

**RICCIONE. ASSEGNATI I PREMI LE VELE D'ORO**

## Expocon premia la creatività di Brainwaves

Con la nuova campagna pubblicitaria l'agenzia milanese di comunicazione Brainwaves ha vinto la Vela d'Argento per il settore delle comunicazioni nell'ambito della quinta edizione del premio *Le Vele d'Oro*, il riconoscimento che Expocon riserva ogni anno alle innovazioni più significative per il settore degli eventi. La campagna, dal titolo "Brainwaves sa come usare utilmente gli spazi per comunicare" si è caratterizzata per il suo stile aggressivo e ironico, dove hanno trovato spazio temi "forti", come i comportamenti sessuali, l'handicap, la donazione di sangue e di organi.

Nell'ambito della sezione espositiva di Expocon, Brainwaves ha presentato il fiore all'occhiello della sua vasta gamma di servizi: Majority Report, l'innovativo sistema *virtual touch* per fare convention. Con Majority Report è finita l'epoca dei mouse, dei beeper, dei puntatori a infrarossi, dell'avanzamento slide. Ma anche del podio, totem di ogni riunione, e dello "schermo", limite fisico bidimensionale di ogni presentazione. Non esiste supporto tecnico, gli oggetti si muovono sul background con un solo gesto delle mani del relatore.

Brainwaves ha così trasformato lo spazio a sua disposizio-

ne in una postazione "Majority", dove i visitatori hanno potuto visionare il catalogo dell'agenzia muovendo semplicemente la mano nello spazio antistante la proiezione.

### Gli altri premi

Al Torino Convention Bureau è andata la Vela d'Oro per il settore della comunicazione. Il progetto premiato è stato la campagna di promozione del capoluogo piemontese quale città ospite di EMEC 2009. Per il settore delle innovazioni, La Vela d'Oro è stata assegnata a

Power Plate Italia per la sua piattaforma di allenamento muscolare concepita per rendere la cultura del benessere accessibile a tutti. L'altra Vela d'Argento per le comunicazioni è andata a K Services, che ha proposto soluzioni tecnologiche per il congressuale, in grado di far dialogare sistemi audio-video ma anche parametri ambientali come temperatura, luce e qualità dell'aria. Infine, il sito internet del Teatro Verdi di Cesena ha ottenuto la Vela d'Argento per il settore delle innovazioni. ■



## Meeting Ben-essere di ManagerZen per un'azienda "in forma"

Meeting Ben-essere è il progetto presentato da ManagerZen Progetti al Premio Le Vele d'Oro 2008. Si tratta un nuovo programma di attività di team building, lezioni di stress management, workshop di comunicazione, esercizi e giochi di benessere creativo nell'ambito di incontri aziendali dedicati alla crescita personale e professionale, allo sviluppo armonico delle relazioni, al piacere della condivisione.

Il programma dei meeting ben-essere prevede attività collettive di benessere psicofisico: esercizi di respirazione, tai-chi-chuan, lezioni di yoga, rilassamento in acqua calda, meditazione, workshop esperienziali per lo sviluppo del ben-essere come competenza manageriale, condotti da trainer di comunicazione aziendale ed esperti di attività psicofisiche, e momenti di relax individuale (massaggi, coaching, ecc.), attività a contatto con la natura.



**MILANO. I 20 ANNI DI VISUAL COMMUNICATION ITALIA**

## Con evexcom, l'industria degli eventi a Viscom Italia

Viscom Italia, la grande fiera della comunicazione visiva, si prepara a festeggiare i suoi 20 anni dal 13 al 15 novembre 2008 nel quartiere espositivo di Rho. Organizzato da Reed Exhibitions Italia, l'evento raccoglie ogni anno tutti i mercati che offrono mezzi innovativi ed emotivi per la comunicazione visiva: stampa & imaging digitale, articoli promozionali, cartellonistica e insegnistica, digital signage/digital communication, serigrafia e tampografia, abbigliamento promozionale, incisione, punto vendita, ecc.

All'interno di Viscom 2008 si svolgerà anche la terza edizione di **evexcom**, l'evento dedicato all'industria degli eventi, che si sono rivelati negli ultimi anni

una costante all'interno del media mix di ogni azienda. Visual Communication offre la piattaforma ideale per fornitori di tecnologie e servizi per eventi, che intendono presentare i propri prodotti a un elevato e diversificato numero di clienti.

Viscom Italia ospiterà anche conferenze dedicate a marketing e imprenditorialità, seminari tecnici, e la nuova sezione *Tocca con mano*, dove si assiste alla produzione di una specifica applicazione o soluzione, in cui si parte dal livello zero al prodotto finito.

Per l'edizione 2008, gli organizzatori prevedono un'affluenza di 350 espositori diretti e 298 aziende rappresentate che attireranno 24.000 visitatori da tutto il mondo. ■