

BOLOGNA. L'EVENTO PER L'ASSISTENZA AI MEZZI DI TRASPORTO

Autopromotec: l'innovazione nell'aftermarket

Forte crescita di espositori esteri e diverse aree espositive già esaurite ad Autopromotec 2009, la rassegna specializzata di attrezzature, prodotti e servizi per l'assistenza ai mezzi di trasporto, che si terrà a Bologna dal 20 al 24 maggio. Il trend segna fin d'ora un +15% sui dati 2007 nello stesso periodo. 100.000 sono gli operatori attesi.

In una non facile contingenza per l'economia e il comparto automobilistico, l'edizione 2009 conferma in anticipo l'efficacia della propria formula: una manifestazione internazionale in grado di proporre una costellazione di fiere specializzate, che offrono il panorama completo delle più avanzate tecnologie e competenze produttive dell'aftermarket automobilistico mondiale.

Novità e conferme

Molti gli elementi di novità e le conferme, a cominciare dall'ulteriore ampliamento dell'area dedicata a componenti e ricambi per autoveicoli e di quella dedicata ai *car service* e alle reti di assistenza. Maggiore superficie espositiva anche per le aziende dell'autolavaggio, mentre all'interno di due nuovi padiglioni sarà ospitata, per la prima volta, la rassegna delle stazioni di servizio e delle nuove energie e motorizzazioni.

In tre padiglioni a loro dedicati, saranno come sempre presenti i più importanti costruttori mondiali di pneumatici, attrezzature per l'assistenza, cerchi e accessori per gomme. La panoramica si completerà con le più avanzate produzioni per i settori delle rettifiche motori, del sollevamento di autoveicoli, della diagnostica, della carrozzeria e dell'utensileria.

Tra gli eventi di maggior interesse vi sarà *Futurmotive*, mostra sulle innovazioni tecnologiche ambientalmente sostenibili per le aziende dell'assistenza automotive. È questa la logica conseguenza dell'impegno crescente dei costruttori e del diffuso interesse dei consumatori, che stanno sempre più orientandosi a favore di modelli di auto con motori e trazioni alternativi, con particolare attenzione al contenimento dei consumi e alle emissioni nocive.

“I ritmi accelerati dell'innovazione tecnologica – dice Renzo Servadei, ad della società organizzatrice Promotec Spa – e l'esigenza di ampliare la qualità delle soluzioni evidenziano nuove necessità in termini sia di prodotti che di servizi. Con ciò si afferma una più complessiva visione dell'*aftersales* che integra vari aspetti: dalla distribuzione all'assistenza, dalla tele-diagnosi all'infotelematica, dalla compatibilità ambientale alla soddisfazione dei clienti.” ■



BOLOGNA. THE EVENT FOR AUTOMOTIVE ASSISTANCE

Autopromotec: Innovation in Aftermarket

Strong growth in foreign exhibitor turnout and several exhibition areas already booked up for Autopromotec 2009, the most specialized international exhibition of equipment and products for the automotive industry that will be held from May 20 to 24, 2009 in Bologna. As of now, a 15% increase over 2007 is already recorded. Around 100.000 operators are expected to visit.

Despite hard times for the economy and the automotive industry, the 2009 edition of the Autopromotec show confirms beforehand its formula for an international show that showcases a galaxy of specialized exhibitions featuring the latest cutting-edge technologies and production know-how of the automotive aftermarket industry worldwide.

New and confirmed features

Among new and confirmed features are: further increase in exhibition area for automotive components, spare parts, car service and service networks. Increased exhibition area is also planned for car wash companies, while two new halls will host, for the first time, fueling stations and new energies and motorizations.

As always, three halls will feature the most renowned manufacturers of tires, tire repair tools, wheels and tire accessories. The technology overview will be completed by the latest innovations in the engine rebuilding business, vehicle lifts, diagnostics, car body and automotive tools.

An attention catcher will be *Futurmotive*, a showcase of environmentally sustainable automotive technology innovations. This is the logical consequence of growing commitment among manufacturers and widespread interest among consumers who are shifting toward alternative fuel cars and maintenance, with special attention being given to fuel economy and CO2 emissions.

“The quick pace of technology innovation – says the organizing company’s Managing Director Renzo Servadei – and growing demand for higher quality reveal new needs. This paves the way for a new and more global vision of automotive *aftersales* which blends several aspects: from distribution to service, from tele-diagnosics to infotelematics, from environmental friendliness to customer satisfaction.” ■

