

MILAN. MORE VISITORS AT THE FURNITURE EXHIBITION

The Best of Made in Italy at Milan's Saloni

*I*Saloni 2008, which took place at fieramilano from April 16th to 22th, closed with a record number of 348,000 visitors. This means a 29% increase compared to the previous edition. 210,000 were the visitors from abroad, mainly from Spain, Russia, France, Germany and the South East Asian countries. The increased number of visitors from South America indicates an increasingly open market. Exhibiting companies were 2450, over a net area of 230,000 m², showcased the latest in domestic furnishing, declined in all the various styles, ranging from classic to modern to designer.

"These data are a source of great satisfaction for us – comments Rosario Messina, President of the Salone Internazionale del Mobile – as they undoubtedly are for the exhibiting companies, given their investments in design, innovation and communication, for they are an integral part of the Saloni's success. Italy can count on the fact that it has the best companies in the sector, their products are recognised all over the world for the quality of the raw materials

employed, the fine finishes and the excellent content of the design. A supremacy that is also affirmed by the many foreign visitors who are appreciative of the best of Made in Italy."

Alongside these outstanding figures, a few logistical and transport-related problems still need to be ironed out. "In this regard, we should like to underline the collaboration of the organisational and directorial branch of Fiera Milano – states Manlio Armellini, Managing Director of Cosmit, organizer of the event – who worked with us in responding to the demands of what was an exceptional stream of visitors to the fair over the six days of the event".

In 2008 also the biennial events Eurocucina - International Kitchen Furniture Exhibition and International Bathroom Furniture Exhibition took place, where wood took on a starring role, together with a classical take on the kitchen, heedful of functionality, creativity and the technology of domestic electrical appliances.

The next edition of I Saloni will take place from April 22nd to 27th 2009.

R.D.



Foppapedretti Atelier, alla conquista del design d'avanguardia

Foppapedretti Atelier è l'innovativa linea di mobili da esterno che Foppapedretti ha mostrato in anteprima in occasione della fiera bolognese Design on board (dal 12 al 15 marzo scorsi) e del Salone del Mobile di Milano. Con Foppapedretti Atelier, la storica azienda di Grumello del Monte (BG) ha deciso di presidiare anche la fascia più esclusiva del mercato del mobile.

Per realizzare questo obiettivo, ha assegnato la realizzazione dei progetti a noti architetti italiani e internazionali, come Giovanna Talocci, che ha disegnato la collezione *Il giardino segreto*, mobili da esterno dal design razionale e innovativo, all'insegna della funzionalità e della comodità. La nuova linea è composta da lettini da sole, gazebo, sedie, tavoli, divanetti e barbecue, realizzati con materiali innovativi, resistenti e all'avanguardia.

Con Eva, un materiale plastico ottenuto da co-polimerizzazione di etilene con acetato di vinile e mai utilizzato prima nel mobile da giardino, è possibile ottenere sedute

morbide anche senza cuscini e imbottiture. L'acciaio inox e lo Staron, materiale composto prodotto da polveri finissime, solido e inattaccabile dagli agenti esterni, garantiscono la resistenza, e consentono ai mobili di "vivere" all'esterno senza particolare manutenzione e durare nel tempo. Il calore e l'eleganza del legno sono garantiti dagli inserti di frassino.

Foppapedretti Atelier comprende inoltre una linea di mobili indoor, con creazioni dal design raffinato firmate da Toshiyuki Kita, come l'indossatore da camera Goro e il carrello porta televisione Granteatro. Si tratta sempre di oggetti dal design innovativo, ma nel rispetto delle caratteristiche che da oltre 50 anni contribuiscono al successo di Foppapedretti: funzionalità, innovazione e durata nel tempo.

Le collezioni Foppapedretti Atelier sono presentate in anteprima sui mercati esteri, in occasione delle fiere Maison et Objet di Parigi, dal 5 al 9 settembre, e 100% Design di Londra, dal 18 al 21 settembre.

