

**Gianguido Piani**  
**Il Protocollo di Kyoto**  
**Normativa, strategie,**  
**tecnologie**

**Zanichelli, Bologna 2008**  
 pp. 720, euro 49,50

Il libro presenta politiche e strategie per la riduzione delle emissioni di gas serra, la loro fattibilità tecnica ed economica e le principali questioni irrisolte.



Sono analizzate la normativa comunitaria e italiana, gli obblighi nazionali e aziendali e la direttiva sull'emissions trading.

[www.zanichelli.it](http://www.zanichelli.it)

**Laura Pennacchi**  
**La moralità del welfare**  
**Contro il neoliberalismo**  
**populista**

**Donzelli, Roma 2008,**  
 pp. 262, euro 27,00

L'Autrice analizza le politiche economiche delle destre, demistificando le motivazioni che sostengono gli aggressivi programmi di riduzione delle tasse.

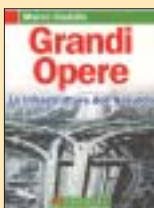


Secondo la Pennacchi, tagliare le entrate fiscali e quindi i servizi pubblici, significa aumentare la disaffezione dei cittadini verso lo Stato e diminuire il senso di responsabilità collettiva.

[www.donzelli.it](http://www.donzelli.it)

**Marco Cedolin**  
**Grandi Opere**  
**Le infrastrutture dell'Assurdo**  
**Arianna, Bologna 2008,**  
 pp. 256, euro 12,90

Dall'Eurotunnel alla TAV sono passate in rassegna le vicende legate alle principali grandi opere infrastrutturali contemporanee.



Alla denuncia degli intrecci tra economia, potere e criminalità, che stanno dietro alle grandi opere, si unisce una proposta per una società alternativa ispirata ai principi della decrescita.

[www.ariannaeditrice.it](http://www.ariannaeditrice.it)

Messe Frankfurt organizza ogni anno oltre 100 fiere, di cui oltre la metà fuori della Germania. Le fiere estere rappresentano circa un quarto delle vendite della società (436 milioni di euro a novembre 2008).

“Messe Frankfurt è sinonimo di qualità e di una mentalità orientata al servizio” dice Michael Peters, membro del consiglio di amministrazione. “Questo vale sia per le fiere che si svolgono in Germania sia per le manifestazioni internazionali. Noi seguiamo i mercati ed esportiamo la nostra esperienza e la nostra competenza all'estero. In tal modo possiamo dare alle imprese un accesso ai mercati in crescita e creare sul posto potenti piattaforme commerciali”.

Nei settori dell'architettura, della tecnologia e del design, Messe Frankfurt organizza in sede due eventi di fama mondiale: ISH e Light + Building. Le aree di prodotto presentate in queste fiere costituiscono la base per diverse altre manifestazioni “sorelle” organizzate nei principali Paesi del mondo.

**FRANCOFORTE. L'INTERNAZIONALIZZAZIONE PASSA DALLE FIERE**

**Architettura, tecnologia, design:**  
**l'eccellenza di Messe Frankfurt**



L'ISH (10-14 marzo 2009), è la grande fiera biennale di Francoforte dedicata alle tecnologie per sanitari, riscaldamento e condizionamento. Nell'edi-

zione di marzo 2007, 2392 espositori presentarono i loro prodotti a oltre 218.000 professionisti da tutto il mondo. Dal 1996, ISH è anche presente in

**FRANKFURT. INTERNATIONALIZATION THROUGH THE FAIRS**

**Architecture, Technology, Design:**  
**Messe Frankfurt's Expertise Areas**

Messe Frankfurt organizes each year more than 100 trade fairs, more than half taking place outside Germany. This represents approximately one quarter of the company's sales (436 million euros as of November 2008).

Michael Peters, Member of the Board of Management of Messe Frankfurt: “Messe Frankfurt stands for quality and a committed service mentality – and this applies both to trade fairs held in Frankfurt and our international events. We follow the markets and take our experience and expertise abroad. Our trade fairs outside Germany give companies access to the world's growth markets and create powerful platforms on the ground.”

In the fields of architecture, technology and design, Messe

Frankfurt organizes in the German city four successful and renowned trade fairs. The product sectors represented at these events form the foundation for the international exhibitions organised in key regions of the world.

The ISH (10 - 14 March 2009), the world's leading trade fair for the Bathroom Experience, Building, Energy and Air-Conditioning Technology and Renewable Energies, takes place every two years. In March 2007, 2392 exhibitors presented their companies and products attracting more than 218,000 international industry professionals. Since 1996, ISH is also present in China (next edition: Beijing, 10 - 12 March 2010) In 2008 the ISH China was held for the first time in Shanghai, with the objective of opening up more business

opportunities in southern China for the 223 exhibitors and 7,100 visitors who came to the trade fair, which is held every two years. Once a year ISH Kitchen+Bath Middle East takes place in Dubai (17 - 19 May 2009), while ISH North America takes place every two years at alternating North American venues (next event in 2010).

In Frankfurt, ISH alternates every year with Light+Building (11-16 April 2010), the world's leading trade fair for the lighting, electrical engineering and home and building automation industries. The 2008 edition attracted more than 167,000 buyers, 41% from abroad (2006: 135,000), which enjoyed the products and services showcased by 2173 manufacturers.

218 exhibitors were present at Light Middle East held Dubai in 2008 and almost 4,700 industry professionals visited the stands. Technical lighting, decorative lighting, outdoor lighting and intelligent light management systems and accessories