

Con un preconsuntivo di 63,1 milioni di euro di ricavi, Rimini Fiera Spa chiude il 2008 segnando un +9,5 % sui 57,6 milioni del 2006, anno di comparazione utile per la presenza delle stesse manifestazioni biennali. Il mol registra 19,8 milioni di euro (-4,7% sul 2006). Per ciò che concerne il Gruppo Rimini Fiera, il consolidato porta a un preconsuntivo del valore della produzione complessivo di 95,9 milioni di euro (+12% sugli 85,6 milioni del 2006) con un mol di 22,9 milioni (-0,6% sui 23 milioni del 2006). In totale nel 2008 Rimini Fiera ha registrato 13.330 espositori (12.032 nel 2006), 1.725.563 visitatori (1.198.756 nel 2006) e 1.270.328 m<sup>2</sup> venduti (1.126.164 nel 2006).

#### Internazionalità

Massima attenzione nel 2008 e per il 2009 al fronte internazionale. “Per la parte di azioni out-



**RIMINI. PRECONSUNTIVO 2008 E NOVITÀ 2009**

## Nuovi eventi per Rimini Fiera

di Bernardino Marino

going – ha rimarcato il presidente di Rimini Fiera Lorenzo Cagnoni – nel 2008 si è svolta a Dubai l’edizione emiratina di *Sia Guest* e il primo *Sun Dubai*. Abbiamo poi avuto *Fithep do Brazil* a San Paolo, *Sigep USA* ad Atlantic

City ed *Ecomondo Russia* a Mosca. Per *Ecomondo* è allo studio lo sbarco anche negli Emirati Arabi. Sono poi proseguiti i rapporti con la Fiera di Belgrado per la partecipazione alla privatizzazione dell’ente fieristico serbo.

“Sul fronte incoming, nel 2008 a Rimini Fiera sono stati organizzati 2052 incontri d’affari, coinvolgendo 674 aziende italiane e 253 buyer stranieri provenienti da 36 diversi Paesi”.

**RIMINI. PRELIMINARY BALANCE OF 2008 AND NEW FEATURES FOR 2009**

## New Events for Rimini Fiera

by Bernardino Marino

**R**imini Fiera Spa ends 2008 with a preliminary balance of 63.1 million euros of revenue (9.5% up on the 57.6 million of 2006, the comparable year with the same number of biennial expos). The GOM reached 19.8 million euros (down 4.7% on 2006). So, as far as the Group is concerned, the consolidated statement shows a preliminary overall production value of 95.9 million euros (12% up on the 85.6 million of 2006), with a GOM of 22.9 million euros (0.6% down on the 23 million of 2006). In 2008, Rimini Fiera was attended by 13,330 exhibitors (12,032 in 2006) and 1,725,563 visitors (1,198,756 in 2006), and 1,270,328 m<sup>2</sup> of exhibit space were sold (1,126,164 in 2006).

#### Internationality

Utmost attention in 2008 and for 2009 on the international front. “As far as the outgoing action is concerned – said Rimini Fiera chairman Lorenzo Cagnoni – in 2008 Dubai hosted the Emirate’s edition of

*Sia Guest* and the first *Sun Dubai*. *Fithep do Brazil* was also staged in San Paolo, *Sigep USA* in Atlantic City and *Ecomondo Russia* in Moscow. For *Ecomondo*, Rimini Fiera is also studying a landing in the United Arab Emirates. Relationships continued with Belgrade Fair, with a view to participating in the tender for the privatization of the Serbian fair.

“In 2008, on the incoming front, 2052 business meetings were organized at Rimini Fiera, involving 674 Italian companies and 253 foreign buyers from 36 different countries.”

#### New features in 2009

There will be three new expos in 2009. A new expo will take place alongside *Ecomondo*, dedicated to efficient energy

consumption. Among the expos alongside *Ecomondo*, *Cooperambiente* and *Key Energy* will double the exhibit space.

On the weekend for 25 April, there will be the launch of *White and Blue*, an innovative project, representing Rimini Fiera in the nautical sector in a different way focusing on prestige and quality. It will be staged at Rimini Marina, highlighting the potential of this location.

Last but not least, *Technodomus*, the woodworking expo for the building trade, is an extraordinary operation, in which the town of Rimini will be a key player in a business sector which belongs to it for territorial vocation. The expo will feature leading companies, such as *SCM*, *Biesse* and *Cefla*.

Finally, Rimini Fiera has concluded an agreement with *Fiera di Vicenza*, intended to move to Rimini the potential of *Energy Planet* (energy, renewable energy, home automation, building for energy saving and building automation show organized in 2007 in Vicenza) and the transfer to the city of Vicenza the show *Gem World* the gem exhibition, whose first edition was held in Rimini last June. ■

