

Federico Fornaro
L'anomalia riformista
Le occasioni perdute
della sinistra italiana
Marsilio, Venezia 2008
pp. 128, euro 16,00

Il termine "riformista" è entrato a far parte del lessico politico sia di destra sia di sinistra, fino a risultare privato del suo significato per l'uso improprio che ne è stato fatto.

Questo atteggiamento è ricondotto dall'Autore all'assenza di una vera politica riformista nella sinistra italiana, assenza di cui si analizzano le cause e l'evoluzione.



Marco Alfieri
Nord terra ostile
Perché la sinistra non vince
Marsilio, Venezia 2008
pp. 176, euro 11,00

A metà tra pamphlet e reportage, il libro riflette sulle difficoltà che la sinistra incontra nella vita politica del "profondo nord".

L'Autore racconta la modernizzazione di territori a capitalismo diffuso, dove la qualità delle infrastrutture, la competitività, il rapporto col fisco, le lentezze burocratiche sono elementi decisivi nelle scelte di voto.



Giuseppe Ardica,
Pierluigi Concutelli
Io, l'uomo nero
Una vita tra politica,
violenza e galera
Marsilio, Venezia 2008
pp. 176, euro 11,00

Ex terrorista nero, Concutelli spiega le ragioni delle sue scelte e le motivazioni dell'utopia della rivoluzione armata che scaraventò l'Italia in un clima da guerra civile.

Concutelli non si è mai pentito né dissociato dalla lotta armata. Ha 63 anni e quattro ergastoli da scontare.



VENEZIA. DAI FONDACI A UN'AREA ESPOSITIVA POLICENTRICA
Expo Venice: l'eccellenza in fiera



Riscoprire la tradizione di Venezia porta d'Oriente, in cui Fondaci e Palazzi erano aree commerciali ed espositive: una vocazione che deve essere interpretata con un approccio imprenditoriale e manageriale per competere sul mercato internazionale. È questo l'obiettivo di Expo Venice, la società protagonista degli eventi fieristici veneziani, per promuovere la città quale luogo di scambio culturale e commerciale, vetrina mondiale di prodotti e servizi.

A tal fine, Expo Venice ha attivato un palinsesto di eventi fieristici che utilizzano, valorizzandole, differenti location, rendendo Venezia un'area espositiva "policentrica". Gli spazi sono individuati in funzione del concept dell'evento, e creano un valore aggiunto. Ne sono esempi concreti la nautica in Marittima col *Salone Nautico*, la marineria storica in Arsenal per *Mare Maggio*, l'eccellenza di *Passion* al Molino Stucky Hilton, il *Festival dell'Aria* all'aeroporto del Lido.

VENICE. FROM FONDACI TO A POLYCENTRIC EXPOSITION AREA
Expo Venice: Excellence in Fairs

Rediscover the tradition of Venice, Gateway to the Orient, in which the Fondaci and the Palazzi were commercial and exposition areas: a vocation which must be interpreted with an entrepreneurial and managerial approach in order to compete on the international market. This is the aim of Expo Venice, the protagonist society of Venetian fair events, in order to promote the city as a place for cultural and commercial interchange, a world showcase of products and services.

For this scope, Expo Venice has activated a palimpsest of fair events which utilizes and evaluates different locations, making Venice a "polycentric" exposition area. The spaces are individuated according to the concept of the event, creating added value for the fair and the zones. Concrete examples are the nautical activities

at the Maritime Station with the Boat Show, the historic marine display at the Arsenal for *Mare Maggio*, the excellence of *Passion* at the Molino Stucky Hilton, the Festival of the Air, launched with success at the Lido airport.

Piergiacomo Ferrari, Expo Venice managing director, declares: "I was summoned to Venice following my experience in Fiera Milano, to contribute to the development of a company which desires to grow, drawing its strength from its territory. Venice has the opportunity and all the potential to establish itself firmly in the international fair system".

Expo Venice's project is shared by a solid social collaboration composed of Venetian companies and institutions such as APV Investimenti, Confindustria Venezia, Parco Scientifico VEGA. Ferrari continues: "The fair system can generate growth with

"Sono stato chiamato a Venezia - dichiara Piergiacomo Ferrari, ad di Expo Venice - dopo la pluriennale esperienza a Fiera Milano, per contribuire allo sviluppo di un'azienda che vuole crescere traendo forza dal territorio. Venezia ha l'opportunità e le carte in regola per posizionarsi nel sistema fieristico internazionale".

Il progetto di Expo Venice è condiviso da una solida compagine sociale composta da aziende veneziane ed enti quali APV Investimenti, Confindustria Venezia, Parco Scientifico VEGA. "Il sistema fieristico - prosegue Ferrari - può essere motore di crescita con una rete di competenze di eccellenza. Expo Venice ha già dimostrato di voler agire in modo coordinato con la realtà imprenditoriale e istituzionale del territorio, per attirare visitatori ed espositori dall'Italia e dall'estero. Di particolare rilievo saranno le occasioni offerte dall'Expo 2015. L'asse Venezia-Milano può infatti essere strategico per esprimere contenuti commerciali, formativi e culturali".

Prossimi appuntamenti: Venezia Porta d'Oriente durante il Carnevale (19-22/2/09) e il Salone Nautico (14-22/3/09), cui seguiranno altri otto eventi nel 2009. ■



a competence network of high quality. Expo Venice has already demonstrated its will to act in a coordinated manner with businesses and institutions in our territory, in order to attract visitors and exhibitors from Italy and abroad. Especially important will be the opportunities offered by Expo 2015. The Venice-Milan axis can be strategic for expressing commercial, training and cultural opportunities".

Upcoming appointments are: Venice, Gateway to the Orient, during Carnival (19-22/2/09) and the Boat Show (14-22/3/09), and other eight events in 2009. ■