

PIANETA ICT & TECNOLOGIE PER FIERE-CONGRESSI-EVENTI

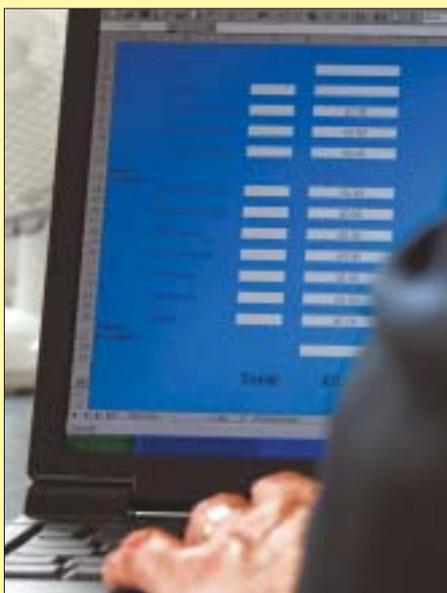
IL PUNTO

Assintel: nel 2008 cresce il mercato italiano dell'IT, ma continua il ritardo rispetto all'Europa

Con un complessivo +2% e un fatturato di 21.855 milioni di euro, il mercato italiano dell'informatica conferma nel 2008 il trend di crescita in atto da un triennio. È questo il risultato dell'Assintel Report 2008, la ricerca annuale sul mercato del software e dei servizi in Italia, che Assintel, l'associazione nazionale delle imprese ICT di Confcommercio, ha commissionato a Nextvalue, società indipendente di consulenza direzionale e ricerche di mercato. Si tratta di un valore in controtendenza rispetto ai segnali di incertezza economica, ma comunque inferiore alla media europea (+3,9%).

“Rintracciare le ragioni di questo ritardo significa renderci conto che il nostro Paese sconta l'assenza di una vera politica della crescita”, afferma Giorgio Rapari, Presidente di Assintel. “Sfatiamo il mito che il nostro sistema imprenditoriale ha una mentalità arretrata rispetto agli amici europei: non è così. È arretrato il sistema infrastrutturale in cui operiamo, è arretrato, e forse assente, un programma di sviluppo che supporti l'aggregazione virtuosa fra imprese, permettendo di superare la frammentazione e la ridotta dimensione aziendale.” D'altra parte, se l'IT cresce nonostante la crisi e l'assenza di misure strutturali adeguate, questo è segnale che i margini di miglioramento sono notevoli.

“L'avvio di programmi a sostegno dello sviluppo e dell'innovazione del sistema, incentrati su efficienza energetica, mobilità sostenibile, tecnologie per il Made in Italy e rilancio del turismo, dei beni culturali, delle scienze della vita e delle tecnologie ambien-



tali, non possono che avere effetti positivi sul nostro comparto”, afferma Alfredo Gatti, Managing Partner di Nextvalue.

Analizzando i singoli settori, il software è quello che evidenzia la crescita maggiore (+3,8%), per un valore di 4210 milioni di euro. Ne sono interessate tutte le componenti: il *middleware* è il segmento che ha le migliori performance: +6,1% per 1288 milioni di euro, crescendo per il sesto anno consecutivo a ritmi elevati e simili a quelli europei; il *software applicativo* segna un +3,3% e 2380 milioni di euro; il *software di sistema* segna un modesto +0,9% per 542 milioni di euro, legato al buon andamento del comparto

hardware e alle inevitabili necessità di aggiornamento dei sistemi operativi (come ad esempio la nuova introduzione di Windows Vista).

Confermata la lenta ripresa dei Servizi IT (+1,6%), in valore assoluto il mercato più consistente (10.010 milioni di euro). Le migliori performance sono relative ai *servizi di consulenza* (+3,5%), all'*application management* (+3,5%) e ai *servizi di system integration* (+2,3%). I fattori negativi restano un clima più incerto per i servizi commodity, una generale depressione delle tariffe professionali e le difficoltà dei servizi di formazione (-0,3%).

L'hardware è in frenata rispetto allo scorso anno ma comunque positivo (+1,7), a conferma di un rinnovamento graduale delle infrastrutture che ormai investe anche le piccole e micro aziende.

Le micro imprese sono ancora all'ultimo posto per investimenti in IT (+0,9%), seguono le piccole imprese (+1,4%), le medie (+2%) e le grandi aziende (+1,8%). I maggiori spender restano le banche (4965 milioni di euro spesi in IT, +2,7% rispetto al 2007) e l'industria (4566 milioni di euro, +1,5%). Continua la stagnazione nella PA centrale, con 1.660 milioni di euro e una crescita sostanzialmente nulla (+0,5%). Bene il consumer: +8,3% rispetto allo scorso anno, che costituisce il 5,6% dell'intera spesa IT.

Al primo posto nelle agende delle aziende utenti è l'ottimizzazione dei costi (67,7%). La variazione di budget IT prevista per i prossimi 12 mesi è nel 97,3% dei casi nulla, mentre l'81,7% delle imprese dichiara un budget IT inferiore al 2% del fatturato. Buono e in crescita il livello di soddisfazione relativo al proprio fornitore ICT: in una scala da 1 a 10 è pari a 7,6 (lo scorso anno era 7,2).

64

My Solutions:
quello che ti serve
da dove vuoi

64

Intesa
tra HRS International
e Garmin

66

Viscom:
una sfida per il futuro
in un momento di crisi

67

**Il Technology & Event
Services Village**
al GIBTM di Abu Dhabi