

Le novità 2009

Saranno tre i nuovi prodotti del calendario 2009 di Rimini Fiera. Una nuova manifestazione si affiancherà ad *Ecomondo* e sarà dedicata all'efficienza nei consumi energetici; sono allo studio il nome e la campagna di comunicazione. Tra le altre manifestazioni che si svolgeranno insieme a *Ecomondo*, *Cooperambiente* e *Key Energy* vedranno quasi raddoppiata la superficie espositiva.

Nel ponte del 25 aprile prederà il via *White and Blue*, un'idea dai tratti innovativi che rappresenterà Rimini Fiera nel settore della nautica in maniera diversa dal passato e che insisterà su elementi di prestigio e qualità. Si svolgerà interamente in Darsena, valorizzando le potenzialità di quella bellissima struttura.

Last but not least, *Technodomus*, il nuovo salone delle tecnologie per la lavorazione

del legno e componenti per l'edilizia: si tratta di una straordinaria operazione che vedrà la città protagonista, anche fieristicamente, in un distretto economico che le appartiene per vocazione territoriale. La manifestazione conterà sulla presenza delle aziende leader del settore, come SCM, Biesse, Cefla.

Infine, Rimini Fiera ha concluso un accordo con Fiera di Vicenza, che prevede lo spostamento a Rimini delle potenzialità espositive di *Energy Planet* (rassegna su energia, energie rinnovabili, domotica, edilizia per il risparmio energetico e building automation organizzata dal 2007 a Vicenza) e il trasferimento a Vicenza di *Gem World* (salone delle pietre preziose ed affini, la cui prima edizione era stata organizzata a Rimini nel giugno scorso. ■



Exposudhotel: l'evento per l'horeca nel centro-sud Italia

Sarà la 44ª edizione, quella prevista per il 15-19 novembre alla Mostra d'Oltremare, a Napoli, per Exposudhotel, salone mediterraneo dell'ospitalità, della ristorazione e dei consumi fuori casa. I numeri dell'edizione 2008 confermano che è il più importante appuntamento del centro-sud Italia per gli operatori del settore horeca: circa 25.000 m² di superficie espositiva, oltre 300 marchi e più di 40 eventi tra seminari, workshop e prove di abilità durante i 5 giorni di apertura. Raffaele Cercola, patron della Mostra d'Oltremare di Napoli, definisce Exposudhotel come una fiera "boutique" sul modello delle più importanti fiere francesi.

Si dimostra infatti sempre più importante per la manifestazione il layout espositivo suddiviso per settori merceologici e la completezza dell'esposizione, che va dalle attrezzature, agli arredi, ai complementi, alle materie prime. Otto le aree speciali, una sorta di

focus sulla gelateria e la pasticceria (area *Golosità*), su ristorazione e catering (*Arena del Gusto*), sulle nuove tendenze del bar e del caffè (*Bar Show* e *Mondo Caffè*), sulla panificazione e sulla pizza (*Pizza e*

Pane), sulle architetture di interni per la ricezione e l'arredo balneare (*Ambienti ed Expomare*) e infine l'area dedicata all'aggiornamento e all'incontro professionale (*Agorà*).

Exposudhotel è organizzata dalla Promhotel Italia, che offre una costante e qualificata assistenza alle aziende, prima, durante e soprattutto dopo la

manifestazione, così da mantenere sempre viva la partnership coi più grandi protagonisti del comparto. Perché la filosofia di Exposudhotel è quella di fare sistema, creare partnership e momenti di incontro in un settore che sempre più richiede attenzione all'innovazione per un pubblico esigente.

