

Grandi aspettative per la seconda edizione di MADE expo (Milano Architettura Design Edilizia), la fiera ideata da MADE eventi Srl e Federlegno-Arredo Srl, che aprirà i battenti al polo fieristico di Milano-Rho dal 4 al 7 febbraio 2009. “Soggetto di questa seconda edizione – sottolinea Andrea Negri, presidente di MADE eventi – è la ‘città del futuro’, tema che coinvolge l’intero mondo dell’architettura e dell’edilizia nella sfida di anticipare le nuove esigenze abitative e dare risposte ai grandi problemi delle nostre città.”

In un momento di incertezza del settore sul fronte interno, la fiera punta decisamente sui mercati internazionali, per offrire all’intera filiera del progetto e delle costruzioni un’interessante opportunità di sviluppo.

Aree ed eventi

MADE expo vuole essere il punto d’incontro tra il mondo del progetto e quello delle costruzioni e promuovere la sinergia tra tutti i comparti della filiera per sviluppare l’innova-



MILANO. ASPETTANDO LA FIERA DEL PROGETTO E DELL'EDILIZIA

MADE expo: il mondo dell'edilizia a 360°

di **Caterina Bertone**

zione e la ricerca. In quest’ottica, è stata confermata anche quest’anno la formula espositiva della “federazione di saloni”, che, come afferma l’amministratore delegato di MADE eventi Giulio Cesare Alberghini, “offre al visitatore una visio-

ne completa mantenendo allo stesso tempo le specificità delle differenti realtà produttive”.

Tra le varie proposte, si conferma l’appuntamento con *Europolis*, il salone della piscina, dell’impiantistica sportiva, del fitness e dell’arredo urbano, e si rinnova l’interesse ai temi legati all’ambiente e al risparmio energetico. Grande attenzione è rivolta al design e alla cultura del progetto, incipit e ossatura di tutta la filiera edile, ma anche ai materiali e alle migliori soluzioni tecnologiche.

MADE expo dedica inoltre un’area espositiva al legno strutturale con l’obiettivo di favorirne lo sviluppo e la visibilità. Già confermata la presenza alla manifestazione delle principali aziende del settore, provenienti soprattutto dall’Alto Adige. Previste anche nuove adesioni sia dalle aziende del comparto sia da quelle collegate, che si riconoscono parte integrante della filiera del legno e che fanno dell’innovazione tecnologica e della ricerca il loro punto di forza.

Ricordiamo ancora il grande convegno inaugurale sull’innovazione dal titolo *Cityfutures. Architettura, design e tecnologie per la città del futuro*. Interverranno ricercatori, scienziati e politici da tutto il mondo che, mettendo in campo le diverse competenze, studieranno l’evoluzione dai territori urbani di oggi alle città del futuro, esplo-

rando i diversi possibili sviluppi di questa transizione.

Infine, MADE expo promuove il concorso per giovani architetti under 30 *InstantHouse*, che premierà i migliori progetti di singole unità abitative compatibili con ambiente e territorio, ideati per l’accoglienza temporanea dei giovani in occasione dell’Expo 2015.

Milano: sede strategica

Milano ricopre un ruolo di primaria importanza nel panorama mondiale dell’architettura, oltre che per il mondo dell’economia. Nell’immediato futuro, il capoluogo lombardo potrà contare su infrastrutture all’avanguardia come la linea TAV ad alta velocità, che permetterà collegamenti più veloci con le principali città italiane ed europee. Nuove infrastrutture anche per il polo fieristico di Milano-Rho: a breve sarà infatti inaugurata la fermata ferroviaria della fiera, che permetterà ai visitatori un accesso ancora più rapido e comodo ai padiglioni.

Inoltre, Milano si conferma come scelta strategica in vista dell’Expo 2015. MADE expo, infatti, si candida fra i partner di Milano Expo 2015 nella sfida di ridisegnare il tessuto urbano del capoluogo lombardo attraverso le grandi opere, che vedranno coinvolti prestigiosi architetti internazionali, istituzioni e gruppi privati. ■

