



VICENZA. UN FORMAT INNOVATIVO PER GLI EVENTI DELLA GIOIELLERIA

Fiera Vicenza per il rilancio del settore orafa

First, About J, Charm, Choice, T-Gold: cinque marchi, cinque appuntamenti che Fiera Vicenza riserva lungo tutto il corso dell'anno ai professionisti della gioielleria e dell'orologeria. Eventi che fanno del capoluogo veneto la quarta città a livello mondiale nel settore delle fiere orafe, dopo Las Vegas, Hong Kong e Basilea.

“Per continuare a mantenere questa posizione e guardare a nuovi obiettivi – ha commentato il neo direttore generale di Fiera Vicenza Domenico Girardi – non dobbiamo essere solo venditori di spazi ma soprattutto di servizi e di idee espositive forti. Il nostro impegno è di valorizzare il marchio di Fiera Vicenza con manifestazioni dove la crescente qualificazione del pubblico di operatori diventa un *plus*”.

Successo per Choice 2008

Dopo First e T-Gold, che lo scorso gennaio hanno aperto il calendario 2008 delle fiere

orafe, e dopo Charm, tenutasi il 17-21 maggio, si è conclusa il 10 settembre Choice, la mostra internazionale di oreficeria, gioielleria e argenteria, che ha visto la partecipazione di 1570 espositori e 21.956 operatori specializzati accreditati. Quest'ultimo dato segna un +41,51% rispetto all'edizione di settembre 2007 (ancora denominata VicenzaOro Autumn), un aumento significativo considerato che la rassegna di settembre dedicata al retail



ha in genere un'affluenza minore rispetto a quella di gennaio, la più importante e frequentata dell'anno.

La presenza di operatori stranieri, buyer internazionali specializzati in particolare nel dettaglio, è cresciuta del 79% (8903 contro i 4972 di settembre 2007), mentre quella degli operatori italiani del 23%. 114 sono stati i Paesi rappresentati:

buona affluenza da Paesi del bacino mediterraneo ed europeo, dagli Stati Uniti, e da quelli dell'ex-blocco sovietico e del Golfo Persico.

Il direttore generale Girardi ha commentato: “Abbiamo avuto un centinaio di aziende in più rispetto a qualsiasi altra edizione di settembre, e un'affluenza da record. Questo dato mi rende ancora più convinto che nella creatività, nell'appeal con il prodotto, e soprattutto in nuovi servizi, è possibile trovare il rilancio per il settore orafa. Stiamo portando sempre più buyer internazionali di livello, e lavoriamo verso Paesi che strategicamente rappresentano per il mercato potenziali enormi di vendita, come quelli del Golfo e del territorio panarabico.”

A Choice è stato riproposto Glamroom, lo spazio dedicato ai gioielli moda e alle collezioni di tendenza. Il successo di Choice conferma le aspettative di Fiera di Vicenza in seguito alle nuove strategie di riposizionamento delle rassegne orafe, per far fronte alla crisi del mercato.

Il calendario 2009: First e T-Gold dal 11 al 18 gennaio, Charm dal 16 al 20 maggio e Choice dal 12 al 16 settembre, senza dimenticare l'appuntamento milanese con About J, l'evento organizzato da Fiera Vicenza dal 22 al 24 febbraio.

L.B.

Gem World: a Rimini la nuova agorà per il mercato delle gemme

Si è conclusa lo scorso 9 giugno a Rimini la prima edizione di Gem World, il salone b2b dedicato alle pietre preziose e affini, organizzato da Rimini Fiera, in collaborazione con Assogemme. 2583 sono stati gli operatori presenti, di cui 213 stranieri.

“Il salone è stato un vero investimento per gli espositori” ha commentato Paolo

Cesari, presidente di Assogemme. “L'evento è stato vissuto come trampolino di lancio su mercati diversi. Interazione e scambio, piuttosto che la pura vendita, sono state la forza che ha accomunato organizzatori ed espositori.”

Dal 6 all'8 giugno 2009 è in programma la seconda edizione.

