

MILANO. VERSO LA GRANDE FIERA DELL'ICT

Target più vasto e nuove aree per Smau 2008

di Lorenzo Paparo

La 45ª edizione di Smau - Esposizione Internazionale dell'Information & Communications Technology, in programma dal 15 al 18 ottobre a fieramilanocity, ha in serbo grandi novità. A cominciare dal target, che quest'anno si estende e coinvolge, oltre ai CIO/Responsabili IT, anche i manager delle diverse Line of Business (Marketing e Vendite, Acquisti e Procurement, Operations, Logistica e Supply Chain, Amministrazione e Finanza, Risorse Umane, Pubblica Amministrazione centrale e locale) con iniziative specifiche per ciascuna funzione aziendale.

Al mondo del canale ICT Smau dedica poi un evento nell'evento, *Smau Trade*, con un convegno dedicato, in cui verranno presentati i risultati di una ricerca specifica realizzata dalla School of Management del Politecnico di Milano, che saranno raccolti nell'Agenda del Trade, pubblicazione riservata a tutti gli operatori del canale presenti in Fiera.

Sul fronte espositivo, oltre alle tradizionali aree dedicate alle soluzioni hardware e software, telecomunicazioni e networking, servizi per la pubblica amministrazione, ricerca di base e applicata, Smau presenta quattro nuove aree: *Mobile, Wireless e RFID*, dedicata alle opportunità strategiche delle soluzioni mobile e wireless a supporto del business e delle applicazioni RFID nell'ottimizzazione dei processi logistici; *Information Security*, con le soluzioni e le strategie più avanzate nel campo della sicurezza informatica volte a proteggere il patrimonio dei dati e delle informazioni delle aziende e pubbliche amministrazioni; *Fatturazione elettronica*, l'area dedicata alla rivoluzione del mondo dell'impresa con il passaggio alla conservazione digitale della documentazione, attraverso l'adozione di processi di fatturazione elettronica, e più in generale della digitalizzazione dell'intero ciclo ordinatorio; *Web 4 Business* per "raccontare" la nuova genera-

zione di servizi per le imprese messi a disposizione dal mondo del web.

L'attività di Smau non si esaurisce con l'appuntamento di Milano, ma prosegue con *Smau Business*, il circuito di eventi territoriali dedicato all'ICT e all'innovazione e rivolto agli imprenditori delle piccole e medie imprese locali.

Gli appuntamenti locali, della durata di due giorni, saranno costituiti da uno spazio espositivo e un ciclo di workshop. La prima tappa del circuito si è svolta a Padova il 7 e 8 maggio scorso, e proseguirà con Bari (26-27 novembre), Parma (21-22 gennaio 2009), Brescia (18-19 febbraio), Torino (1-2 aprile) e di nuovo Padova (6-7 maggio). ■



VICENZA. TORNA L'EVENTO DELLA STAMPA DIGITALE

I sei percorsi di Inprinting

Il mondo della comunicazione e della stampa digitale si dà anche quest'anno appuntamento a Vicenza dall'8 all'11 ottobre per Inprinting, la manifestazione per il mercato delle arti grafiche e della comunicazione stampata, organizzata da 4IT Group. Inprinting 2008 coglie l'occasione di essere a poco più di tre mesi di distanza da *Drupa*, svoltasi il maggio scorso a Düsseldorf; in questo modo, le novità presentate nella manifestazione tedesca possono già raccontarsi e mostrarsi al pubblico di Inprinting come parte integrante di applicazioni realizzate e attive nel mercato.

Sei sono le linee guida del percorso di Inprinting 2008. *Printing Green*, novità assoluta di questa edizione, mette l'accento sull'impegno ambientale e sociale (risparmio di energia, riduzione di spreco di risorse primarie, uso consapevole della carta). *Direct Mail e Transpromo* è dedicata ai metodi per aumentare l'efficacia della comunicazione cartacea nell'ambito del marketing mix delle imprese.

L'innovazione delle tecnologie digitali è in mostra con *Arti Grafiche*: dalla gestione del workflow all'efficienza raggiunta dai processi di stampa delle svariate tipologie di prodotti (libri, depliant, etichette, Ito1). *Editoria digitale* viene incontro a un settore che gioca sempre più un ruolo da protagonista; basti considerare che nel 2007 sono stati oltre 11.000 i titoli stampati con tecnologie digitali, pari al 22% dei titoli di narrativa e saggistica pubblicati ogni anno in Italia, e oggi più del 5% degli editori utilizza la stampa *on demand* per la produzione di una parte delle proprie pubblicazioni.

Con *Packaging* i settori dell'imballaggio e delle etichette trovano nuove strade di sviluppo, dall'anticonvenzionale al classico più puro. Infine, *Visual & Communication* sarà un luogo di scoperta e d'incontro delle applicazioni digitali per la promozione, dalla stampa di grande formato alle esperienze di chi opera nel settore della creatività e della comunicazione convenzionale e non. ■

