

**IMMOBILIARE. IL MERCATO MONDIALE DELLA PROPRIETÀ**

# I protagonisti del settore immobiliare al MIPIM di Cannes

Da quando il MIPIM è nato nel 1990, la notorietà della manifestazione è cresciuta costantemente di anno in anno. Ora MIPIM è diventato il salone leader mondiale nel mercato immobiliare, che riunisce investitori, progettisti, utenti finali, architetti, gruppi alberghieri, enti pubblici e associazioni, che si danno appuntamento a Cannes per presentare i loro progetti in corso e sviluppare relazioni d'affari a livello internazionale.

MIPIM non è solo un indicatore delle tendenze del mercato globale, ma anche una piattaforma internazionale per creare un dialogo tra i professionisti del settore immobiliare, dare vita a nuove idee, generare affari e consentire la creazione di nuove partnership. Nel 2008, la 19ª edizione del MIPIM ha accolto 29.318 professionisti, in rappresentanza di 89 paesi.

MIPIM 2009 si svolgerà dal 10 al 13 marzo. La 20ª edizione offrirà uno spettro completo di aziende espositrici, una banca dati on-line interattiva di tutti i partecipanti e una guida stampata, considerata il "Chi è chi"

del settore, una serie di *pitching session* per potenziare le opportunità d'affari, un programma di conferenze ricco di analisi sul settore, e i *MIPIM Awards* riconoscimento destinato ai migliori progetti immobiliari. L'evento offrirà quest'anno una rinnovata agenda di contenuti *premium*, focalizzandosi su temi d'attualità come le prospettive d'investimento a livello internazionale e sui mercati regionali. ■



**REAL ESTATE. THE WORLD PROPERTY MARKET**

## All Key Actors in the Real Estate Business at Cannes' MIPIM

*Since its launch in 1990, the notoriety of MIPIM has been growing steadily year after year. Now MIPIM is the world's leading property market, bringing together investors, developers, end-users, architects, hotel groups, public authorities and property associations who gather in Cannes, in order to present their current projects and to develop their business relations on an international level.*

*MIPIM is not only an indicator of global market trends, but also an international marketplace creating dialogue between a variety of real estate professionals, generating new ideas and sealing contracts and partnerships. In 2008, the 19th edition of the MIPIM welcomed 29,318 professionals from the real estate sector, representing a total of 89 countries.*

*MIPIM 2009 will be held March 10-13. This 20th edition*

*will feature an entire spectrum of exhibiting companies, an interactive online database referencing all participants and a print guide considered as the who's who in the sector, a series of pitching sessions to enhance business opportunities across the profession, a conference programme to provide relevant insights into the industry, and the MIPIM Awards to reward outstanding real estate developments. The event will offer this year a renewed agenda of premium content, focusing on such topical subjects as investment prospects at the international level and on regional markets.* ■

**IMMOBILIARE. UN MARCHIO IN TUTTO IL MONDO**

# I mercati emergenti a Cityscape Dubai

Più di 70.000 visitatori e 1000 espositori da 150 paesi hanno partecipato all'edizione 2008 di Cityscape Dubai, l'evento business-to-business per gli investimenti e i progetti immobiliari. "Di fronte a un mondo in continuo cambiamento - ha detto Rohan Marwaha, amministratore delegato di Cityscape Dubai - noi perseveriamo nella nostra strategia di presentare a un pubblico internazionale nuove opportunità immobiliari sui mercati emergenti."

Il marchio Cityscape ha ottenuto un successo e un riconoscimento internazionale, tale da essere riproposto in numerose manifestazioni in varie città del

mondo, tra cui Singapore, Abu Dhabi, Shanghai, New York, Mumbai, Mosca, San Paolo.

La prossima edizione di Cityscape Dubai è dal 5 all'8 ottobre 2009. ■

**REAL ESTATE. A WORLDWIDE BRAND**

# Emerging Markets at Cityscape Dubai

*More than 70,000 visitors and 1000 exhibitors from 150 countries were registered at Cityscape Dubai 2008, the business-to-business real estate investment and development*

*event. "While the world may change - said Rohan Marwaha, Managing Director of Cityscape - we remain intent on a strategy of showcasing emerging real estate market opportunities to an international audience".*

*The Cityscape brand has achieved international recognition and success, so to be exported in different cities throughout the world. Cityscape events are now held in town as Singapore, Abu Dhabi, Shanghai, New York, Mumbai, Moscow, Sao Paulo.*

*The next edition of Cityscape Dubai will be held from 5th to 9th October 2009.* ■

