

BOLOGNA. I 26 ANNI DEL SALONE DELLA CERAMICA

Torna Cersaie, più internazionale che mai

Il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno è in programma al quartiere fieristico di Bologna dal 30 settembre al 4 ottobre 2008



Si svolge dal 30 settembre al 4 ottobre 2008, nel quartiere fieristico di Bologna, la 26ª edizione di Cersaie, il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno, promosso da Confindustria Ceramica, in collaborazione con BolognaFiere, e organizzato da Edi.Cer. Spa, in collaborazione con Promos. Aperto agli operatori professionali da martedì 30 settembre a venerdì 3 ottobre, dalle 9 alle 19, e sabato 4 ottobre, dalle 9 alle 18, il salone è aperto al grande pubblico nelle giornate di venerdì e sabato.

Un salone internazionale

Gli organizzatori puntano a rafforzare sempre di più il carattere internazionale di Cersaie, confermato anche dai dati registrati durante la precedente edizione, che coincise col venticinquennale della sua storia: sui 91.935 visitatori complessivi, infatti, circa 27.121 provenivano da oltre confine. Il che significa un 29,5% di visitatori stranieri, la quota più alta tra le manifestazioni realizzate a Bologna e non solo. Quanto ai 1078 espositori, ben 223 provenivano dall'estero, in rappresentanza di 32 Paesi.

Per quanto riguarda i giornalisti, la 25ª edizione di Cersaie

superò il record del 2006, con 632 giornalisti accreditati. In crescita fu sia la componente italiana (+7,8%) che quella estera, che rappresentò il 43% del totale.

Grande partecipazione di pubblico ebbero i diversi incontri istituzionali, a partire da *Liberalizzazioni: a che punto siamo?*, il convegno, moderato da Giuseppe Turani che vide la presenza di Luca Cordero di Montezemolo,

Innocenzo Cipolletta, Francesco Giavazzi ed Alfonso Panzani. Gremita anche la Sala Italia del Palazzo dei Congressi dove giovedì 4 ottobre si tenne la *lectio magistralis* di Mario Botta intitolata *Architettura e Memoria*, introdotta da Alfonso Panzani e moderata da Aldo Colonetti.

Il Ceramic Tiles of Italy Journalism Award

Anche per l'edizione 2008, viene attribuito il prestigioso *Ceramic Tiles of Italy Journalism Award*, riconoscimento che dal 1997 Cersaie riserva al migliore reportage pubblicato sulla stampa internazionale riguardante i prodotti dell'industria italiana della ceramica e il Cersaie. Per l'edizione 2008 sono pervenuti 146 articoli, pubblicati da 93 testate giornalistiche; il migliore è premiato nel corso della conferenza stampa internazionale di martedì 30 settembre. Un record di partecipazione reso possibile dalla sinergica azione svolta tra l'Area Comunicazione e l'At-



tività Promozionale di Confindustria Ceramica.

A sottolineare l'assoluta internazionalità del premio, la presenza di ben 25 Paesi (Australia, Austria, Belgio, Brasile, Canada, Cina, Emirati Arabi, Francia, Germania, Grecia, Kazakistan, Kuwait, Inghilterra, Iran, Lettonia, Olanda, Polonia, Russia, Singapore, Spagna, Stati Uniti, Sud Africa, Svizzera, Taiwan e Ucraina) da cui provengono le autorevoli penne che hanno pubblicato articoli relativi tanto alla fiera quanto alla ceramica italiana.

L.P.

