i clienti per raggiungere i seguenti obiettivi:

- ridurre i costi di gestione
- ridurre al minimo le competenze informatiche interne
- ridurre al minimo i tempi di sviluppo e di start up di nuove applicazioni
- usufruire di servizi modulari e flessibili
- migliorare la pianificazione degli investimenti tramite canoni fissi, certi, ed interamente deducibili
- aumentare la disponibilità dei servizi informatici mediante Service Level Agreement certi e garantiti
- aumentare la sicurezza dei dati.



HRS - Hotel Reservation Service, il portale di prenotazioni alberghiere online leader in Europa, e Garmin, leader internazionale nel mercato delle soluzioni di navigazione mobile, hanno siglato un accordo per rendere possibile la trasmissione dati dal sito web di HRS agli apparecchi per la navigazione Garmin.

Raggiungere il proprio hotel ora è più facile che mai: una semplice ricerca nella banca dati di HRS, che conta circa 230.000 strutture, conduce alla

Intesa tra HRS International e Garmin per la ricerca degli hotel attraverso il navigatore satellitare

prenotazione diretta e gratuita dell'hotel all'interno del database che viene quotidianamente aggiornato.

Infine l'utente può avvalersi della scelta "Garmin" sulla pagina HRS e riversare i dati dell'hotel sul proprio sistema di navigazione. A tal fine è sufficiente collegare l'apparec-

chio al PC o al computer portatile dell'utente e le informazioni rilevanti saranno trasferite automaticamente.

In auto, inoltre, si potrà selezionare l'indirizzo dell'hotel da raggiungere e salvarlo come preferito, per poterlo riutilizzare oppure per visualizzare i dintorni della destina-

zione sulla piantina del navigatore satellitare Garmin.

"Grazie alla collaborazione con Garmin possiamo migliorare ulteriormente il nostro servizio ai clienti per tutto ciò che riguarda la prenotazione alberghiera. Come tutte le applicazioni di HRS, l'offerta è particolarmente intuitiva da utilizzare e rende semplice prenotare l'hotel e raggiungerlo con la propria auto in una città sconosciuta" ha dichiarato Tobias Raggi, amministratore di HRS.

abbonati a **PRISMA**
per sapere come consulta il nostro sito www.expofairs.com